



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Как создать удачное семейное предприятие в Швейцарии? | Entreprendre en couple en Suisse

Author: Лейла Бабаева, [Лозанна](#) , 24.10.2013.



Хосе и Луиза Феррейра: 14 лет в собственном бизнесе (letemps.ch)

Три семьи из кантона Во рассказали о своем успехе и о том, как им удается счастливо сочетать семейную жизнь и собственный бизнес.

|

Trois familles racontent les histoires de leurs petites entreprises, gérées chacune par mari et femme.

Entreprendre en couple en Suisse

Какой будет первая реакция большинства мужчин, если заговорить с ними о перспективе совместного бизнеса с супругой? «Чтобы я работал со своей женой? Да ни за что! Разве я сумасшедший?», - так воспринимают эту идею представители сильной половины человечества, отметила в интервью газете Le Temps Франсуаза Пирон, президент ассоциации Pacte, которая отстаивает права женщин-руководителей в экономике. По инициативе Франсуазы в предпринимательском центре кантона Во недавно прошел вечер под названием «Супруги-предприниматели». На вечер были приглашены три пары успешных супругов-предпринимателей, которые с удовольствием рассказали о своем положительном

опыте.

Франсуаза Пирон напомнила, что в прошлые века муж и жена часто занимались вместе одним делом. В сельском хозяйстве или ремесленничестве спутники жизни делали все сообща, да у них и не было другого выбора. Сегодня мы видим большие перемены: повсеместная распространенность разводов, защита индивидуального пространства и распределение экономических рисков в рамках одной семьи не способствуют массовому процветанию мелкого бизнеса, в котором муж и жена одновременно держали бы бразды правления.

«**Уголок гурмана**» - это небольшое предприятие Хосе и Луизы Феррейра, история которого началась 14 лет назад по инициативе мужа. Луиза совершенно не видела себя в роли бизнес-леди, но твердая воля и настойчивость ее супруга помогли ей поверить в себя и примкнуть к нему на пути к успеху. «Дай ему волю, так он всю Лозанну скупит», - призналась она. Сегодня во владении семейной пары - четыре чайных салона, в которых заняты 17 сотрудников. На хрупких плечах жены лежат вопросы продаж и обслуживания, на плечах мужа - который встает ежедневно в 2 часа ночи и отдыхает всего две недели в год - управление лабораторией, в которой изучаются сорта чая и создаются новые напитки.

Луиза отдыхает один день в неделю; озабоченность, погруженность в дела - ее обычное состояние. В рабочее время супруги едва успевают перемолвиться друг с другом, хотя порой и целуются на кухне. Самое опасное время для них - вечером, с 7 до 9 часов, в этом промежутке они высказывают друг другу все накопившееся за день, могут обвинять друг друга в каких-то недочетах. К счастью, за годы семейной жизни супруги научились ладить и быстро развеивать напряжение. «Да и присутствие детей (которым уже 19 и 13 лет) в такие моменты помогает нам отрешиться от мнимой важности обид», - отметил Хосе.

Семья может стать успешной не только на чайном поприще. Случается и так, что муж занимает место маркетолога в компании Orange, жена трудится в отделе по борьбе с отмыванием денег в частном банке, и вдруг оба решают изменить свою жизнь и открыть салон красоты. **Nail Bar** («Бар ногтей», миниатюрный салон красоты, где за барной стойкой можно сделать маникюр и пройти другие процедуры по уходу за ногтями и руками) - так называется заведение Даниэля и Флоранс Стумп, ради которого сначала ушла с основной работы Флоранс, а два года спустя - и Даниэль. Распростившись с банком, супруга выучилась делать маникюр: «Я не могла заниматься руководством, пока не узнала реалии новой профессии».

Эта пара называет себя «вулканической», каким же образом они улаживают конфликты между собой? По их словам, «профессиональные неприятности быстро становятся неприятностями между мужем и женой. Заканчивается тем, что упрекаешь друг друга в чем-то личном». Но со временем темпераментные супруги лучше узнали свои характеры и научились справляться с любыми проблемами. Например, они как можно меньше говорят о работе в моменты, отводимые на семейные удовольствия. Работа вместе интересна еще и тем, что «тогда замечаешь в своем спутнике жизни качества и недостатки, которые он скрывал от вас до свадьбы», - со смехом признался Даниэль.

Еще одна из возможных сфер для счастливого семейного бизнеса - книжный магазин. Марк и Мишель Укадж обожают книги, и потому границы между их

домашней библиотекой и магазином, специализированном в области старинных книг, практически неощутимы.

«Когда мы не работаем, то идем на аукционы, выставки. Я даже не понимаю, работаем ли мы все время или не работаем вообще, - признался Марк. – До того, как все каталоги перешли в компьютеры, мы привлекали к работе детей. Они искали нам нужные указания в толстых библиографиях. Это их увлекало... пока они не стали подростками».

«Наши профессиональные проблемы улаживаются быстро, - подчеркнула Мишель. – Чего не скажешь о проблемах семейных. Обо всем, что касается наших детей, их образования, мы могли говорить даже на работе. Иногда клиенты приходили в наш **«Книжный магазин вселенной»** и видели, как мы спорим из-за своих отпрысков».

Как бы то ни было, в главном Марк и Мишель согласны: совместное дело больше сближает супругов, чем разъединяет. Они лучше узнают друг друга, и не приходится по вечерам рассказывать жене или мужу о глупостях каких-то коллег, которых он не знает.

Начать собственный семейный бизнес, полностью порвав с прежней профессиональной деятельностью, – идея смелая, требующая определенного мужества. Бросить вызов экономической нестабильности, превратностям управления собственным предприятием, возможности оказаться по разные стороны баррикад с собственным супругом или супругой. И все же, удача сопутствует отважным: и мелкие неурядицы личных отношений между мужем и женой в конечном итоге разрешимы, и не так опасно взяться за семейное дело. И главное – в тихом семейном уголке, превратившемся в ячейку национальной экономики, будут сохраняться семейные традиции, а работа перестанет быть просто холодным офисом – ведь трудятся супруги теперь для себя. За это ратовала Дорис Лойтхард в предисловии к книге [«Швейцарские стандарты – Большие семьи предпринимателей - 100 образцовых швейцарских предприятий»](#), вышедшей в 2010 году – не только гоняться за «легкими» деньгами, но и создавать благотворные экономические тенденции.

Статьи по теме

[Семейные предприятия в экономике Швейцарии](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/node/16583>