



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

«PATRIZZI & Co. AUCTIONEERS» - в Женева создан новый аукционный дом | «PATRIZZI & Co. AUCTIONEERS» - A Genève s'ouvre une nouvelle maison de ventes aux enchères

Author: Александр Тихонов, [Женева](#) , 14.04.2008.



На прошлой неделе, а точнее, 8 апреля, в отеле «Кемпински» (бывший «Нога Хилтон») Освальдо Патрицци в ходе пресс-конференции, собравшей около 100 (!) человек со всего мира, объявил о создании нового часового аукционного дома «PATRIZZI & Co. AUCTIONEERS» со штаб-квартирой в Женева и отделениями в Нью-Йорке, Гонконге, а с 2009 года и в Лондоне.

Le 8 avril dernier à l'hôtel "Kempinski" (anciennement "Noga Hilton"), Oswaldo Patrittsi, au cours de la conférence de presse, à laquelle ont participé de près de 100 (!) personnes provenant du monde entier, a annoncé la création d'une nouvelle maison de vente aux enchères heures "Patrizzi & Co. AUCTIONEERS", dont le siège est à Genève, avec des bureaux à New York, Hong Kong et, depuis 2009, et à Londres.

«PATRIZZI & Co. AUCTIONEERS» - A Genève s'ouvre une nouvelle maison de ventes aux enchères

Концепцию нового дома, изложенную Марком Шумахером, иначе как «революционной» нельзя не назвать. Ее основу составляет упразднение комиссионных сборов для покупателей, которые в настоящее время составляют от 20 до 25%, добавляемых к «молотковой» цене проданного лота. Иными словами, если Вы выходите победителем в борьбе за столь желаемые Вами часы «Ролекс» или

«Командирские» на уровне 30.000 шв.франков, то при оплате покупки с Вас взыщут уже 36-39 000 шв.франков! А если Ваш «Патек Филипп» был Вам присужден за 1.000.000, то нетрудно подсчитать, на какую кругленькую сумму Вам придется выписывать чек. На эти комиссионные можно было бы купить несколько современного производства «Патек Филиппов» (да с турбийоном) на одной из самых дорогих торговых улиц мира - на Рю де Рон в Женеве.



Первые торги «PATRIZZI & Co. AUCTIONEERS» (www.patrizziauction.com) состоятся в Женеве осенью 2008 года, а затем ежегодно по 4-6 аукционов будут проходить в Женеве, Нью-Йорке и Гонконге.

Коллекционерам и просто поклонникам часового искусства в Швейцарии и остальном мире, включая с недавнего времени и Россию, нет необходимости представлять Освальдо Патрицци. На протяжении 33 лет когда говорили Патрицци, подразумевали «Антикворум», и наоборот. Создав в 1974 году в Женеве первый в мире аукционный дом, специализирующийся на часовом искусстве, О.Патрицци и его команда вывели «Антикворум» на первое место в этом типично швейцарском сегменте мировой аукционной торговли. И это несмотря на наличие таких конкурентов как Сотбис и Кристис - гигантов мирового аукционного бизнеса, на долю которых приходится почти 80% ежегодного объема аукционных продаж, среди которых не последнее место занимают и часы.

✖ Составляющими этого блистательного восхождения на мировой аукционный Олимп стали любовь к часам (уже в 13 лет О.Патрицци начал работать в мастерской по ремонту и реставрации часов в Милане), трансформировавшаяся с годами в высокий профессионализм, и стремление быть первым.

Первым же Патрицци издал и аукционный каталог, в котором каждый лот сопровождался иллюстрацией и указанием предварительной оценки (estimates), то есть суммы, за которую, по мнению «Антикворума», данный лот мог бы быть продан в ходе аукциона. Сейчас это само собой разумеется. Но тридцать с лишним лет назад это было отнюдь не очевидным. У меня есть первые каталоги «Антикворума» - небольшие зеленые книжечки форматом в четверть полосы сегодняшней «Tribune de Genève», в несколько десятков страниц с черно-белыми иллюстрациями лотов. В 90-е годы каталоги - это уже формат половины страницы старейшей женевской газеты и сотни страниц - все в цвете

- детального, иногда на нескольких страницах, описания лотов. И весит такой каталог, точнее энциклопедия часового искусства, иногда более двух килограммов! В переносном смысле «весит» тоже немало - несколько миллионов франков на публикацию и рассылку коллекционерам и антикварам по всему миру.



Еще в 1977 году О.Патрицци вводит в аукционный обиход "Currency convertor", когда в ходе торгов информация о ходе борьбы за тот или иной лот дается не в одной, а в нескольких валютах мира. Таким образом, коллекционеры были избавлены от необходимости постоянно производить в уме сложные перерасчеты и могли участвовать в торгах, оперируя привычной им валютой.

Первым «Антикворум» был и в открытии азиатского рынка. Тридцать лет назад, в 1979 году, то есть всего через пять лет после создания аукционного дома, в Гонконге был проведен первый в Азии часовой аукцион. Не будет преувеличением сказать, что современной культуре коллекционирования времени, то есть механизмов его измерения, Азия в известной степени обязана О.Патрицци.

