



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Домашнее задание для банкиров | Homework for Bankers

Author: Людмила Клот, [Цюрих](#), 29.11.2012.



Почему-то в этом современном здании банка в Ютлихофе никто не хочет работать по понедельникам (© jcc-travelbag)

Швейцарский банк Credit Suisse осуществил пилотный проект, позволив в течение одного месяца 800 сотрудникам трудиться, приходя в офис только по желанию. В результате банк ущерба не понес, зато стало известно, какие дни благоприятны для работы из дома, а какие – нет.

Credit Suisse has realised a pilot project: 800 were allowed to come to work whenever they wanted. Thus, the bank found out which days are most suitable for work.

Homework for Bankers

Переполненные поезда, хронические опоздания в часы пик: общественный транспорт Швейцарии, в системе которого огромную роль играет железная дорога, уже достиг предела своих возможностей. Руководство Федерального управления железных

дорог изменяло график движения, вводило дополнительные поезда и даже перестраивало вокзалы, удлиняя перроны. Сейчас оно намерено зайти с другой стороны и попытаться управлять пассажирским потоком, сократив число едущих в час пик. Этому может помочь новая модель организации рабочего дня. Например – в форме домашнего офиса.

В сентябре этого года банк Credit Suisse участвовал в необычной акции под названием «Будущее городской мобильности», о котором рассказала газета Tages-Anzeiger. В пилотном проекте были заняты 800 человек из отделения банка в Ютлихофе, в Цюрихе. 70% участников были мужчинами. На протяжении одного месяца все они могли работать из дома столько времени, сколько желали, при этом согласовывая гибкий график с коллегами и руководствуясь производственной необходимостью.

Кроме работников банка к участию в пилотном проекте были привлечены сотрудники городских и кантональных органов управления Цюриха, представители промышленных и научных кругов.

У исследования было две цели. Первая – понять, насколько повлияет на загруженность линий общественного транспорта отсутствие людей, регулярно едущих на работу. И вторая – как сказывается возможность работать из дома на эффективности и моральном духе сотрудников.

Одновременно с этим подсчитывалось число пассажиров на вокзалах Цюриха. Выяснилось, что пик поездок загруженности поездов приходится на среду и четверг – и в эти же дни в офис, не сговариваясь, отправлялись почти все сотрудники банка. Немало из них решали поработать в бюро и в пятницу. Зато в тяжелый день понедельник большинство участников проекта оставалось дома.

По подсчетам руководства железной дороги, введение свободного трудового графика для тех офисных работников, для которых это возможно, помогло бы сэкономить несколько сотен миллионов франков в год. Это – в случае, если сократить на 5-10% число тех, кто регулярно ездит на работу утром и возвращается домой вечером. Но даже если удастся лишь сместить их график поездок на другие часы, можно сэкономить львиную долю от указанной выше суммы.

Желание железнодорожников отправить всех трудящихся по домам взаимно: по опросам, 92% сотрудников Credit Suisse хотели бы чаще работать из дома. 66% мечтают делать это один раз в неделю, предпочтительнее – в понедельник. По словам руководительницы проекта «Будущее городской мобильности» Бригит Верли-Шиндлер, «это можно делать и гораздо чаще, чем принято сегодня. Но необходимы изменения в культуре предприятия».

Как использует в будущем результаты этого «опыта на людях» Credit Suisse? По словам спикера банка Даниэлы Хеслер, здесь уже многие годы существуют такие гибкие трудовые модели, как работа на неполную ставку, разделение ставок и обязанностей между несколькими сотрудниками и та же самая работа из дома. У многих сотрудников дома установлены банковские компьютеры, позволяющие держать связь с офисом и выполнять свои обязанности на расстоянии. Новых дополнительных программ по «одомашниванию» офисного труда не предусмотрено.

В страховой компании Swiss Re уже много лет сотрудники также могут работать из дома. «Мы используем эту возможность в периоды, требующие высокой концентрации, по предварительной договоренности с руководством и трудовым коллективом», - пояснила спикер компании Бригитта Майер. Правда, важное дополнение: не все виды работы подходят для выполнения дома. И при такой современной модели руководство должно доверять сотрудникам, полагаясь на их самостоятельность.

Две трети участников проекта отметили, что работают дома более сосредоточено и эффективно, чем находясь в офисе. К преимуществам они отнесли то, что не нужно никуда ездить и можно больше времени проводить с семьей – например, в обеденный перерыв. Кроме того, они сочли, что работа из дома положительно сказывается на экологии в целом (благодаря экономии бензина и снижению загрязнения окружающей среды в результате отказа от личного и общественного транспорта).

Но добрая половина поделилась и трудностями: 18% участников пилотного проекта в домашние дни не хватало общения с коллегами, 7% мешали члены семьи, в особенности, маленькие дети. У 4% «место дома не оборудовано для работы». 5% не могли сосредоточиться на работе. И 18% указали мешавшие им загадочные «другие причины».

Наконец, 2% признали, что не в состоянии выполнять свою работу иначе, как из офиса.

На работе банка участие в исследовательском проекте «Будущее городской мобильности» не сказалось. Во всяком случае, отрицательных последствий не было.

Интересно, что первыми использовали аргумент «Я могу сэкономить время на дорогу и не стоять в пробках» те, чей путь на работу занимает 30-50 минут. Те, кто добирается до работы больше 50 минут, почему-то реже приводили его, вероятно, относясь к расстояниям философски... На третьем месте оказались доезжающие до работы за 15-30 минут. И наконец, работающие ближе, чем в четверти часа от дома, считают экономию времени лишь всего лишь чуть более ценным фактором, чем «более высокую концентрацию внимания дома».

[Credit Suisse](#)
[работа из дома](#)
[железная дорога швейцария](#)
[банки в Швейцарии](#)

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/domashnee-zadanie-dlya-bankirov>