Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Лозаннские дизайнеры отказываются от «гаджетизированности» | Ces designers lausannois qui optent pour low tech

Author: Лейла Бабаева, Лозанна , 19.11.2015.

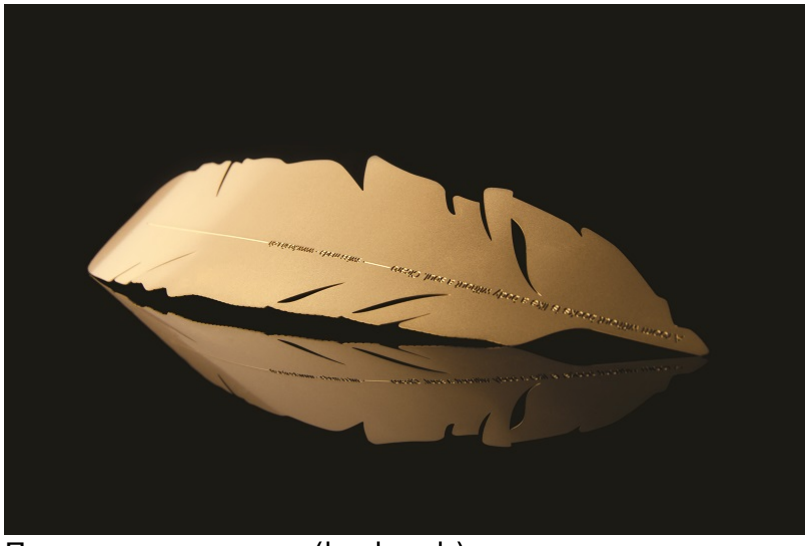
Вот такая ласточка может открывать конверты с письмами (kosha.ch)

Расположенная в столице кантона Во студия дизайна разрабатывает аксессуары для спокойного и вдумчивого времяпровождения: металлические резные перышки для закладок, нож для открывания писем в виде ласточки, деревянное кресло для чтения. Стараясь сделать свои творения как можно оригинальнее, коллектив

надеется наполнить повседневную жизнь радостью и новыми ощущениями.
|
Basé dans la capitale vaudoise, un studio de design crée des pendentifs dont la vue renvoie en Amérique Indienne, des marque-pages et des ouvre-lettres en forme d’hirondelle destinés à remplir de joie des gestes quotidiens.
Ces designers lausannois qui optent pour low tech

Название компании – Kosha – могло бы принадлежать модному смартфону, но с тем же успехом оно относится к студии, которая решила положить начало тенденции, противоположной чрезмерному увлечению электронными устройствами. Коллектив дизайнеров хочет вернуть людям радость традиционных увлечений, не имеющих ничего общего с передачей данных на расстоянии и интернетом. Недавно предприниматели собрали методом краудфандинга средства для своего нового изделия – ножа для разрезания конвертов Laza (название непоэтичное, зато звучит «остро»). Этому творению из нержавеющей стали предшествовало непривычной формы кресло для чтения и медитации, о котором мы писали, а также стальная закладка-перо для книг.

«Мы хотим предлагать покупателям предметы, которые позволят работать над личным развитием, дадут каждому возможность преобразить будничный момент в момент радости; ведь если повторять такие мгновения, то приходит счастье», - раскрыл свое видение дизайнер и основатель Kosha Клаудио д'Аморе в интервью журналу Bilan. Отсюда и направление творчества создателей, связанное с «вечными» видами времяпровождения: письмо, рисование, чтение… «Мы намеренно применяем несложные технологии, а не хай-тек, в отличие от множества стартапов. Мы не отказываемся от технологий, так как у нас тоже есть смартфоны, но желаем предложить людям своеобразный перерыв», - добавил основатель. Неслучайно и название компании: Kosha в переводе с санскрита означает оболочку, покрывающую дух, «высшее Я» человека.


Перышко-закладка (kosha.ch)

Сбор средств на производство ножа Laza на американской платформе Kickstarter был запущен 12 октября этого года. Определив необходимую сумму в 12 000 франков, авторы за первые три дня получили 5000, а за месяц собрали 13 095 франков. Интересно, что работа над новинкой идет в двух странах – дизайн придуман в Швейцарии, а «претворяют ее в реальность» в Италии (в Kosha ценят итальянские традиции производства дизайнерских вещей и предметов роскоши). Свою роль

сыграл и сильный франк, так как произведенная в Конфедерации вещь стала бы дороже при ее экспорте.

Новое изделие по форме напоминает ласточку, которая считается доброй вестницей: таким образом авторы стремятся передать позитивный заряд. Аксессуар из гравированной стали дополнит коллекцию Kosha, куда уже входят подвески в стиле американских индейцев, мебель и даже чехлы для iPhone.

Если кому-то новинка покажется малопрактичной, то он будет отчасти прав, так как дизайнеры хотели в первую очередь вложить в свое творение чувства. «Большая часть аксессуаров для разрезания конвертов формой лезвия действительно напоминают ножи. Наше изделие не выглядит агрессивно, а передает более мягкое и легкое сообщение». При этом Клаудио провел параллель с дорогими швейцарскими часами: «Сегодня часы больше не нужны, так как у всех есть смартфоны. Но, покупая красивые часы, мы покупаем эмоции, историю, наследие и творческое настроение».

Собирая деньги на свой проект, дизайнеры преследовали еще одну цель: выйти на новые рынки и заявить о себе на международном уровне. Ход действительно мудрый, так как для закрепления на новом рынке нужны значительные вложения времени, сил и денег, а если начать проект на Kickstarter, то о нем узнает много людей, среди которых могут оказаться влиятельные лица, а также те, кто следит за новыми тенденциями.

На дереве, для большей наглядности (kosha.ch)

В будущем коллектив хочет придумать ручку с особым дизайном, «так как и она относится к сфере письма», а также оригинальные часы. Последние должны получиться без труда, поскольку умения дизайнеров «уже достаточно отточены благодаря сотрудничеству с десятками часовых брендов». При этом коллектив не руководствуется исключительно материальными соображениями, так как студия не раз выпускала специальные серии своих творений, 20% от продажи которых были

направлены на гуманитарные и социальные проекты.

Для справки: *Студия Kosha появилась в 2010 году специально для создания стильных предметов дизайна, которые, как надеются их авторы, украсят повседневную жизнь. Первая основанная Клаудио студия – cosanova – начала работу в 2004 году и выполняет заказы разных часовых марок и даже гиганта компьютерной периферии Logitech.*

[современный дизайн]
[швейцарские дизайнеры]
[Лозанна]
Статьи по теме
[Kosha : когда мебель становится философией]

Source URL:
https://dev.nashagazeta.ch/news/style/lozannskie-dizaynery-otkazyvayutsya-ot-gadzhetizirovannosti