



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

В Швейцарии стартовала инициатива «Против островка дороговизны» | L'initiative «Stop à l'îlot de cherté» est lancée en Suisse

Author: Татьяна Гирко, [Берн](#) , 28.09.2016.



(© NashaGazeta.ch)

Авторы народной инициативы «за справедливые цены» объявили войну импортерам и иностранным поставщикам, злоупотребляющим своим положением на рынке.

| Les auteurs de l'initiative populaire «pour des prix équitables» déclarent la guerre aux importateurs et aux fournisseurs étrangers qui abusent de leur position sur le marché. L'initiative «Stop à l'îlot de cherté» est lancée en Suisse

Конфедерацию принято считать «островком дороговизны» в Европе. Существенная разница в ценах по сравнению с соседними странами заметна невооруженным глазом не только в сфере [медицинского оборудования](#) и [лекарств](#), но и товаров первой необходимости и продуктов питания, что толкает некоторых швейцарцев на путь «[потребительского туризма](#)». В довершение ко всему швейцарские операторы связи не торопятся снижать [тарифы на роуминг](#), в то время как на территории Евросоюза его и вовсе собираются отменить.

Завышенные отпускные цены далеко не во всех случаях оправдываются себестоимостью, в которую включаются высокие – по сравнению с остальной Европой – расходы на [оплату труда](#), убеждены авторы инициативы «Против островка дороговизны, за справедливые цены», сбор подписей в поддержку которой стартовал на прошлой неделе. Многие импортеры и иностранные поставщики товаров и услуг попросту извлекают дополнительную выгоду из своего положения на рынке, искусственно завышая цены для швейцарских клиентов, считают инициаторы. Напомним, что [покупательная способность](#) жителей Конфедерации, как показывают многочисленные исследования, действительно может дать повод для такого соблазна.

В состав инициативного комитета вошли представители швейцарских компаний и организаций по защите прав потребителей и бизнеса. Они считают недопустимым, чтобы экономика Конфедерации, экспортирующей 60% своих товаров по конкурентоспособным ценам и принимающей у себя иностранных туристов, страдала от раздутых цен на импортируемые товары. Впрочем, в связи с укреплением франка, финансовые результаты [швейцарских экспортеров](#) и представителей [туристической отрасли](#) оставляют желать лучшего, но тем более актуальна проблема, на которую обращают внимание авторы инициативы. Они отмечают, что в сложившейся ситуации страдают не только рядовые потребители, но и мелкие и средние предприятия, фермеры, университеты, госпитали и другие государственные учреждения, вынужденные переплачивать за продукцию, которую они приобретают у швейцарских дилеров крупных компаний, выставяющих более высокие цены.

Инициаторы напоминают, что в сентябре 2014 года попытка внесения изменений в антимонопольное законодательство Конфедерации (Закон о картелях и других ограничениях конкуренции) потерпела крах в ходе их обсуждения в швейцарском парламенте. Разработанный правительством законопроект, направленный на усиление конкуренции, позволил бы снизить цены, однако не был принят. Такая же судьба постигла и одобренное Советом кантонов предложение, в соответствии с которым швейцарские компании получили бы возможность беспрепятственно закупать необходимую продукцию напрямую за границей, минуя официальных представителей. Обычные потребители, разумеется, могут удовлетворять свои потребности в других странах, но «потребительский туризм» ведет к потере рабочих мест и налоговых поступлений в самой Конфедерации.

Авторы инициативы предлагают убрать из действующих норм условия, вынуждающие отечественных предпринимателей закупать импортную продукцию в Швейцарии, позволив им заключать договора за границей по их собственному выбору на наиболее выгодных условиях. Сбор подписей стартовал на прошлой неделе: 20

сентября начался отсчет полутора лет, отведенных на получение 100 тысяч голосов поддержки, необходимых для того, чтобы инициатива была вынесена на федеральный референдум.

Добавим, что, несмотря на благие намерения авторов проекта, некоторые эксперты сомневаются в эффективности подобных нововведений. Так, главный редактор экономической газеты L'Agefi Франсуа Шаллер в эфире телерадиокомпании RTS отметил, что возможность параллельного импорта (ввоза брендированного товара без разрешения правообладателя) в Швейцарии существует уже сегодня. Кроме того, за нарушениями антимонопольного законодательства следит Комиссия по вопросам конкуренции (COMCO). Кстати, несколько лет назад ей пришлось вмешаться в политику ценообразования на швейцарскую зубную пасту (подробнее об этой истории Наша Газета.ch [уже рассказывала](#)). Правда, в той ситуации регулирующий орган был вынужден защищать интересы швейцарских потребителей, пострадавших от ограничений, наложенных отечественным производителем для защиты своего положения на рынке.

[цены в Швейцарии](#)

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Швейцарская зубная паста австрийского происхождения](#)

[Условия жизни в Конфедерации остаются одними из лучших в Европе](#)

[Имидж швейцарской продукции на высоте](#)

[Потребительский туризм у бензоколонки](#)

[«Дижонский черносмородиновый» принцип остается в силе](#)

[Швейцария переплачивает за медицинское оборудование](#)

[Расходы на здравоохранение не радуют ни население, ни правительство](#)

[«Господин Цена» желает вам здоровья и материального благополучия](#)

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/politique/v-shveycarii-startovala-iniciativa-protiv-ostrovka-dorogovizny>