

Роман Абдулин: «Название меняется, но русский банк в Швейцарии остается» | Roman Abdullin: "Le nom change, mais la banque russe en Suisse reste"

Auteur: Надежда Сикорская, [Цюрих](#) , 20.10.2010.



Заместитель генерального директора Газпромбанка Швейцария Роман Абдулин
В ноябре на современном здании на цюрихской Zollikerstrasse сменится вывеска: вместо «Русский Коммерческий банк, Цюрих» появится Газпромбанк Швейцария, вернее, Gazprombank Switzerland Ltd. О том, что стоит за этой переменой, мы побеседовали с заместителем генерального директора банка Романом Абдулиным.

|
En novembre l'enseigne sur un bâtiment moderne à Zollikerstrasse va changer: au lieu du

"Russische Kommerzbank" on pourra y voir "Gazprombank Switzerland Ltd". Nous avons discuté de ce changement et de ses raisons avec le vice-PDG de la banque Roman Abdullin. Roman Abdullin: "Le nom change, mais la banque russe en Suisse reste"

Нашему собеседнику всего 35 лет, а столько уже достигнуто. После окончания экономического факультета МГУ в 1996 году, Роман работал в крупнейшей аудиторской фирме Arthur Andersen, а в марте 2002 года пришел в Газпромбанк на должность Вице-президента - начальника финансово-экономического департамента банка. Осенью 2008 года получил предложение от Председателя Правления банка Андрея Игоревича Акимова заняться подготовкой приобретения Русского Коммерческого банка (РКБ) у московского Внешторгбанка (ВТБ), и уже в ноябре 2008 года переехал в Цюрих, где вместе с ним живут жена Наталья и годовалый Павлик.

Наша газета.ch: Роман, а какова вообще история существования российских (советских) банков на территории Швейцарии?

Роман Абдулин: В целом история советского и российского присутствия в банковском секторе Швейцарии уходит своими корнями к 1966 году, когда в Цюрихе открылся один из совзагранбанков – Wozhod Handelsbank. Историю этого банка в 1992 году продолжил уже РКБ в качестве дочернего банка ВТБ Москва. Кроме этого, в Швейцарии присутствуют еще два банка с российским капиталом – Swiss Lukoil Bank в Цюрихе и Rosbank Geneva. Последний, однако, возможно, скоро прекратит свое существование в связи с переходом группы Росбанка под контроль банка Societe Generale.

А как позиционируется Газпромбанк на финансовом небосклоне?

Это третий по величине российский банк с активами более 55 млрд. долларов США  и капиталом более 7 млрд. долларов США. Банк обслуживает более 45 тысяч корпоративных и около 3 миллионов частных клиентов. Кроме головного офиса в Москве у банка на сегодня функционируют 44 филиала и 224 отделения в России, всего в банке трудятся более 8 тысяч человек. Кроме этого, у нас открыты представительства в Китае, Индии и Монголии, а также мы владеем 8 дочерними банками, включая 3 зарубежных – в Белоруссии, Армении и, теперь, в Швейцарии. Хотел бы также отметить, что на сегодня группа Газпромбанка представляет собой одну из крупнейших финансово-промышленных групп в России, в которую входят такие гиганты как ОАО «СИБУР Холдинг», Объединенные машиностроительные заводы (ОМЗ), ОАО «Газпром-Медиа Холдинг», Группа «Химмаш».

Каково основное предназначение этого швейцарского филиала?

Когда в 2006 году принималась стратегия развития Газпромбанка на 4 года, одной из основных ее составляющих стало развитие банковской сети как в РФ, так и за рубежом. У банка на сегодня активно работают такие компании, как Gazprombank Asset Management в Люксембурге, GPB Financial services и GPB Direct Investments на Кипре и другие. Но приобретение РКБ в Швейцарии в июне 2009 года стало первым приобретением полноценной банковской лицензии за рубежом. Поэтому целью Gazprombank Switzerland Ltd. как раз и является развитие международного банковского бизнеса группы.

Gazprombank Switzerland Ltd. останется, как и РКБ, исключительно корпоративным банком?

На данном этапе, у нас нет цели изменить корпоративный профиль Банка. Развитие частного банковского обслуживания, я думаю, со временем возможно, но скорее через кросс продажи банковских продуктов нашим корпоративным клиентам. Конкурировать со швейцарскими банками на родине Private Banking, не является нашей задачей.

