



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Мода спасет климат? | La mode va sauver le climat?

Author: Заррина Салимова, [Женева](#) , 11.04.2019.



Фото: Lauren Fleischmann, Unsplash

Климатические изменения волнуют не только молодых людей, но и модные бренды, которые, подписав Хартию модной индустрии для борьбы с изменениями климата, верят в то, что смогут построить устойчивое будущее.

|

Le changement climatique inquiète non seulement les jeunes, mais aussi les grandes marques de mode qui, en signant la Charte de l'industrie de la mode pour l'action climatique, pensent pouvoir construire un avenir durable.

La mode va sauver le climat?

В прошлую субботу корреспондент Нашей Газеты случайно оказалась в гуще

проходившей в Берне демонстрации в защиту климата. На 20-секундном видео, опубликованном на наших страницах в [Facebook](#) и [Instagram](#), можно увидеть лишь малую часть огромной колонны, состоящей из подростков, их младших братьев и сестер, а также родителей, дедушек и бабушек. По информации Der Bund, на улицу вышло около 10 000 (!) человек. Демонстрации в Берне проходят чуть ли не каждую субботу, но такое большое количество людей встречается редко.

Мы уже [рассказывали](#), что молодые люди требуют ввести «чрезвычайное климатическое положение» и свести к нулю выбросы парниковых газов, в частности, многие школьники, вышедшие на субботнюю демонстрацию в Берне, держали в руках плакаты, призывающие запретить или ограничить полеты. Спасти мир – это, конечно, благородная цель, но справедливо ли винить во всех бедах только авиакомпания? В Швейцарии, например, крупнейшим источником выбросов CO₂ является автомобильный транспорт, а одной из самых загрязняющих индустрий в мире считается ... производство одежды и обуви.

Дешевые джинсы, футболки и кроссовки из магазинов масс-маркета дорого обходятся окружающей среде. Согласно опубликованному в 2018 году исследованию Quantis, в 2016-м на долю модной индустрии пришлось более 8% всех мировых выбросов CO₂. В целом, с 2005 по 2016 годы негативное воздействие текстильной промышленности на климат увеличилось на 35%, что обусловлено, среди прочего, ростом потребления и мирового населения.

Модные бренды уже давно всерьез озабочены вопросами экологии и развивают самые разные инициативы, направленные на снижение вредного воздействия на окружающую среду и поддержание этичного производства, отвечающего принципам устойчивого развития. Недавно представители мира моды осознали, что отдельных инициатив недостаточно, и решили объединить усилия.

В декабре 2018 года, во время проходившей в Катовице Конференции сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата (COP 24), 43 модных бренда подписали [Хартию](#) модной индустрии для борьбы с изменениями климата, поставив перед собой цель сократить выбросы парниковых газов на 30% к 2030 году и свести их к нулю к 2050 году. Кроме того, подписавшие Хартию стороны обязуются декарбонизировать производство, использовать устойчивые материалы, пользоваться для перевозок экологически чистым транспортом, повышать осведомленность потребителей.

Инициаторами Хартии стали такие всемирно известные компании, как Adidas, Burberry, Esprit, Guess, Gap Inc, H&M, Hugo Boss, Inditex, Kering, Levi Strauss & Co, Puma, Salomon, Stella McCartney, Target, а также старейшая швейцарская марка спортивной одежды, обуви и снаряжения Mammüt Sports. «Изменение климата является одной из самых больших и острых проблем нашего времени. Наши ледники тают, уровень моря повышается, а целые регионы высыхают. Чтобы сдержать глобальное потепление и значительно снизить риски и последствия изменения климата, каждая страна, отрасль, компания и отдельные лица должны сыграть свою роль. Подписывая это соглашение, Mammüt берет на себя ответственность и надеется вдохновить других последовать этому примеру», - приводятся в коммюнике компании слова менеджера по корпоративной ответственности Петера Холленштайна. Добавим, что уже сейчас Mammüt использует переработанные материалы, чтобы уменьшить зависимость от невозобновляемого ископаемого сырья; отдает предпочтение органическому хлопку, при выращивании которого не используются пестициды; использует инновационный

метод окрашивания ткани, при котором задействованы меньшие объемы воды, химикатов и энергии; контролирует цепочку поставщиков и делает многое другое для сохранения природы.

Реализация принципов Хартии началась уже в этом году. Присоединиться к эко-движению и участвовать в разработке инновационных решений для модной индустрии может любая компания или организация, занятая в сфере моды, подчеркивается на сайте ООН.

[стиль мода швейцария](#)

Статьи по теме

[Школьная забастовка 15 марта](#)

[Швейцарские школьники объявили забастовку](#)

[Этическая роскошь Chopard](#)

[Этическая роскошь – формула серьезных потребителей?](#)

[Как в Швейцарии стали модными сумки из мусора и аксессуары из пробки](#)

[В кантоне Берн производят эко-лыжи](#)

[Шоппинг без угрызений совести](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/style/moda-spaset-klimat>