

Швейцария размышляет, как защитить авторские права | La Suisse réfléchit sur la protection des droits d'auteur

Author: Лейла Бабаева, [Берн](#) , 09.07.2013.



Музыкальные интернет-магазины предлагают миллионы музыкальных треков – качай где хочешь и на любые устройства (spotify.com)

В эпоху цифровых технологий музыкантам и певцам все сложнее отстаивать свои авторские права. Рабочая комиссия, созданная Федеральным Советом, разрабатывает предложения и рекомендации, которые представит осенью этого года.

|
Les auteurs se voyant volés à cause des technologies numériques et sites pirates, un groupe de travail mis en place en Suisse se penche sur la situation.
La Suisse réfléchit sur la protection des droits d'auteur

Качать музыку и фильмы из интернета становится легче с каждым днем.
Соответственно, диски с записями продаются уже не так бойко, как раньше. Кроме

бесплатных скачиваний с множества сайтов (которые часто функционируют под черным пиратским флагом!), все больше пользователей предпочитает смотреть видео и слушать музыку прямо из интернета, без размещения их на своем жестком диске. Сайтов, которые дают такую возможность, тоже немало. Самый броский пример – youtube, где есть видео на любой вкус и в любом качестве (от очень низкого до высокого разрешения), и где ежемесячно «заседает» около миллиарда пользователей.

По этой причине музыканты не находят себе места, видя, как их доходы сокращаются. Но все ли так плохо? Действительно ли всемирная паутина – бич, который обрекает творческий мир чуть ли не на голодную смерть, а простым пользователям несет море бесплатных удовольствий (плати только за подключение к сети, и ни о чем не заботься)?

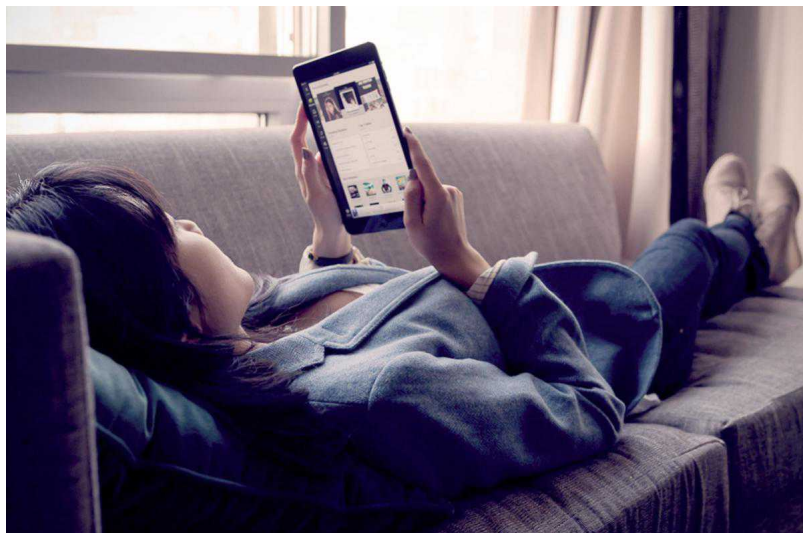
Возможно, старые модели взаимодействия музыкантов и публики просто отживают свой век, и на смену цепи посредников – издателей, распространителей, рекламщиков – приходит более простая, и, кто знает, возможно, и более эффективная модель общения творческих личностей со своими поклонниками – при помощи интернета?

Ответ на вопрос наверняка даст не столь далекое будущее, а пока в этой сфере нет четкого регулирования со стороны государств, технические посредники получают пышные прибыли от существующего положения. Среди них в первом списке – Google и его видеоплатформа Youtube, пишет газета Le Courrier. Многим авторам хотелось бы заставить их платить больше компенсаций производителям и издателям контента, но дело пока не подвигается, и музыканты надеются на государственную поддержку, так как ситуация не везде одинакова. В Швейцарии, например, никто не накажет гражданина, который качает из сети информацию для личного просмотра или прослушивания, причины бояться есть лишь у тех, кто выкладывает файлы в интернет в свободный доступ.

Такая широта взглядов портит настроение части швейцарских музыкантов, которые создали в начале 2012 года группу воздействия на власть «Участники швейцарской музыкальной сцены», желая добиться создания четких правовых рамок по вопросу об интернет-пиратстве, в чем ее поддерживает швейцарский союз авторов и издателей музыки la Suisa.

Эта рабочая группа создана Федеральным институтом интеллектуальной собственности по поручению советницы Симонетты Соммаруги и получила название AGUR12. В команду входят 18 человек: артисты, продюсеры, потребители и представители федеральной администрации. До представления своих выводов группа ведет активные обсуждения по защите интересов правообладателей, возможным принудительным мерам в отношении пользователей сети интернет, саморегулированию интернет-провайдеров...

