



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Сетевая экономика | Economie online

Author: Всеволод Бернштейн, [Цюрих](#) , 19.05.2009.



© keystone

Те, кто пользуется банковскими услугами через интернет, платят за эти услуги на треть меньше тех, кто по старинке оплачивает счета «в окошке». В целом за прошлый год в мире банковская розница подешевела на 2%. В Швейцарии и России, наоборот, подорожала.

|

Les services bancaires online coûtent beaucoup moins cher que le traditionnel passage au guichet.

Economie online

Швейцарская консалтинговая компания Capgemini совместно с Ассоциацией европейского финансового менеджмента и маркетинга EFMA подготовили шестой ежегодный отчет о состоянии дел в мировой банковской рознице World Retail Banking Report 2009. При составлении отчета были использованы данные из 200 банков в 26 странах мира.

Один из главных выводов – сохраняется общемировая тенденция к падению цен на розничные банковские услуги. В разных регионах мира эта тенденция проявляется по-разному. Так за прошлых год в Северной Америке цена упала на 1,4%, в Азиатско-тихоокеанском регионе – на 2,3%, в Еврозоне – на целых 6,1%. Из европейских стран выделяются Ирландия, где банковские услуги подешевели сразу на 33%, и Испания – на 7%. В России же и в Швейцарии банковские услуги, наоборот, подорожали – на 1,6%.

Еще одна тенденция – пользоваться услугами банков через интернет с каждым годом

становится все выгоднее. Среднестатистический он-лайн пользователь банковских систем заплатил за услуги по обслуживанию счетов, переводу платежей и прочие в прошлом году 61 евро, в то время как клиент, который обслуживался в отделении банка, - 92 евро. Разница - 34%.

Авторы отчета предполагают, что тенденция к снижению цен на розничные банковские услуги сохранится еще, как минимум, в течение пяти лет.

Статьи по теме:

[Первая ласточка банковской весны](#)

[Интернет - остров сокровищ](#)

[Швейцария](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/economie/setevaya-ekonomiya>