Наша Газета

nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

В прошлом году швейцарцы выбросили на ветер 3 миллиарда франков | 3 milliards de francs suisses jetés par la fenêtre

Author: Лейла Бабаева, <u>Цюрих</u>, 08.01.2014.



«Коллеги, я давно выбрал себе оптимальный пакет, и никаких переплат...» (tdg.ch) Звучит странно, но, при своем умении считать деньги, швейцарцы не смогли сэкономить 3,1 миллиарда франков в прошлом году. А ведь стоило всего лишь своевременно обращать внимание на самые выгодные акции, которые предлагают им мобильные операторы, утверждает сайт comparis.ch.

Comparis.ch présente une étude qui affirme le manque d'attention des Suisses aux offres

avantageuses des opérateurs de téléphonie mobile. D'où suit le gaspillage mesuré en milliards.

3 milliards de francs suisses jetés par la fenêtre

За прошедший год возможная экономия достигла самой высокой цифры с 2005-го – именно тогда сайт сравнительного анализа цен <u>comparis.ch</u> начал систематически проводить соответствующие исследования. По мнению авторов анализа, так бросаться деньгами за право говорить по мобильному телефону – все равно, что с легким сердцем «выложить 50 франков за обычное блюдо спагетти», – цитирует исследование газета Tribune de Genève.

Раскрывая горькую правду, comparis.ch сообщил, что с 2005-го по настоящее время гельветы пустили на ветер не менее 19,7 миллиарда франков, начав с 1,7 миллиарда в 2005-м, дойдя до 2,8 миллиардов в 2007-м и продолжая в том же духе. В только что ушедшем году цифра стала рекордной по причине того, что значительно пополнились ряды абонентов, выбравших пакеты услуг с фиксированной платой, получив возможность звонить, путешествовать по интернету и отправлять смс. «Распространение предложений с твердо установленной платой выросло в три раза», - отметил эксперт по телекоммуникациям Ральф Бейелер, сотрудник comparis.ch. Пользователи стали выбирать дорогие, соблазнительно разрекламированные пакеты услуг, отворачиваясь от более выгодных предложений, и в результате из их карманов ежемесячно уплывает в среднем около 100 франков на мобильную связь.

Тем временем кто угодно может приобрести самый выгодный пакет на швейцарском рынке – «Sunrise 24» – всего за 49 франков в месяц. По этому поводу Ральф Бейелер заметил, что «абоненты могли бы экономить с таким тарифом примерно половину того, что платят сейчас».

Одной из причин перерасходов на услуги мобильной связи является популярность смартфонов. Зная, что на этих достижениях прогресса просматривать веб-страницы гораздо удобней, чем на старомодных кнопочных телефонах, операторы предлагают возможность неограниченного доступа в мировое

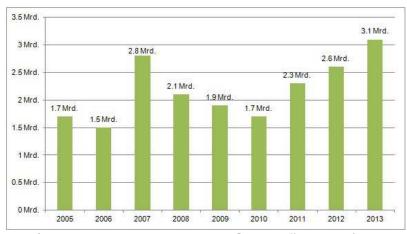


График анти-экономии на мобильной связи (comparis.ch)

виртуальное пространство. И этим предложением многие радостно пользуются, хотя цена не всегда так хороша, как кажется. Чтобы разумнее расставаться с деньгами, пользователю стоит оценить свои реальные потребности. Интересно, все ли сотрудники comparis.ch выбрали самые выгодные пакеты?

По результатам онлайн-опроса, проведенного среди около 3000 человек, сайт

сравнения проанализировал удовлетворенность услугами и ценовой политикой «своего» оператора, качеством интернет-соединения (тут пользователи часто испытывают разочарование) и ясностью предоставляемой информации. В тройку лидеров не вошел ни один из швейцарских телекоммуникационных великанов – Swisscom, Sunrise и Orange. В целом оценки (выставленные по 6-бальной системе), присужденные на основании отзывов пользователей, даже снизились по сравнению с прошлогодними.

На пьедестале абонентского почета стоят Aldi и M-Budget от Migros с оценками 5,1 (хотя их доля на рынке достаточно скромна), немного отстает от них Yallo (4,9), следом – пакеты от Соор и Swisscom (который сошел на ступеньку ниже) с одинаковой оценкой 4,8. Тройку последних составили Lebara, Orange и Sunrise с оценками 4,7, 4,3 и 4,2 соответственно.

Такой опрос comparis.ch проводит ежегодно, а значит у операторов, чьи оценки не соответствуют их ожиданиям, есть возможность исправиться и улучшить свой образ в глазах абонентов. А скромным пользователям услугами мобильной связи, возможно, стоит призадуматься над своим бюджетом...

мобильная связь Швейцарии швейцарские операторы мобильной связи Статьи по теме

<u>Дешевая мобильная связь в Швейцарии – утопия Как обмануть швейцарский роуминг?</u>

Source URL:

https://dev.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/v-proshlom-godu-shveycarcy-vybrosili-na-veter-3-milliarda-frankov