Президент ассоциации «Участники швейцарской музыкальной



Очень важно сформировать культуру «добычи» аудио- и видеопродукции во «всемирной паутине», где зачастую все еще царят волчьи законы (spotify.com) сцены», композитор Кристоф Труммер отметил, что «не стоит срывать зло на пользователях интернета... а лучше взимать дополнительную плату с интернет-провайдеров и поставщиков контента». Впрочем, полемика на тему скачиваний из сети кажется некоторым специалистам беспредметной, так как сегодня молодежь в возрасте 12-20 лет даже не утруждает себя загрузками, а просто слушает с бесплатных сайтов музыку, которая отвечает сиюминутным настроениям.

Другая забота AGUR12 – прозрачность и упрощение механизмов восприятия авторских прав такими управляющими компаниями, как la Suisa. Сегодня налогообложение слишком разнообразно и сложно, поскольку учитывает малейшие нюансы использования музыки (в магазинах, отелях, цирках, в машине и т.д.).

Адвокат Романдской федерации потребителей и член AGUR12 Флоранс Беттшар отметила по поводу незаконных загрузок, что «возможно введение механизмов наблюдения за потребителями, при помощи интернет-провайдеров». Однако быстрее всего улучшение ситуации должно произойти после расширения выбора произведений в законной продаже. «Если констатировать, что в Швейцарии каталог интернет-магазина iTunes (через который компания Apple продает аудио и другой медиаконтент для производимых ею устройств) более скуден, чем в соседней Франции, то станет понятно, что интернет-пользователи отправятся за нужными им песнями или фильмами в другие места».

В правительстве по поводу рассматриваемой ситуации пока царит молчание, так как политики ждут заключений рабочей группы, чтобы принять конкретное решение.

Профессор музыки в Бернской высшей школе искусств Ксавье Дайер, который с 2011 года является председателем la Suisa (взимающей авторские вознаграждения от имени приблизительно 32 000 композиторов, песенников и издателей музыки) подчеркнул, что «главное - придание большего значения творчеству во всех без исключения формах. Поразительная наивность пиратов состоит в их уверенности, что отсутствие четкого правового регулирования дает свободу бесплатного использования».

Коснувшись музыкальных интернет-магазинов, президент la Suisa выразил убежденность в том, что такие компании представляют собой прогрессивную

тенденцию. «Возьмем в качестве примера Spotify или iTunes, инновационные цифровые предприятия. То, что в Конфедерации есть организация la Suisa, позволяет заключить абсолютно четкие соглашения. Необходимо выйти за рамки представления, что право автора находится в неустойчивом положении в цифровую эпоху. Напротив, существование управляющих компаний – это шанс на будущее для музыки онлайн. Поэтому наша единственная цель – придавать большее значение творчеству, как и до эпохи цифровых технологий».

Если же посмотреть на пиратство в целом, то похоже, что у авторов нет слишком серьезных причин сокрушаться. Например, Управление регулирования британских телекоммуникаций недавно опубликовало исследование на тему незаконных скачиваний. Из этого документа можно узнать, что лишь 25% интернет-пользователей из охваченной исследованием группы скачивают незаконно, при этом самые активные из них тратят на 300% больше для законных покупок музыки и фильмов, чем другие потребители.

О ситуации в Швейцарии Ксавье Дайер отозвался так: «Пока у нас нет данных по этому вопросу, на него пытается ответить рабочая группа AGUR12». Заметим лишь, что торговый оборот la Suisa в 2012 году снизился на 3,3% и составил 131,7 миллионов франков.

А вот как обстоят дела в глобальных масштабах. В последнем годовом отчете Международной конфедерации организаций авторов и композиторов (CISAC) отмечается, что продажи музыки через интернет составляет 34% доходов музыкальной индустрии (5,6 миллиардов долларов), чему способствует то, что при поиске музыки поисковые программы не указывают среди вариантов пиратские сайты (это стало возможным благодаря давлению со стороны правительств).

Как бы дальше ни развивалась ситуация с защитой авторских прав, многие интернет-пользователи наверняка опасаются прекращения свободных скачиваний. А вдруг? Да и сам вопрос бесплатности имеет и другую сторону. Если в развитых странах немалая часть населения может позволить себе быть законопослушными, прилежно покупая музыку и фильмы в интернет-магазинах или вполне реальных точках продажи, то в странах, экономика которых требует серьезных улучшений, люди со скромными доходами просто не в состоянии купить себе все фильмы в лицензионном качестве, равно как и музыкальные записи. Отсюда – скачивание с пиратских сайтов (где тоже можно найти записи превосходного качества). Но, раз попробовав бесплатного меда, захочется съесть его весь, и только самые стойкие и серьезные не станут качать все подряд, потакая своим капризам, так что тут встает вопрос о самодисциплине и чувстве ответственности (на что надежды мало). Нередки и случаи психологической зависимости: когда пользователя подмывает скачать еще что-нибудь и еще, и еще, когда он увлекается самим процессом, не думая о том, когда он успеет все это послушать и посмотреть. Но это – частности. А в главном – законопослушность потребителей, хотелось бы больше стабильности и порядка. Тогда авторы перестанут волноваться и к ним вернется столь необходимая для творчества внутренняя гармония, а покупатели будут бережно относиться к приобретенным записям, и даже начнут внимательнее их слушать.

[швейцарские музыканты](#)

[интернет-пиратство](#)

Статьи по теме

[На бордаж!](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/node/15902>