

Наряд для миллиардера | Toilette des vrais milliardaires

Auteur: Надя Мишустина, [Женева](#) , 13.01.2011.



Сегодня можно стать миллиардером, оставаясь в пижаме. Кадр из фильма «Социальная сеть»

Раньше это было странно, а теперь стало привычно: сесть за руль, выйти к почтовому ящику или зайти в магазин в пижаме. Все меньше видна разница между одеждой для сна и одеждой для улицы.

|
Maintenant cela ne semble plus étrange: se mettre en pyjama pour conduire, aller prendre sa poste ou passer au magasin. La frontière entre des vêtements pour dormir et ceux pour sortir devient de plus en plus floue...

Toilette des vrais milliardaires

В одной из сцен фильма «Турист» герой Джонни Деппа бежит по черепичным крышам Венеции, скрываясь от вооруженных преследователей. В лучших традициях шпионского боевика, он прыгает с одного дома на другой, совершает серию опасных трюков и падает с балкона на овощную лавку. На мужественного героя боевика Депп не похож – он одет в голубую пижаму. Итальянские полицейские, видимо, привыкли судить по внешнему виду. Они принимают Деппа за сбежавшего из

психиатрической больницы.

Но это – в кино, а в жизни разница между уличной и домашней одеждой становится все менее заметной. Известно, что в 80-х спортивные костюмы стали носить за пределами спортзалов, и сегодня кроссовки и треники можно увидеть и в музее, и в супермаркете. Похожая история происходит и с пижамами. Если пройти мимо школы в час, когда мамы и няни привозят детей, или зайти в магазин в спальном районе, то можно увидеть – пижамные брюки носят в качестве повседневной одежды. Стефани из Аннемаса, не снимая пижамы, отвозит в машине внучку в детский сад. «Потом возвращаюсь домой досыпать. По дороге еще в булочную заезжаю в пижаме, бывает». Стюардесса United Мишель Бейлер два раза в неделю летает по маршруту Вашингтон-Цюрих. Взрослые люди в пижамах для нее привычное зрелище. «Бывает, что уже на посадку приходят в трениках и шлепках». Прошлым летом Тереза Эгерманн из Базеля училась в университете Остина, штат Техас в штате Техас. 24-летняя девушка вспоминает, как «неэстетично» одевались студенты на кампусе. «Приходили на лекции в таком виде, будто собирались лечь спать. В обвислых штанах, пижамах с пингвинами и стоптанных туфлях». В Женеве, правда, не многие позволяют себе выйти на улицу в спортивных брюках или пижаме. Но спуститься к почтовому ящику или вывести во двор собаку можно в чем угодно. «Натягиваю поверх пижамы куртку, надеваю угли, меховые ушки, беру Бутча и вперед», - рассказывает 22-летняя Вирджини, жительница района Eaux-Vives в Женеве.

В швейцарской компании Calida радуются. По данным отчета за первое полугодие 2010 года, продажи домашней одежды выросли на 14.7 процентов. Нельзя сказать, какую роль в росте продаж сыграли именно пижамы, но известно, что компания открыла новые магазины, в том числе, в Германии и расширила свой ассортимент. К трусам и майкам прибавились брюки, парео, кардиганы и топы с длинным рукавом. В октябре 2010 на днях моды в Цюрихе Calida показала свою первую фэшн-коллекцию белья и loungewear, которой вы можете полюбоваться [здесь](#).

Очевидно, что спрос на loungewear (а именно так называют домашнюю одежду) не возник на пустом месте. В маркетинговом агентстве Mintel утверждают, что пижама – это своеобразный барометр состояния рынка труда. В последние три года рекордно растет число людей работающих на дому: фрилансеров и штатных сотрудников, работающих удаленно. В Великобритании «надомников» уже 11 процентов, то есть примерно 3 миллиона человек. В Швейцарии удаленные схемы работы используют Honeywell International, Oracle, Google и HSBC. Ежегодный прирост в 10-15 процентов эксперты объясняют развитием технологий, сокращением компаниями издержек и растущими требованиями к гибкости в работе. Так, европейский сайт «пижамников» PajamaNation.com предлагает удаленную работу более чем в 100 различных областях: бизнес-консультирование, веб- и графический дизайн, информационные технологии, маркетинг, продажи, производство контента, финансы и юридические вопросы. По некоторым прогнозам, к 2013 году количество надомников приблизится к 1,2 млрд. человек. Этой растущей армии понадобилась и новая рабочая одежда.

Людей, работающих в офисах, называют «белыми воротничками». Что можно противопоставить деловому костюму? Джинсы – это одежда для улицы. Халат – нагоняет сон. Пижаму! «В пижаме комфортно сидеть на диване с ноутбуком», - рассуждает Елена Егерова на сайте snob.ru «и при этом нет ничего неприличного в том, чтобы открыть в ней дверь доставщику еды».

Пижама вошла в обиход в Европе благодаря британским колонизаторам, превратившим свободные восточные шальвары в одежду для сна. Мужской одеждой пижама оставалась вплоть до начала 20 века, пока на нее не обратила внимание Коко Шанель. Шанель придавала брюкам особое значение, полагая, что именно они отражают основную тенденцию стиля будущего - уничтожение разницы между мужской и женской одеждой. Она стала шить пижамы для выхода в свет из роскошных тканей - атласа, узорчатого шелка, тонкого индийского хлопка. Марлен Дитрих и Грета Гарбо носили пижамы-палаццо на берегах французской ривьеры. В Западной Европе пижама-палаццо с широкими брюками и жакетом на поясе стала не просто одеждой, а своеобразным символом нонконформизма: личной свободы (а не государственных интересов), сексуального раскрепощения, фривольности, знаком принадлежности к богеме. Эту символику взял на вооружение основатель Playboy Хью Хефнер, который вот уже лет 40 носит шелковые пижамы. В СССР пижамы появились после войны: массовое увольнение в запас подхлестнуло спрос на мужскую одежду для дома. Полосатая пижама стала почти обязательным атрибутом советского курортника. В фильме «Три плюс два» (1963), где современно мыслящие герои отдыхают «дикарями», в качестве старомодной альтернативы выдвигается «культурный отдых» в санатории, признаками которого являются «трёхразовое питание и пижама в полоску».

В наше время этот вид удобной и категорически неделовой одежды стал образом, символизирующим работу домашнего предпринимателя. Пример главного героя "Социальной сети" Марка Цукерберга показывает, что сегодня можно стать миллиардером, оставаясь в своей пижаме.

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/node/11142>