

Выставка оригинальных часовых брендов пройдет в Женеве | Geneva Time Exhibitions prépare sa seconde édition en 2011

Auteur: Людмила Клот, [Женева](#) , 11.10.2010.



Организатор GTE Флоранс Ноэль (© NashaGazeta.ch)

Салон независимых часовщиков Geneva Time Exhibition продолжит свое существование в часовой столице Швейцарии: во второй раз он состоится с 16 по 21 января 2011 года.

Le nouveau salon de l'horlogerie indépendante accueillera près de 60 marques exposantes lors de sa seconde édition, qui aura lieu du dimanche 16 au vendredi 21 janvier 2010 au Centre International de Conférences de Genève.

Geneva Time Exhibitions prépare sa seconde édition en 2011

Нужен ли Женеве еще один часовой салон – если таким вопросом и задавались некоторые причастные к этой отрасли в прошлом году, то сегодня он уже просто не стоит. Молодые и креативные часовые брэнды, не принадлежащие к концернам часовой промышленности, также хотят продемонстрировать свое искусство широкой публике.

Конечно, GTE нельзя сравнивать с грандиозной по своим размерам Базельской выставкой часов и украшений Baselworld, ни с роскошным Международным салоном высокого часового искусства SIHH в Женеве. Но его организаторы, Флоранс Ноэль и Доминик Франкино, и не ставят перед собой задачу догнать и перегнать Базель. «Наша задача в том, чтобы предоставить небольшим и недавно созданным часовым предприятиям витрину, на которую они могут «выложить» свои произведения. Главным критерием отбора участников является креативность марки, так что посетители GTE увидят множество очень неклассических и оригинальных работ», – пояснили они во время пресс-конференции, которая прошла на прошлой неделе в женевском отеле De Bergues.

Geneva Time Exhibition-2011 пройдет с 16 по 21 января. Часовые стенды вновь расположатся в Международном конференц-центре в Женеве (CICG), однако вместо 1000 квадратных метров выставка займет уже в три раза большую площадь. В январе 2010 года первый Салон GTE собрал 38 брэндов-участников и 5500 посетителей. Сейчас уже подано 45 заявок на участие в Салоне, а всего ожидается шесть десятков экспонатов и как минимум в три раза больше посетителей, чем годом раньше.

Сами стенды, принципиально одинаковые, служащие лишь витриной для ценных механизмов, тоже увеличатся с 9 до 11 кв. метров и больше, однако, придерживаясь принципов равноправия, организаторы не выдают «в одни руки» больше 24 кв. метров площади, чтобы ни одна марка не смогла доминировать над коллегами.

Другое революционное для часовых выставок новшество – экспонатам разрешено продавать свою продукцию прямо со стендов. Конечно, это не «глянцево» и на престижных выставках просто не принято. Но у большинства независимых часовщиков нет собственных магазинов, так что по-человечески понять их можно...В Базеле, к примеру, во время выставки участникам позволено лишь заключать контракты на поставки, однако все знают, что нередко денежные транзакции совершаются в отелях после выставочного дня.

Впервые на Салоне будет вручен приз «GTE Superwatch 2011 Award». Им будет награждена единственная модель часов, лучшая по своей задумке, оригинальности и техническому выполнению. В состав жюри, которое выберет победителя, входят редактор специализированного журнала о часах Plaza Watch Андреас Модиг, журналист Элизабет Дорр, часовщик Жан-Марк Видеррехт (женевское ателье

Agenhor, производящее часовые механизмы для престижных часовых марок), профессор Университета Искусства Берлина Аксеот Куфус, главный дистрибьютор часов на рынке арабских стран Мохаммед Абдулмагид Седдики и глава часового департамента аукционного дома Christie's Джоффруа Адлер.

Приз, можно сказать, сфабрикован из подручных материалов и не стоит организаторам ни сантима. Согласимся, что это свидетельствует лишь об их креативности и не умаляет пользы и престижности награды для победителя.

Во-первых, Superwatch Award будет вручен не по итогам выставки, а уже во время коктейля, который состоится 17 января, в первый день работы экспозиции. И награжденный часовщик может смаковать итоги победы всю неделю, что самым лучшим образом скажется на его заказах на поставки. Чтобы «обмыть» успех, победитель получит ящик великолепного шампанского от партнера выставки, марки Laurent Perrier, а также рекламные площади в журнале Plaza Watch на сумму в 65 тысяч франков и бесплатное участие в выставке Geneva Time Exhibition-2012.

Наша Газета.ch: *Узнав во время пресс-конференции, что вся рекламная кампания GTE на этот раз будет сосредоточена в Азиатском и Арабском регионе, мы не можем не задать вопрос: а как же российские покупатели, на которых уже много лет ориентируются швейцарские часовщики? Неужели они уступили свое место жителям Китая и Гонконга?*

Флоранс Ноэль: Действительно, в этом году мы сосредоточили все силы на промоушен швейцарских часов в Китае, Гонконге, Японии и странах Персидского залива. Но это свидетельствует не о том, что российский рынок нам не интересен, а просто о нехватке у молодого салона средств и финансов на большую рекламную кампанию! Конечно, мы стараемся сотрудничать со специализированными часовыми изданиями на русском языке и будем рады видеть на выставке гостей из России, Украины, Казахстана и других стран постсоветского пространства. Салон GTE-2012 мы, ориентировочно, хотели бы посвятить именно русскоязычным покупателям.

НГ: *В числе новых партнеров Салона GTE – знаменитый аукционный дом Christie's. Интересно, что он никогда не только никогда прежде не спонсировал выставки, но и специализуется на объектах с определенной исторической ценностью, а не на ультрасовременных часах. Кто стал инициатором этого партнерства?*

ФН: Идея пришла от эксперта мирового класса и настоящего фаната часового искусства Джоффруа Адлера, возглавляющего департамент часов Christie's. Профессионально мы знаем друг друга уже давно, и он всегда интересовался работой независимых часовых брендов, что говорит об их высоком потенциале.

[швейцарские часы](#)

[выставки в швейцарии](#)

[выставки в швейцарии](#)

Статьи по теме

[Пробил час независимости](#)

Source URL:

<https://dev.nashgazeta.ch/news/economie/vystavka-originalnyh-chasovyh-brendov-proydet-v-zheneve>