



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Полмиллиона франков штрафа для Nestlé Waters | Un demi-million de francs d'amende pour Nestlé Waters

Author: Заррина Салимова, [Лозанна](#) , 03.07.2025.



Завод Henniez в Энне. Фото: Christophe Badoux via Wikimedia Commons

Прокуратура кантона Во обязала дочернюю компанию транснациональной корпорации выплатить компенсацию за незаконное использование угольных фильтров при производстве минеральной воды Henniez.

|

Le Ministère public du canton de Vaud a condamné la filiale de la multinationale au payment d'une créance compensatrice pour l'utilisation illégale de filtres à charbon dans la production de l'eau minérale Henniez.

Un demi-million de francs d'amende pour Nestlé Waters

Скандалная история с использованием не соответствующих законодательству методов очистки воды на предприятиях Nestlé Waters получила продолжение. Напомним, что о применении запрещенных процессов при производстве продаваемой во Франции и Швейцарии [минеральной воды](#) стало известно зимой 2024 года.

Европейские и швейцарские директивы запрещают обеззараживание минеральной воды, которая от природы должна обладать высоким микробиологическим качеством – в отличие от водопроводной, которая очищается перед тем, как стать пригодной для питья. Согласно швейцарским правилам, например, минеральной может называться вода без какой-либо обработки или добавок. Так, природная минеральная вода не должна содержать веществ, полученных в результате деятельности человека, – это «микробиологически безупречный» продукт, который должен отличаться «первозданной чистотой».

Тем не менее, как отмечается в [коммюнике](#) прокуратуры кантона Во, в период с 2008 по 2022 годы на швейцарских заводах «натуральной минеральной воды» Henniez использовались угольные фильтры. Это было обнаружено в ходе проверки, проведенной управлением по вопросам потребления (OFCO) в мае 2020 года, после чего власти рекомендовали Nestlé Waters обратиться в федеральное ведомство по безопасности пищевых продуктов и ветеринарии с просьбой об исключении из правил. В июне 2021 года в этом было отказано, и компания должна была до конца 2022 года демонтировать установку, которая была признана не соответствующей требованиям. Вывод фильтров из эксплуатации был официально подтвержден в ходе инспекции в марте 2023 года. А в апреле 2024 года OFCO подало заявление в прокуратуру на Nestlé Waters.

По итогам расследования прокурор Эрик Кальтенридер пришел к выводу, что Nestlé Waters вводила потребителей в заблуждение, сохраняя на своих этикетках обозначение «натуральная минеральная вода». При этом компания получала экономические преимущества, не соблюдая обязательства по правильной маркировке.

Компания должна выплатить кантону Во 500 000 франков, что соответствует 1% от EBITDA Henniez за 2008-2022 годы. При расчете суммы компенсации учитывались обстоятельства дела, включая тот факт, что производимая таким образом вода не представляла опасности для потребителей – ни до, ни после фильтрации. Прокуратура также отметила всестороннее сотрудничество руководства Nestlé Waters в ходе разбирательства. Компания приняла решение и выразила сожаление по поводу сложившейся в прошлом ситуации, отметив, что «минеральную воду Henniez можно – и всегда можно было – пить с полной уверенностью, а ее уникальный минеральный состав, указанный на этикетке, всегда сохранялся».

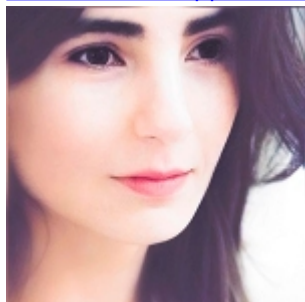
Что касается Франции, то осенью прошлого года Nestlé Waters достигла [соглашения](#) с прокуратурой французского города Эпиналь, обязавшись выплатить 2 млн евро и устранить экологические последствия, содействуя ренатурации рек Пти-Вэр и Вэр и восстановлению водно-болотных угодий во французских регионах Виттель и Контрексевиль. Еще одно разбирательство продолжается: речь идет о жалобах ассоциаций защиты прав потребителей на Nestlé Waters и ее конкурента Sources Alma (Cristaline, St-Yorre, Vichy Célestins и другие бренды). Кроме того, в настоящее время Nestlé ищет партнеров для своего подразделения по производству бутилированной

воды, которое с начала года стало автономным. По информации Le Monde, в 2024 году объем продаж брендов воды Nestlé составил 3,4 млрд евро.

[Nestlé](#)

[минеральная вода](#)

[питьевая вода швейцария](#)



[Заррина Салимова](#)

Zaryna Salimava

Статьи по теме

[Не пей Henniez, козленочком станешь?](#)

[Два миллиона евро штрафа для Nestlé Waters](#)

[Минеральная вода Henniez не радиоактивна](#)

[Без каких продуктов Nestlé России не прожить?](#)

[Nestlé и Вева: история противостояния](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/node/35337>