Заметим попутно, что для швейцарского часового производства азиатский рынок и прежде всего Китай и Индия, а позднее и Япония, был одним из приоритетных на протяжении вот уже нескольких веков. Лучшие мастера часового производства создавали настоящие шедевры часового-живописного-ювелирного-эмальерного искусства для титулованных клиентов экзотического ранее и стремительно развивающегося ныне региона. Капитаны современного бизнеса Азии со временем стали постоянными клиентами женевского «Антикворума», приобретая в свои коллекции «утраченное время», воплощенное в швейцарских часах ушедших эпох.

Уместно будет, на мой взгляд, заметить, что, начав с часов, «мистический» Восток в лице японской компании Artist House Holdings в 2005 году решил купить и часть «Антикворума». Что было и сделано. В результате этой сделки Освальд Патрицци и основной состав его команды к середине 2007 года вынуждены были покинуть «Антикворум», а в женевских судах находятся на рассмотрении несколько обоюдных уголовных и гражданских исков (Патрицци к новым владельцам и от них к Патрицци). Не вдаваясь в перепетии этой тяжбы, отошлем заинтересованных читателей на сайты <http://www.osvaldopatrizzi.com/> и <http://www.antiquorum.com/>.

Первым был «Антикворум» и в проведении аукционов только наручных часов, а не часов вообще. Естественно, что такая специализация, введенная в практику мировой аукционной торговли Освальдом Патрицци в 1980 году, значительно облегчила задачу коллекционеров, специализирующихся на собирательстве именно этой категории часов.

В 1982 году «Антикворум» - также первым - начинает проводить так называемые «Silent & Fast» аукционы. По их правилам покупатели оставляют свои предложения в запечатанных конвертах, которые по истечению срока аукциона открываются и лот присуждается клиенту, сделавшему наиболее высокую ставку.

✗ В 1990 году Освальд Патрицци проводит первый тематический аукцион, посвященный самой престижной женевской марке Патек Филипп. Этот тип аукционов, неизвестный ранее, он характеризует как «crème de la crème» практики аукционной торговли часами. Подготовка и проведение тематических аукционов требует многомесечной, а иногда многолетней подготовительной работы. Найти «товар», провести его экспертизу, подготовить каталог, провести на должном уровне такой, ко многому обязывающий аукцион, привлекающий коллекционеров - как индивидуальных, так и институциональных - со всего мира... Многие швейцарские часовые музеи, такие как женевский музей «Патек Филипп», значительно пополнили свои коллекции благодаря именно таким аукционам, то есть благодаря

«Антикворуму».

10 лет спустя, в 2000 году, О.Патрицци вводит в практику проведения аукционов участие в них «он лайн» - то есть в торгах смогли принимать участие как те, кто находится в зале, так и те, кто находится у себя дома, иногда за много тысяч километров от места проведения аукциона.

Этот список инноваций, введенных в практику аукционной торговли часами О.Патрицци, можно было бы продолжить. Благодаря именно такому творческому подходу «Антикворум» и вышел в мировые лидеры, завоевав доверие как тех, кто хотел бы продать, так и тех, кто хотел бы купить то, что в часовых бутиках уже никогда не купишь.

Свой жизненный опыт часового эксперта и аукционера, О.Патрицци суммировал в четырех элементах своей инновационной стратегии. Об упразднении комиссионных для покупателя говорилось в начале статьи. Не вдаваясь в подробности, остановимся на остальных трех элементах.

Второй из них касается так называемой резервной цены. Иными словами суммы, заранее оговоренной продавцом и аукционным домом, ниже которой последний не может продать данный предмет. Как правило, эта сумма является конфиденциальной и известна только продавцу и аукционеру. Теперь же в каталогах «PATRIZZI & Co. AUCTIONEERS» эта сумма будет указана и именно с этой суммы будут начинаться торги. Таким образом, покупатель получит исчерпывающую информацию по продаваемому лоту. А продавец в случае продажи получит не только оговоренную изначально сумму, но и процент «добавочной» стоимости, полученной в ходе торгов (если часы будут проданы выше резервной цены).

Третий элемент - упразднение печатной версии каталога, который отныне будет доступен в Интернете. Четвертый, очень немаловажный, а может быть, и главный как для искушенного коллекционера, так и для начинающего собирателя, элемент заключается в том, что все продаваемые лоты будут иметь 5-летнюю гарантию подлинности!

И последнее, не менее интересное для коллекционеров нововведение заключается в том, что одновременно будут проходить несколько аукционов, следить за которыми и участвовать в которых можно будет благодаря технике «multi-screen» - то есть сразу на четырех экранах. Участвовать в них в режиме реального времени смогут коллекционеры всего мира, не выходя из офиса или дома.

«Наша газета» еще вернется к этой теме осенью этого года, когда будет проводиться первый «революционный» аукцион «PATRIZZI & Co. AUCTIONEERS», девизом которого стали слова Леонардо да Винчи: «Детали создают совершенство. Но совершенство - это не деталь» ("Details make Perfection and Perfection is not a Detail").

Фото:

Главная: Освальд Патрицци (Pascal Frautchi)

Идет аукцион (Georges Cabrera)

Тематический аукцион Vacheron Constantin (Alexandre Tikhonov)

[Женева](#)

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/culture/patrizzi-co-auctioneers-v-zheneve-sozdan-novyy-a-ukcionnyy-dom>