

Придумано швейцарцами | Made in Switzerland

Auteur: Азамат Рахимов, [Женева](#), 09.08.2012.

Надпись выложена шрифтом Helvetica

Очень немногие знают, что швейцарцы были создателями вещей, которые используются по всему миру и оказывают влияние на наше восприятие стиля и дизайна.

The Swiss are the inventors of numerous objects which have continuously influenced our life.
Made in Switzerland

Достижения жителей Конфедерации незаслуженно сводят к четырем китам, на которых стоят швейцарская экономика и история – банкам, сыру, шоколаду и часам. А между тем, нисколько не умаляя достижений в вышеперечисленных областях, швейцарцы распространили свои изобретения по всему миру, опосредованно оказывая влияние на понимание стиля. Основная черта всех дизайнерских находок – практичность!

Но прежде, чем перейти к изобретениям, нельзя не упомянуть самое заметное, наверное, достижение швейцарского стиля – шрифт Helvetica, один из самых используемых шрифтов без засечек. Созданный Максом Мидингером в 1957 году, Helvetica проник во все сферы жизни, начиная от надписей на указателях до логотипов известных торговых марок.

Простота и элегантность

Открывать парад полезных придумок будут предметы, прочно вошедшие в повседневную жизнь миллионов домохозяек. Первой в этом списке стоит сушилка для одежды Stewi, придуманная в далеком 1947 году. Изобретение Вальтера Штайнера оказалось настолько практичным, что за десять лет разошлось не только по Европе, но и в США. В собранном виде конструкция занимает совсем немного места, и достаточно легкого движения руки, чтобы сушилка заняла почетное место под солнцем. Главное удобство – сушилка вращается вокруг своей оси. Сегодня компания [Stewi](#) предлагает доработанную версию классической модели.

Нельзя отказать швейцарцам и в заботе о безопасности собственных домов. В 1934 году Фриц Шори изобрел перфорированный ключ [Kaba](#), ставший синонимом

надежности. Сложная конфигурация ключа со специальной нарезкой на плоскости (сегодня она выполняется лазером) практически полностью исключает возможность изготовления дубликата в неспециализированных мастерских. Сделать копию можно только на специальном оборудовании и при наличии карточки владельца с уникальным кодом.

В 1924 году компания Alusuisse стала первой в мире использовать алюминиевую фольгу для упаковки и хранения продуктов питания. Эта новаторская идея быстро разошлась по миру, но швейцарцы до сих пор не забывают о том, в какой стране было сделано изобретение.

Еще одним этапом в использовании алюминия стали хорошо знакомые любителям кофе капсулы Nespresso. Поверьте, и они тоже были придуманы в Швейцарии. Запатентовала разработку компания Nestlé, занявшаяся в 1976 году созданием экономичных кофе-машин, которые бы максимально сохраняли вкусовые качества напитка. В герметичных алюминиевых капсулах эспрессо ровно 5 грамм кофе. Контакт кофе с алюминием предотвращает специальная пищевая пленка. Такая упаковка полностью защищает продукт от любого внешнего воздействия и позволяет максимально сохранять вкусовые характеристики. Сегодня в основную линейку входят 16 сортов кофе. Свою роль при выборе алюминия в качестве основного материала сыграл и экологический фактор: этот металл подвергается полной переработке. Современные капсулы на 80% состоят из переработанного алюминия. В Швейцарии есть даже специальные урны, куда нужно выбрасывать использованные капсулы. Еще один важный факт: в прошлом году, по данным компании Nestlé, во всем мире было продано почти 5 млрд. капсул.

Нож для чистки овощей, который сегодня есть почти в каждом доме, был запатентован в 1947 году уроженцем Давоса Альфредом Невечерзалем. Придуманый им нож позволяет гораздо быстрее и экономнее чистить овощи. Именно за эти качества он и получил название «Ecopome». Первой моделью был нож Rex. После некоторых модификаций конструкция несколько видоизменилась: добавилась пластиковая ручка, и вытянулось лезвие.

Сложная конструкция

Считается, что первый прототип компьютерной мыши был создан в 1968 году в США, но массовое распространение изобретение получило благодаря швейцарской компании Logitech, основанной Жаном-Даниэлем Нику и Даниэлем Борелем. Модели Logitech стали прорывными в области эргономики и дизайна. Несмотря на очень высокую конкуренцию в отрасли, компании до сих пор удается занимать серьезное положение на рынке, распространяя швейцарские представления о прекрасном.

Нельзя не вспомнить и про Swatch, марку часов, созданную в 1980-х годах. Благодаря ярким дизайнерским решениям, использованию современных материалов и низким ценам, часы Swatch стали очень популярны среди молодежи. Первые модели стоили всего 50 франков. Сегодня средняя стоимость часов – 200 франков. Для сравнения: часы марки Vacheron Constantin стоят в среднем 5000 франков.

Швейцарцы довольно успешно работают и с большими формами. Самый известный проект – шагающий экскаватор, созданный благодаря фантазии и инженерному гению Менци Мука. Первые работающие модели он создал в 1966 году. С тех пор его

тракторы и экскаваторы бороздят просторы Швейцарии, преодолевая самые труднопроходимые препятствия.

[швейцарские изобретения](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/style/pridumano-shveycarcami>