Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

«Кусочек Швейцарии» за 1 франк | Un «morceau de Suisse» pour 1 franc

Author: Надежда Сикорская, Веве , 14.05.2019.

(© Jean-Claude Durgniat | oZimages)

Мы продолжаем готовить вас к главному событию швейцарского лета, отмеченному Почтой Швейцарии памятной маркой – подобные жесты сопровождают лишь самые важные моменты национальной истории.

|

La Poste Suisse a sorti des timbres-poste commémoratifs à l’occasion de la Fête des Vignerons 2019.

Un «morceau de Suisse» pour 1 franc

Праздник виноделов, с несколькими участниками которого Наша Газета вас уже познакомила, начнется 18 июля, но подготовка идет полным ходом. Арена построена, репетиции на ней начались, а самые нетерпеливые любители зрелищ могут приобретать «сопутствующие товары»: майки, кружки и прочие сувениры. А теперь еще и марки.

В первые дни мая, в Веве, аббат-президент Братства виноделов Франсуа-Марго, глава отдела филателии Почты Швейцарии Клаудиа Франкль и дизайнеры бюро Balmer Hähnlen представили памятные марки, вдохновленные афишей праздника.

Марок три, каждая ценой в один франк. Они собраны в почтовый блок, что сразу возводит их в ранг филателистического сувенира, не исключая возможности использования их в качестве знаков почтовой оплаты. На марках, что не удивительно, отображен цикл жизни виноградника. В центре триптиха – окруженное виноградными лозами солнце. Слева – спелая гроздь винограда и новый побег. Справа – скворец, одновременно воришка сочных ягод и предвестник поры сбора урожая, один из персонажей предстоящего спектакля. По всему фону вьются лозы. Белый типографский шрифт переплетается с фиолетовыми изображениями, по-французски этот цвет называется «ночной синий».

аббат-президент Братства виноделов Франсуа-Марго и глава отдела филателии Почты Швейцарии Клаудиа Франкль (photo Jean-Claude Durgniat | oZimages)

Мотивы марочного триптиха перекликаются с официальной афишей Праздника виноделов 2019, также разработанной лозаннским дизайнерским бюро Balmer Hähnlen.

Художники-дизайнеры Присцилла Бальмер и Иво Хален рады возможности поучаствовать в таком грандиозном проекте и увидеть свое творение, изданное огромным тиражом. «Памятная марка – это символ, фиксирующий на бумаге момент истории и скрупулезно изучаемый. Именно поэтому мы решили придать ей великолепие, выбрав теплый золотой фон».

«Почта Швейцарии рада внести свой вклад в увековечивание Праздника виноделов и в буквальном смысле разнести его во все концы мира, - отметила в свою очередь Клаудиа Франкль. – Почтовая марка – не просто культурный объект, но и, как сам Праздник, свидетель времени, «кусочек Швейцарии» и кусочек истории.»

Для тех читателей, для кого предстоящий Праздник виноделов станет первым – что немудрено, ведь он проходит лишь раз в 21 год, - напомним кратко его дошедшую до нас филателистическую историю. В 1927 году печать с виноградной гроздью и датами праздниками украшала конверты, отправляемые из кантона Во. В 1955-м на праздничной марке красовалась шляпа водуазского винодела, и стоила марка 10 сантимов. Цена марки в 1977 году выросла до 40 сантимов, на ней было изображено солнце работы швейцарского художника Жана Моно. Наконец, за предпоследнюю памятную марку, 1999 года, надо было выложить уже 90 сантимов – зато потом можно было вдоволь любоваться войском Мертвых, участвовавшим в празднике и запечатленным художником Жаном-Клодом Марэ. Хорошо, что на этот раз обошлось без черепов и скелетов.

От редакции: Читатели-филателисты могут приобрести памятные марки как в почтовых отделениях на территории Швейцарии, так и на сайте Почты страны.

Швейцария
Статьи по теме
Даниэле Финци Паска: «Мир представляется мне волшебным»
Татьяна Смирнова: «Швейцарию надо копировать и нести в Россию»

Source URL:
https://dev.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/kusochek-shveycarii-za-1-frank