Не могли бы Вы пояснить для людей, далеких от финансового мира, чем конкретно будет заниматься банк, и почему выбрана Швейцария?

Привлекательность Швейцарии как страны для организации международного бизнеса обусловлена целым рядом факторов. Географически это центр Европы, здесь сложилась вековая законодательная система, обеспечивающая безопасную платформу для ведения бизнеса, Швейцария - признанный мировой финансовый центр с развитой банковской системой, знаменитой своей банковской тайной. Ну и, конечно, немаловажным фактором является низкий уровень налогообложения в стране по сравнению со своими соседями. Хотя это, в свою очередь, и вызывает поток критики со стороны Евросоюза.

И даже постепенное «закручивание гаек» в этой области не снижает привлекательности страны?

Все относительно, страна отстаивает свои интересы и привилегии. Поэтому многие крупнейшие компании мира здесь представлены, в том числе и российские. В основном, это компании из таких секторов российской экономики, как нефть и газ, металлургия, нефтехимия и др. Их офисы сосредоточены, в большинстве своем, в таких городах как Цуг, Баар, Женева и Цюрих. Многие из них являются стратегическими клиентами Газпромбанка в России, поэтому наша задача - обеспечить обслуживание международных расчетов (экспорт/импорт), предоставлять продукты торгового финансирования, документарного бизнеса, осуществлять инвестиционно-банковское консультирование.

Но, вероятно, приблизительно тем же занимался и ваш предшественник. Что же изменится для клиентов?

Нет, доступа к такой клиентской базе у банка раньше не было.

Изменится, конечно же, имидж. Брэнд Газпромбанка достаточно известен в финансовом мире, так что для успешного старта смена названия была жизненно необходима.

Кроме того, произошла, как всегда в таких ситуациях, и смена команды. Акционер должен быть уверен, что новая команда дееспособна, что все операционные процессы в банке отлажены и готовы поддержать новое развитие бизнеса в соответствии со стандартами Газпромбанка.

Корпоративные решения на этот счет уже приняты, название банка определено, даже будущая фирменная эмблема уже зарегистрирована в Международной организации интеллектуальной собственности (WIPO). Так что в самое ближайшее время процесс переименования будет завершен.

А неужели российские компании по-прежнему обязаны держать капиталы только в российских банках?

Нет, это не так. Стоит отметить, что большинство крупных компаний как в мире, так и в России имеют счета и обслуживаются одновременно в нескольких банках. Многие российские корпорации обслуживаются здесь в UBS, Credit Suisse и других финансовых институтах.

Занимается ли Газпромбанк чем-то помимо финансовых операций?

Газпромбанк – это одна из самых социально активных организаций в России. Банк активно занимается благотворительностью – принимал участие в восстановлении Валаамского монастыря, состоит в партнерских отношениях с Музеями Кремля, поддерживает детские дома и многое другое. Банк сотрудничает с ведущими вузами страны - МГУ, МГТУ, МГИМО, выдает гранты и стипендии талантливым студентам.

А Вам самому в Швейцарии не скучно?

Знаете, это самый часто задаваемый нам вопрос всеми друзьями и знакомыми в Москве! И я без тени лицемерия всегда отвечаю – нет. Мы здесь уже два года, здесь родился наш сын. Работы много, так что неделя пробегает очень быстро, а в выходные мы практически не бываем дома, все время путешествуем – тут же столько красоты! Да и вообще – два часа, и ты во Франции, в Германии, в Италии.

Чувствуете ли Вы какое-то неприязненное отношение к себе со стороны швейцарцев, на которое часто жалуются наши соотечественники?

Не замечал! Наоборот, мне кажется, здесь к русским достаточно дружелюбно относятся. Наверное, в первую очередь, из-за А.В. Суворова, которого швейцарцы очень уважают. Ну и, конечно, ценят русскую музыку и литературу. Но уважение должно быть обоюдным и мы должны испытывать благодарность к стране пребывания.

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/les-gens-de-chez-nous/roman-abdulin-nazvanie-menyaets-ya-no-russkiy-bank-v-shveytsarii-ostaetsya>