

Что нужно знать о новом европейском законе о защите данных? | Qu'est-ce qu'il faut savoir sur la nouvelle loi européenne sur la protection des données?

Author: Заррина Салимова, [Берн](#) , 24.05.2018.

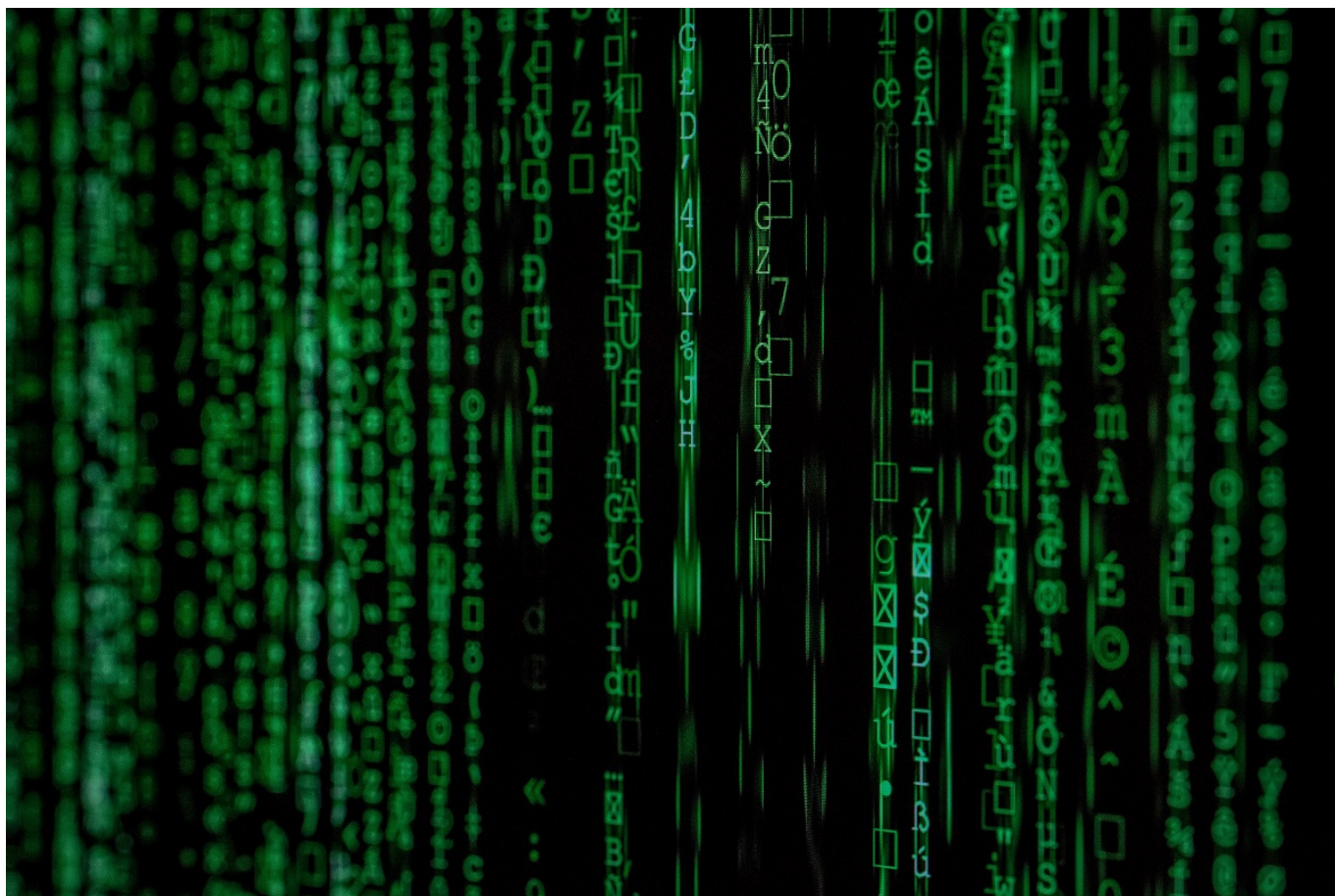


Фото: Markus Spiske, Unsplash

Новый общий регламент по защите данных вступает в силу завтра, 25 мая. Закон касается не только лиц, проживающих на территории Евросоюза, но и швейцарских

пользователей.

|

Le nouveau règlement général sur la protection des données (RGPD) entre en vigueur demain, le 25 mai. La loi concerne non seulement les personnes résidentes dans l'Union Européenne, mais aussi les internautes suisses.

Qu'est-ce qu'il faut savoir sur la nouvelle loi européenne sur la protection des données?

