



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Почувствуйте себя француженкой | Sentez-vous français...

Author: Людмила Клот, [Женева](#) , 13.02.2009.



Или лучше не надо... Какие украшения покупают французы в праздники и будни.

|
Sentez-vous français...

Мужчинам это лучше не читать, чтобы не нахвататься ненужных идей об экономии перед праздником всех влюбленных. А вот женщинам, пожалуй, стоит пробежать глазами дальше. Будет повод порадоваться, если ваша заветная шкатулка окажется заполненной выше среднефранцузского годового уровня, или - не огорчаться, если реальность не совпадет с ожиданиями.

Французский комитет Francéclat (название которого можно вольно перевести как «Блеск Франции»), представляющий собой объединение профессионалов часовой и ювелирной индустрии, выпустил годовой отчет за 2008 год.

Итоги касаются работы всех производителей украшений вместе: от знаменитых ювелирных домов, таких как Dior или Chaumet, до частных ювелиров, бутиков, стендов бижутерии в коммерческих центрах или фирм, продающих украшения по каталогам.

Французы купили чуть меньше украшений, чем в предыдущие годы. А в целом отрасль испытывает трудности и развитие ее замедлилось. В 2007 году ее рост составил лишь 5 %, и 2 % в 2006-ом. Общее количество проданных украшений снизилось на 1,5 % и составило 65 миллионов штук. Для сравнения, в 2007 году шкатулки француженок пополнило 66 миллионов украшений. Средняя цена ювелирных покупок также упала на 1,7%, составив всего лишь 59 евро.

Всего за год было продано 13,3 миллиона часовых механизмов. Средняя цена проданных во Франции часов - 94 евро. Правильно, не в украшениях счастье и не в часах.

Статьи по теме:

[Мода в осаде](#)
[экономика](#)

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/pochuvstvuyte-sebya-francuzhenkoy>