Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

В каком возрасте в Швейцарии становятся предпринимателями? | A quel âge les Suisses deviennent-ils entrepreneurs?

Author: Лейла Бабаева, Фрибург-Невшатель-Лозанна-Женева , 13.03.2018.

Учиться бизнесу на школьной скамье (startupticker.ch)

Среди тех, кто занялся бизнесом, есть немало старшеклассников, которые руководят собственными фирмами. Что делает Конфедерация для стимулирования юных талантов?

|

Parmi les entrepreneurs d’aujourd’hui il y a des écoliers et des lycéens qui dirigent leurs firmes. Comment la Confédération stimule-t-elle cette activité?

A quel âge les Suisses deviennent-ils entrepreneurs?

В этом году Симон Беллено готовится окончить обучение в лицее Жана Пиаже в Невшателе. В свободное от занятий время он выполняет функции исполнительного директора компании Cook’easy, которую он основал с пятью товарищами по учебе. Фирма продает наборы для приготовления печенья и кексов в шести магазинах Швейцарии, в том числе в Цюрихе, пишет журнал PME.

Совместное предприятие стало результатом дипломного проекта, подготовленного совместно с ассоциацией Young Enterprise Switzerland (YES). Цель последней – организация обучающих курсов, приближенных к повседневной жизни предпринимателей. Большая часть проектов такого рода недолговечны и остаются в прошлом после сдачи выпускных экзаменов, но Симон Беллено настроен решительно: «Наши товары пользуются таким спросом, что будет жаль бросить начатое», - признался он в интервью PME. Юным предпринимателям предстоит новое испытание, так как развивать свое дело им придется уже без поддержки YES.

Максиму Вандирендунку было 17 лет, когда он с друзьями из коллежа Sainte-Croix основал во Фрибурге FribagStyle. Фирма «чувствует» себя неплохо. Сегодня Максим учится на втором курсе факультета экономики Цюрихского университета: «Из-за учебы мне пришлось замедлить ритм работы фирмы. Тем не менее, дело не стоит на месте: недавно власти Фрибурга заказал у меня партию сумок с изображением собора».

По словам студента, самое главное – это желание заниматься бизнесом, которое он почувствовал благодаря опыту, полученному во FribagStyle: «Цюрихский университет поддерживает молодых предпринимателей, но именно благодаря своей компании я понял, что, начав с нуля, но приложив много времени и сил, можно достичь своей цели».

В коллеже Sainte-Croix есть и другие предприниматели, один из них – Штефан Лангура, исполнительный директор фирмы Sockets по производству оригинальных носков. Для рекламы своих товаров основатели выбрали Instagram, который показался им более удобным для этой цели, чем Facebook.

Как обстоит дело с поддержкой юных предпринимателей? В кантоне Вале давно действует программа «Учиться предпринимательству» (франц.: «Apprendre à entreprendre»), предназначенная для учеников гимназий и студентов бизнес-школ. В Высшей специализированной школе Западной Швейцарии (HES-SO) запущен курс «Бизнес-опыт» (англ.: «Business eXperience»).

«Цель этих программ – подготовить молодежь к реалиям экономики и развить их предпринимательскую жилку», - отметил Стефан Дайер, руководитель проекта Ecole-Economie в отделе образования кантона Вале.

Занятия для будущих бизнесменов «Graines d’Entrepreneurs» (что можно перевести с французского, как «Семена предпринимателей») предназначены для еще более молодых. Натан Майяр, которому сегодня 14 лет, прошел обучение в рамках этой программы. Когда ему было всего 11 лет, он основал собственное предприятие: «Все началось с семинара, посвященного пчелам, речь шла о продуктах, которые помогают бороться с болезнями», - рассказал подросток. Это пробудило в Натане страсть к пчеловодству, он стал посещать теоретические и практические курсы, где был единственным ребенком. Его начинания поддержали родители.

Нетрудно догадаться, что у Натана не было никакого опыта предпринимательства. Свое дело он начал с покупки необходимого оборудования, а вскоре у него появились клиенты. «Фермерский мед – популярный продукт, но пока у меня только три улья». Юный предприниматель рассчитывает продавать 30 килограммов меда в год. «На семинарах Graines d’Entrepreneurs я научился больше интересоваться проблемами и потребностями своих клиентов».

Другая участница Graines d’Entrepreneurs, 15-летняя Мари-Грас придумала «умные» наушники, которые автоматически включаются в момент надевания: «Мне было знакомо само понятие «предпринимательство», но я не представляла себе, сколько труда оно подразумевает». Для учеников были организованы встречи с местными предпринимателями, благодаря чему Мари-Грас поняла, что предпринимательством могут заниматься не только гении, и что речь не идет о недоступной, абстрактной мечте.

Основательница Graines d’Entrepreneurs Лоранс Алифи подчеркнула, что цель семинаров – помочь ученикам понять необходимые этапы, которые ведут от идеи к осуществлению: для кого, почему, как, сколько: «Мы учим, как убедительно представить свой проект».

Дети могут оказаться более оригинальными новаторами, чем взрослые, отметил Андре Желисик, преподаватель Высшей школы управления Женевы (HEG): «Им свойственна большая изобретательность, они смотрят на мир под совершенно иным углом». Кроме того, молодежь в гораздо меньшей мере испытывает страх перед возможной неудачей, так как в процессе обучения мальчишки и девчонки привыкают к взлетам и падениям.

Лоранс Алифи добавила, что «даже если не все ученики станут предпринимателями, то все научатся разрабатывать проекты, а это способствует личному развитию». Одним словом: «Дерзайте!»

Швейцария
Швейцария
Статьи по теме
Швейцарские школьники учатся быть предпринимателями
Швейцарские студенты эксклюзивно украшают смартфоны

Source URL:
https://dev.nashagazeta.ch/news/economie/v-kakom-vozraste-v-shveycarii-stanovyatsya-predprinimatelyami