



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

## Банки, принимающие на работу женщин - рентабельнее | Les banques qui emploient le plus de femmes sont les plus rentables

Auteur: Людмила Клот, [Женева](#) , 09.03.2011.



Женщины в банке лучше справляются с кризисными ситуациями...

Швейцарские банки, где лишь 40,2% персонала составляют женщины, «наименее феминистские в мире», - утверждает профессор университета Женевы Мишель Феррари.

Le coût de la main-d'œuvre féminine pourrait être un avantage. La dernière étude de Michel Ferrary, professeur à l'Université de Genève, démontre que la rentabilité d'un établissement est corrélée au pourcentage de femmes qu'il emploie.

Les banques qui emploient le plus de femmes sont les plus rentables

Оказывается, что наименее дружелюбный для женщин банк Швейцарии - это Julius Bär. Среди десятка попавших в социологическое исследование финансовых учреждений здесь работает меньше всего прекрасных дам, лишь 36% от общего

числа сотрудников. Тогда как, например, в Канаде в крупных банках 70% персонала на всех уровнях составляют женщины.

Результаты своего исследования женевский профессор Мишель Феррари, специалист в области лидерства и кадров, представил через Ассоциацию специалистов по рекрутингу Женевы. Феррари проанализировал 50 ведущих европейских банков, в которых работает не менее 10 000 сотрудников. И пришел к выводу, что успех банковских и финансовых учреждений напрямую зависит от того, сколько женщин в них трудится – оказывается, женское присутствие сказывается и на рентабельности, и на развитии, и на том, насколько высоко банк котируется на бирже.

«Обратите внимание на JPMorgan или BNP, это наиболее феминизированные банки в своих странах, и именно они с наилучшими результатами вышли из финансового кризиса», - утверждает профессор. «А если Leman Brothers назывался бы Leman Sisters, кризиса можно было бы вообще избежать!» - иронизирует он.

При этом важно правильно понимать, как именно сказывается благотворное женское влияние на повседневной деятельности банка. Здесь профессор выдвигает сразу несколько гипотез, которые и доказывает в своих многочисленных работах, посвященных анализу управления предприятиями. «Женщины по-другому воспринимают риск. Такое отношение помогает банкам с высоким процентным составом женского персонала лучше владеть ситуацией в период кризиса. Другое преимущество – женщины-сотрудницы грамотнее оценивают потребности женщин-клиенток, составляющих половину рынка потребителей. Например, фирма Renault специально нанимает продавщиц в свои салоны по продаже автомобилей, чтобы увеличить шансы у клиентуры обоих полов».

Еще один довод, приводимый профессором Феррари, состоит в том, что предприятия, которые при найме на работу предоставляют равные шанс как мужчинам, так и женщинам, получают больше заявок от потенциальных сотрудников. И, соответственно, могут выбрать самых лучших специалистов.

Впрочем, если предыдущие идеи нельзя стопроцентно доказать с калькулятором в руках, зато точно можно утверждать, что, беря на работу женщин, банки выигрывают финансово. В этом им помогает, к сожалению, тот экономический факт, что во всем мире существует разница между оплатой труда женщин и мужчин. «Наиболее рентабельные банки – те, в которых общая сумма вознаграждения труда персонала ниже. Так как женщины зарабатывают в среднем на 10-15% меньше, чем мужчины, то в банке, где общая масса зарплат составляет 60% операциональных расходов, замена части сотрудников-мужчин на женщин может принести значительную экономию и увеличить доход».

Для справок: хотя в некоторых европейских странах уже введены квоты на процент женщин в органах власти и в менеджменте, в Швейцарии подобная практика не развита. Два самых известных исключения – это Всемирный Экономический Форум, где с 2010 года введена 25-процентная квота на участие женщин в приглашенных делегациях, и фармацевтическая компания Roche, поставившая своей целью довести число женщин в руководстве до 20% к 2014 году. А в 2010 году, совершенно непреднамеренно, в правительстве Конфедерации оказалось женское большинство – четыре женщины и трое мужчин.

По данным Секретариата по экономике Seco, сегодня момент женщины составляют только 4% высшего менеджмента в Швейцарии и 8,3% от общего числа всех швейцарских членов правления компаний, такая ситуация остается неизменной на протяжении последних 10 лет.

[банки в Швейцарии](#)

[равенство полов в Швейцарии](#)

Статьи по теме

[Как одеваться, чтобы работать в швейцарском банке?](#)

[Для тех, кто хочет работать в швейцарском банке](#)

---

**Source URL:** <https://dev.nashagazeta.ch/node/11438>