

Базель - восемь дней как один час | BaselWorld 2009 - le bilan

Author: Людмила Клот, [Базель](#) , 06.04.2009.



(© nashagazeta.ch)

«Идеальное место, где мы можем встретиться с нашими покупателями и представить последние коллекции», - так оценили выставку Baselworld-2009 крупнейшие часовые дома.

|

D'après les grandes maisons horlogères, BaselWorld est l'endroit idéal pour rencontrer les clients et leur présenter les nouvelles collections en avant-première.

BaselWorld 2009 - le bilan

В этом году «Наша газета» уже подробно писала о проходившей в Базеле выставке часов и драгоценных украшений Baselworld. Мы познакомились с российским часовщиком Константином Чайкиным, кандидатом в члены Международной Академии Независимых Часовщиков АНС. Полюбовались на то, как русские мотивы вдохновляют швейцарских мастеров часового дела. Встретились с автором коллекции «Гули» для марки Chopard Гульнарой Каримовой, Послом Узбекистана при Европейском отделении ООН и других международных организациях в Женеве.

Baselworld - одна из самых значительных выставок в мире часов и ювелирных украшений. В этом году на нее приехали участники из 45 стран. Разбирая стенды после работы, все они высказали удовольствие и от того, в какой обстановке проходила выставка, и от ее итогов. Например, директор швейцарской компании TAG

Heuer Жан-Кристоф Бабен подчеркнул: «В течение этой недели мы обладаем монополией на внимание мировой прессы! Baselworld становится для нас одновременно престижной трибуной и позволяет всем, кто работает в часовой промышленности, участвовать во встречах, определяющих наше будущее.»

Те участники, кто занимается продажей бриллиантов и других драгоценных камней, по их собственному признанию, поначалу были настроены «прохладно» и «осторожно», однако за несколько дней работы это настроение было растоплено энтузиазмом покупателей, и, как признал один из «бриллиантщиков», Хаим Плуженик: «Даже в тяжелые периоды в экономике Baselworld продолжает играть роль самого важного события для всей отрасли».

Среди посетителей с каждым годом все больше иностранцев. Это хороший признак, который подчеркивает значение выставки для мировой экономики. 68,1 % клиентов Baselworld в этом году приехали сюда из-за границы (в 2008 году эта цифра была 63,6 %). 71 % из побывавших на выставке намерены вернуться сюда в будущем году. Что привлекает их на базельских стендах? По собственным оценкам посетителей, на первых местах стоят возможность изучить весь выбор на рынке часовых изделий, поддержка контактов «покупатель-продавец» и заведение новых знакомств, а также собрание информации обо всех дизайнерских новинках и изобретениях инженерной мысли в часовой индустрии.

А вот как выглядит выставка 2009 года в цифрах:

- 93'900 посетителей,
- 1'952 участника,
- 453 фирмы-участника из Швейцарии,
- 160'000 кв. м составила общая площадь выставочных павильонов,
- 115'200 кв. м из них пришлось на стенды и витрины,
- 2'973 аккредитованных журналиста работало на выставке.

Возвращаясь к российскому присутствию в Базеле, приятно подчеркнуть, что только в одном смысле не отметились здесь наши соотечественники - среди героев криминальных происшествий на Baselworld их нет!

Статьи по теме:

[Полицейские, воры, золото и бриллианты](#)

[Константин Чайкин: Академик-самоучка](#)

[Узбекский «Цветок» расцвел в Базеле](#)

[Baselworld: российские мотивы](#)

[Базель](#)

[Базель](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/economie/bazel-vosem-dney-kak-odin-chas>