



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Открытое небо между Европой и Америкой |

Author: Архивы, [Архивы](#) , 31.03.2008.



30 марта вступил в силу исторический договор «Открытое небо», «освободивший» цены на прямые трансатлантические рейсы между Европой и США – после тридцати лет всевозможных ограничений и четырех лет переговоров.

Америка всегда превлекала туристов со всего мира и этому стремлению своими глазами увидеть Новый свет не смогли помешать ни теракты, ни последовавшее за ними ужесточение визового режима, ни прочие принятые меры безопасности, раздражающие путешественников.

В настоящий момент этот интерес подогревается еще и низким курсом доллара. А теперь, благодаря новому соглашению, носящему символическое название «Открытое небо», можно ожидать, что до конца июня этого года число полетов через океан вырастет на 8%, а цены на них понизятся. Как и почему?

До сих пор авиасообщение между Европой и США регулировалось целой серией двусторонних соглашений, ограничивавших число акомпаний, имеющих право обслуживать этот маршрут и четко регламентировавших «разрешенные» аэропорты, число полетов и их условия. Среди прочего, европейские компании, например, имели право предлагать полеты в Америку только со своих национальных территорий. После четырех лет переговоров между Вашингтоном и Брюсселем подавляющее большинство этих ограничений было отменено.

Каковы конкретные последствия нового договора?

В целом ожидается, что уже к июню этого года число возможных полетов в Америку для жителей Европы увеличится на 8%, а за пять ближайших лет - на 50%, то есть число авиапассажиров, путешествующих по этому маршруту, возрастет на 25 миллионов человек.

Для европейских авиакомпаний самый главный «интерес» нового договора - возможность предлагать свои трансатлантические полеты из любого аэропорта Европы. Уже сегодня, например, Эр Франс вводит в эксплуатацию свой рейс Лондон-Лос-Анжелес из аэропорта Heathrow. (Надеемся, от этого царящая в этом аэропорту

сумятица не усилится!) Британские авиалинии, Люфтганза и другие крупные авиакомпании, конечно, последуют ее примеру и отправятся завоевывать новые территории.

Второе важное последствие вступления в силу «Открытого неба» - потеря некоторыми аэропортами своих привелегий. В качестве примера вновь стоит привести Heathrow, крупнейший европейский аэропорт, обслуживающий ежегодно 68 миллионов пассажиров. С 1977 года четыре компании обладали правом направлять отсюда свои рейсы в США: British Airways, Virgin Atlantic, United Airlines и American Airlines. Преимущество немалое, ведь речь идет о 50 миллионах пассажиров в год.

Теперь же к «четверке» прибавятся конкуренты: о таких намерениях уже заявили Air France, Delta, Northwest и Continental. Именно чтобы противостоять этому, Британская авиакомпания и построила свой «личный», Пятый терминал, только вот пользоваться им, видимо, пока не научилась.

Понизятся ли цены на трансатлантические полеты? Да, но ... Без снижения цен на керосин не стоит ожидать, что базовые тарифы (учитывая всевозможные сборы) реально сократятся. Однако либерализация рынка наверняка отразится (положительно для нас, потребителей) на ценах на авиабилеты в самые горячие периоды: летом и на Рождество.

Главным объектом борьбы между авиакомпаниями станет бизнес-класс, за счет пассажиров которого они получают наибольшую прибыль. Некоторые компании уже предлагают полеты через океан исключительно бизнесом.

Большие изменения ожидаются и в позиции дешевых, так называемых low-cost компаний. Например, ирландская Ryanair уже заявила о своем намерении начать трансатлантические полеты, а британская Zoom, которая уже осуществляет перелеты из Гатвика в Нью-Йорк за 260 франков в один конец, собирается открыть новые маршруты (в том числе в Сан-Диего и Форт Лодердейл) из второстепенных аэропортов.

Для Швейцарии, не входящей, как известно, в Европейское сообщество, «Открытое небо» не новость, подобное соглашение действует между Конфедерацией и США уже несколько лет. Именно благодаря этому Катарская авиакомпания, например, может осуществлять четыре полета из Женевы в Нью-Йорк в неделю. Однако, по словам представителя женевского аэропорта, желающих воспользоваться этими прямыми рейсами не больше тех, кто предпочитает путешествовать европейской компанией, даже если приходится делать пересадку. Стремление заработать бонус - один из факторов при выборе перевозчика.

Однако для тех, кто готов набраться терпения и поискать самое выгодное предложение, шансы найти его благодаря новому договору точно возрастут. Так что победит терпеливый!

[Европа](#)

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/otkrytoe-nebo-mezhdu-evropoy-i-ameriko>
у