

Швейцарские студенты больше не хотят работать в банках? | Les étudiants suisses ne veulent plus travailler dans les banques?

Author: Татьяна Гирко, [Берн](#), 21.11.2014.



@Keystone

Уровень популярности банковского сектора в рейтинге возможных вариантов развития карьеры среди швейцарских студентов-экономистов в 2014 году составил около 15%, в то время как в 2008 году этот показатель достигал 23%.

| Le taux de popularité des banques avoisine les 15% en 2014, contre environ 23% en 2008, selon le classement des choix de carrière des étudiants suisse en sciences économiques. Les étudiants suisses ne veulent plus travailler dans les banques?

Второй год подряд банковский сектор остается второй по востребованности сферой деятельности, в которой начинающие швейцарские экономисты хотели бы работать

после окончания вуза. Большинство предпочитают делать карьеру в компаниях по производству и продаже товаров и услуг повседневного спроса.

Об этом свидетельствуют цифры из ежегодного исследования компании Universum, основанной в 1988 году в Стокгольме студентом Ларсом Фриис-Молином, решившим изучить карьерные предпочтения своих сверстников. Результаты его первого отчета оказались довольно неожиданными для потенциальных работодателей и компаний по подбору персонала, которые продолжают с интересом следить за изменением запросов потенциальных сотрудников.

Взяв за основу данные из рейтинга Universum, одна из крупнейших консалтинговых компаний мира Deloitte выпустила собственный отчет Talent in Banking Survey 2014. В нем особое внимание уделяется популярности банковского сектора в стране, название которой с ним чаще всего [ассоциируется](#).

Несмотря на то, что два крупнейших финансово-кредитных учреждения Конфедерации вошли в четверку «идеальных работодателей» с точки зрения будущих экономистов, банковский сектор теряет лидерство в рейтинге уже третий раз за последние 4 года, с некоторой тревогой отмечают сложившуюся тенденцию специалисты Deloitte.



Популярные сферы деятельности среди швейцарских студентов-экономистов @deloitte

Больше всего швейцарские студенты, как и их сверстники из других стран (причем не только изучающие экономику) хотели бы работать в компании Google. Владелец крупнейшей поисковой системы и других интернет-сервисов лидирует в списке «идеальных работодателей» у будущих экономистов и компьютерных специалистов всего мира и входит в тройку призеров с точки зрения инженеров и гуманитариев. Эксперты Deloitte немного удивлены такой популярностью Google в Швейцарии, где в офисе компании в Цюрихе работают всего 800 человек. Что не мешает 20,7% студентов экономических факультетов вузов Конфедерации мечтать попасть туда на работу.

От транснациональной корпорации, имеющей лишь небольшое отделение в Швейцарии, совсем немного отстал производитель продуктов питания с мировым именем Nestlé, штаб-квартира которого расположена на берегу Женевского озера в городке Ве́ве. На пищевой концерн мечтают трудиться 19,4% швейцарских студентов-экономистов. Кстати, как отмечают аналитики Deloitte, «родные» компании пользуются большой популярностью: половина самых привлекательных работодателей в топ-10 с точки зрения швейцарских студентов имеют местную прописку. Это самый высокий показатель среди результатов опроса в регионе, включающем страны Европы, Ближнего Востока и Африки (EMEA).

Наконец, на третьем месте по популярности у швейцарских студентов-экономистов оказался крупнейший банк Конфедерации. С UBS надеются связать будущую карьеру 16,3% респондентов. Немного меньше – 14% – отдают предпочтение второму по величине представителю банковского сектора Credit Suisse.



Популярные сферы деятельности среди студентов-экономистов всего мира @deloitte

Примечательно, что практически во всех странах мира работа в этой отрасли становится все более популярной среди женщин – в прошлом году юноши и девушки в равной степени интересовались профессией банкира. При этом в странах Восточной Европы (России, Польше и Чехии) студентки немного чаще называют финансово-кредитные учреждения в качестве желаемого места работы.

В Швейцарии, напротив, банковский сектор остается в большей степени «мужским» делом. В этой сфере собираются работать 64% студентов и только 36% студенток при почти равном числе учащихся мужского и женского пола на экономических факультетах. Возможно, банкам Конфедерации следует обратить внимание на эту интересную особенность и попытаться использовать имеющийся потенциал.

Швейцарские студенты-экономисты рассчитывают на более крупное вознаграждение за свой труд, чем их сверстники в других странах. Однако это объясняется высоким уровнем расходов, полагают эксперты Deloitte. Так, будущие банкиры Конфедерации рассчитывают на зарплату в размере 66 тысяч франков в год, в то время как остальные экономисты готовы «довольствоваться» 65 тысячами. Примечательно, что в других странах разрыв между ожидаемым уровнем оплаты труда среди студентов, ориентированных на банковский сектор, и другими группами значительно больше. Однако главное требование, которое будущие швейцарские банкиры предъявляют к этому роду деятельности, все же касается не зарплаты, а сбалансированности между личной жизнью и работой.

Наряду со снижением интереса к финансово-кредитным учреждениям все большую популярность завоевывают компании, работающие в сфере производства [товаров класса «люкс»](#), констатируют эксперты Deloitte. В частности, группа Swatch, объединяющая производителей часов марок Breguet, Omega, Longines, Rado и других (штаб-квартира которой находится, кстати, в швейцарском Биле), заняла в этом году 6 место в рейтинге «идеальных» работодателей.

[работа в Швейцарии](#)

[ЗАГС](#)

[банки в Швейцарии](#)

Статьи по теме

[Я б в банкиры не пошел...](#)

[Стажер – профессия будущего?](#)

[Credit Suisse собирается ввести отрицательные процентные ставки](#)

[Швейцария собирается бороться с устойчивостью к антибиотикам](#)

[«Все хотят быть историками или психологами»](#)

[Высшее образование: на кого лучше всего учиться в Швейцарии?](#)

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/education-et-science/shveycarskie-studenty-bolshe-ne-hotyat-rabotat-v-bankah>