В течение последних недель на электронную почту, наверное, почти каждого интернет-пользователя непрерывным потоком идут письма от Google, Outlook, Facebook, Instagram, WhatsApp, Microsoft и других самых разных сервисов с уведомлением об изменении условий пользовательского соглашения. Это связано с тем, что 25 мая в Евросоюзе начинает действовать регламент по защите данных, и многие онлайн-платформы приводят свои соглашения в соответствие с новым законодательством. Что же изменится с завтрашнего дня и на что стоит обратить внимание?

Прежде всего, нужно знать, что обновленный регламент касается не только европейских пользователей. Новые правила затронут граждан Швейцарии, России и других стран, если в момент обработки данных они находятся в ЕС или если компания, которая использует и обрабатывает их данные, зарегистрирована на территории ЕС. Так, европейский интернет-магазин должен соблюдать регламент по защите данных даже в том случае, если его клиенты проживают не в Евросоюзе. Действие закона распространяется также на швейцарские и любые другие иностранные компании, оказывающие услуги жителям ЕС.

С 25 мая компании будут собирать о пользователях минимальное количество данных. Например, парфюмерному онлайн-магазину нужно знать ваш пол, но вовсе не обязательно знать, сколько у вас детей. Как уточнил заместитель федерального уполномоченного по защите данных и прозрачности Жан-Филипп Вальтер в комментарии Le Temps, компания сама определяет, какие данные о пользователях она будет собирать, но она должна быть готова обосновать необходимость этих данных для осуществления своей деятельности. Запрещено собирать данные о расе, национальности, политических взглядах, религиозных убеждениях, сексуальной ориентации и состоянии здоровья пользователей. Вся избыточная информация должна быть удалена.

Пользователи получают право узнать у компании, какие данные о них она собирает, сколько они хранятся, кто может их видеть и как они используются. Для этого нужно направить в компанию соответствующий запрос. Предоставление данных осуществляется бесплатно и в течение месяца. Пользователи смогут потребовать у компании изменить данные или удалить их, например, в том случае, если они были собраны нелегально (в результате утечки информации или без вашего согласия), если они больше не нужны или если нет законных оснований для их хранения. В законе закреплено и право на забвение, под которым понимается право потребовать удаление всей личной информации из баз данных и поисковых систем.

Фразу «Я прочитал условия соглашения и согласен с ними» швейцарский журнал Bilan назвал одним из самых главных обманов XXI века. Действительно, соглашения часто написаны так сложно и занимают так много страниц, что пользователи ставят

галочку, не читая их. Примером может стать эксперимент, который провели прошлым летом в Великобритании. Только один из 22 тысяч человек прочитал условия предоставления бесплатного Wi-Fi и заметил пункт о том, что пользователь обязан провести 1000 часов на общественных работах – мыть туалеты и оттирать жевательную резинку от тротуаров. Эксперимент показал, что почти все мы принимаем условия автоматически. Отныне пользовательские соглашения должны составляться простым и понятным языком. Согласие на обработку данных должно быть явно выражено: его нельзя будет дать по умолчанию, и его всегда можно будет отозвать.

Согласно регламенту, дети смогут регистрироваться на сайтах или в приложениях с определенного возраста. Например, пользователи мессенджера WhatsApp должны быть старше 16 лет – и в Швейцарии, и в ЕС. В противном случае, необходимо согласие родителей или других взрослых, представляющих интересы ребенка. Жан-Филипп Вальтер считает, что эта мера может носить символический характер, так как узнать настоящий возраст пользователя трудно.

Любопытно, что компании должны будут в течение трех дней сообщать в соответствующие инстанции об утечке персональных данных, т.е. компания, зная об утечке и молчавшая об этом месяцами или годами, нарушит одну из статей закона. За несоблюдение регламента предусмотрены штрафы, размер которых может достигать 20 млн евро или 4% годового оборота. Если европейская компания обманула доверие пользователей (в том числе и швейцарских), то они смогут подать против нее коллективный иск.

Напомним, что действующий швейцарский закон о защите данных был принят 26 лет назад и будет пересмотрен в ближайшие два года.

[Европа](#)

[законы в швейцарии](#)

Статьи по теме

[В Швейцарии недостаточно защищены данные пользователей?](#)

[Все хотят использовать наши данные, но кто будет их защищать?](#)

[В Швейцарии появился Национальный центр науки о данных](#)

[Берегите ваши данные!](#)

[Швейцарские железнодорожники хотят лучше узнать своих клиентов](#)

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/politique/что-нужно-знать-о-новом-европейском-законе-о-защите-данных>