

НОВОСТИ ПАРТНЕРОВ / CONTENU PARTENAIRE

L.Raphael подарил красоту участникам Каннского фестиваля | L.Raphael a offert la beauté aux participant du Festival de Cannes

Author: НГ, [Женева-Канны](#) , 25.05.2015.



L.Raphael - верный партнер Каннского фестиваля

Участие женевского Института Красоты в крупнейшем европейском киносмотре давно стало традицией. Однако каждый раз гостей ожидает премьеры. Этот год не

стал исключением.

|

La participation de l'Institut de beauté genevois dans ce grand événement cinématographique européen est depuis longtemps une tradition. Mais chaque année est marquée par une première, est l'année 2015 n'est pas une exception.

L.Raphael a offert la beauté aux participant du Festival de Cannes

По традиции звездным участникам фестиваля и своим гостям L.Raphael дарит знаменитые кислородные процедуры с эффектом немедленного преображения, стирающие признаки возраста и усталости. Филиал самого престижного института красоты Швейцарии и на этот раз подготовил собственную премьеру - Diamond Oxy Lift. Она была представлена во время обеда, который дала L.Raphael на террасе своего СПА в отеле Martinez Grand Hyatt. Эта революционная кислородная процедура с использованием фирменного комплекса LEC 40 и бриллиантовой пыли придает коже гладкость и красивый оттенок, сокращает видимость морщин и пятен, способствует выработке коллагена и эластина, в результате чего кожа становится упругой и выглядит заметно моложе. Эффект уже ощутили мировые звезды, которых L.Raphael готовит к выходу на каннскую дорожку, а также креативный директор и со-президент ювелирной фирмы Chopard Каролин Шойфеле и другие гости, среди которых были и российские актрисы Юлия Снигирь, Светлана Ходченкова, Полина Филоненко, Анна Горшкова, Паулина Андреева, журналист Ксения Собчак, дизайнер Ульяна Сергеенко, модные светские блоггеры Ида Лоло и Виктория Боня.

Мировой лидер в борьбе со старением кожи L.Raphael использовал в новой технологии Diamond Oxy-Lift лучшее из своего 25-летнего опыта кислородных процедур в сочетании с фирменным комплексом LEC-40 (его патент ожидается) и особой ультрамелкой бриллиантовой пылью. Комплекс "кислород - LEC 40 - алмаз" позволил создать косметологическую методику для лица и тела, ставшую научным прорывом.

Откуда бриллианты?

Сверкание бриллиантов завораживает. Блестящий и переливающийся, бриллиант, возможно, самый желанный драгоценный камень. Помимо красоты, бриллиант с его жестким кристаллическим строением известен как самый твердый природный материал в мире. При его измельчении создается деликатная микротонкая пыль, которая становится все более востребована в составе дорогих косметологических процедур.

При локальном нанесении эта пыль мягко отшелушивает кожу, выравнивая ее текстуру и оттенок и восстанавливая естественное сияние. Алмазная пыль также используется для полировки кожи. В новой процедуре Diamond Oxy-Lift она работает в сочетании с фирменным комплексом LEC 40 для выведения токсинов, очищения кожи и насыщения кислородом клеток кожи. В результате внутри этих клеток активизируется метаболизм, и кожа выглядит помолодевшей и посвежевшей.

Почему LEC-40 and Oxy-Lift?

Фирменный комплекс LEC-40 основан на очищенном лецитине, мощном антиоксиданте, в сочетании с липидами, витаминами и триглицеридами омега 3. Благодаря эксклюзивной системе Oxy-Lift с двойным распылением, обеспечивающим интенсивное и при этом безболезненное впрыскивание, активные вещества LEC-40 могут проникать глубоко в кожу, где они наиболее эффективно работают на благо усиления упругости кожи и восстановления ее сияния. Формула комплекса LEC-40 была разработана научно-исследовательской командой L.Raphael под руководством профессора Меира Шиницкого. LEC 40 вносит в кожу естественный лецитин, важнейший элемент молодой кожи, утрачиваемый с возрастом. Лецитин препятствует уплотнению клеточных мембран, и таким образом глюкоза, жирные кислоты омега-3, витамины А и Е, все важнейшие питательные компоненты комплекса могут легче проникать в кожу и оказывать свое целительное воздействие.

Процедуры на основе передовых технологий

Нашим постоянным читателям бренд L.Raphael хорошо известен, поэтому последующая информация предназначена для тех, кто недавно присоединился к нашей аудитории. Итак, L.Raphael - плод сотрудничества Ронит Рафаэль Лейтерсдорф, профессора Меира Шиницкого и доктора Рафаэля Гюменера, каждый из которых является революционером в своей области. За более чем 28-летний опыт в области научных исследований, косметологии и медицинской эстетики, команда L.Raphael разработала комплексное меню ультра-люкс с высокоэффективными процедурами для лица и тела. L.RAPHAEL задействует самые передовые технологии в основе своих кислородных, ультрагравитационных и ультразвуковых процедур, а также активных компонентов, включая запатентованный липидный комплекс LEC 40 и белый трюфель – уникальное мощное средство противодействия проявлению признаков старения. Во всех процедурах используется собственная технология доставки активных комплексов вглубь кожи для достижения максимального эффекта. Процедуры для лица обеспечивают такие результаты, как омоложение, осветление, восстановление упругости и плотности кожи, коррекцию тона и восстановление баланса. Для тела предлагаются похудение, восстановление упругости и видимое сокращение растяжек и целюллита.

L.RAPHAEL предлагает четыре линии передовых средств для лица, подбираемые с учетом возраста и состояния кожи. В основе всех продуктов - новейшие ингредиентные технологии. L.RAPHAEL предлагает также линию для тела, тоже задействующую результаты передовых исследований, чтобы добиться зримых улучшений в коррекции фигуры, восстановлении упругости и сокращении целюллита. Косметические средства L.RAPHAEL – при их использовании в сочетании с процедурами L.RAPHAEL – обеспечат максимальный и длительный благотворный эффект на кожу.

Институты и спа L.Raphael располагаются в самых красивых городах и курортных регионах мира. Первый Храм Красоты L.Raphael был открыт в 2005 году на Рю дю Рон - самой престижной торговой улице в Женеве, следующим этапом стало открытие Chalet L.Raphael на великолепном швейцарском курорте в Вербье.

В марте 2012 года L.Raphael открыл свой первый Beauty Spa - в легендарном Grand Hyatt Hotel Martinez в Каннах, а в 2013-м сразу два центра в Нью-Йорке: L.Raphael Beauty Spa в отеле Four Seasons и Храм Красоты L.Raphael в сердце Манхэттена.

В мае 2015 года L.Raphael объявил о своем партнерстве с престижной женевской клиникой Clinique Generale-Beaulieu в проекте открытия эксклюзивного антивозрастного центра в Женеве, о котором мы уже [писали](#).

Среди знаменитых клиентов L.Raphael, не скрывающих своего пристрастия к процедурам бренда, София Коппола, Эмма Уотсон, Джулианна Мур, Шакира, Тильда Суинтон, Мег Райан, Бил Мюррей, Рэй Лиотта, иорданская королева Нур и многие другие. Почему бы не испытать на себе чудодейственный эффект процедур и вам?

[Женева](#)

[каннский кинофестиваль](#)

Статьи по теме

[L.Raphael открывает франшизу в Казахстане](#)

[Институт L.Raphael устроил в Каннах революцию красоты](#)

[В клинике Générale-Beaulieu открылся Age management Center](#)

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/style/lraphael-podaril-krasotu-uchastnikam-kannskogo-festivalya>