



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Swatch Group – планы развития | Swatch Group – les projets du développement

Auteur: Татьяна Гирко, [Бьенн](#) , 11.03.2013.



Ник Хайек: нам по-прежнему нужны квалифицированные часовщики (©Reuters)
Swatch Group инвестирует от 400 до 500 миллионов франков в швейцарскую экономику в этом году. Группа вышла на новый уровень автоматизации производства, создала дополнительные рабочие места и выпустила «русскую коллекцию».

|
Swatch Group investit 400 à 500 millions de francs en Suisse cette année. Le groupe a franchi un nouveau cap dans l'automatisation de la production de composants, créé des nouvelles postes d'emplois et lancé une collection à la russe.

Swatch Group – les projets du développement

После того, как народ [одобрил «инициативу Миндера»](#) и сказал решительное «нет» завышенным зарплатам топ-менеджеров, многие международные организации готовятся покинуть Швейцарию, по словам президента еconomiesuisse Рудольфа Верли. Он утверждает в интервью немецкому телевидению, что проекты о перенесении деятельности многих крупных игроков швейцарского рынка находятся в процессе тщательного изучения или уже разработаны. При этом господин Верли не

раскрывает названий, а в свете провала Федерации швейцарских предпринимателей на прошедшем референдуме признает, что еconomiesuisse испытывает серьезные проблемы с кредитом доверия со стороны своих членов.

В конце февраля стало известно, что Федерация часовой промышленности покинет Федерацию швейцарских предпринимателей еconomiesuisse в конце 2013 года. Причиной разногласий стала позиция еconomiesuisse в ходе обсуждения законопроекта о регулировании использования марки «swiss made». Economiesuisse отказалась поддержать предложение Федерального совета о том, что не менее 60% себестоимости продукта должно приходиться на затраты швейцарского производителя для того, чтобы продукт имел право выпускаться под маркой «swiss made». Ник Хайек, Генеральный директор группы Swatch, критично отнесся к позиции еconomiesuisse в этом вопросе.

Как бы подчеркивая необходимость утверждения высоких стандартов марки «swiss made» и опровергая слова президента еconomiesuisse о планах бегства крупных компаний из Швейцарии, Swatch Group объявила о своих планах затратить в 2013 году на развитие бизнеса в Швейцарии от 400 до 500 миллионов франков. Точно такую же сумму компания инвестировала уже в прошлом году. Выделенные средства пойдут на строительство новых предприятий и автоматизацию производства. В феврале этого года лидер мировой часовой промышленности объявил об исторических результатах по итогам деятельности за прошлый год - прибыль Swatch Group в 2012 году выросла на 26% по сравнению с 2011 годом.

Кроме того, в прошлом году группа Swatch создала в Швейцарии 900 новых рабочих мест и еще 280 сотрудников примкнули к группе в результате покупки ею других компаний. Ник Хайек пообещал и в будущем развивать швейцарский рынок труда. Каким образом группа будет создавать новые рабочие места при увеличении автоматизации производства?

По словам президента ETA – изготовителя часовых механизмов, филиала группы Swatch, потребность в рабочих руках не только не снижается, но даже растет. Действительно, изготовление и регулирование хронометра в новом механизме марки Tissot теперь полностью доверено машинам, другие процессы наполовину автоматизированы. Однако спрос на швейцарские часы продолжает расти, и потребность в квалифицированных часовщиках растет вместе с ним. Если в 2009 году предприятия ETA изготавливали 9 миллионов комплектующих в день, то теперь объемы производства выросли до 14 миллионов деталей ежедневно.

Следует отметить, что группа не только наращивает производство существующих марок, но и запускает новые, экспериментальные проекты, направленные на привлечение новых рынков сбыта и охват всех существующих категорий покупателей.

Вероятно, нашим читателям будет интересно узнать, что в феврале группа Swatch выпустила новую линию ... матрешек. Сюрприз, как всегда, прячется внутри первой

матрешки: три из пяти куколок в наборе подпоясаны часами Swatch. Три матрешки представляют собой три поколения женщин одной семьи: бабушка, мама и внучка.



Бабушка, мама, внучка (фото с сайта swatch.com)

Таким образом, одним набором по цене 200 швейцарских франков можно осчастливить сразу всю женскую половину семьи. Несмотря на весьма демократичную цену, Swatch гарантирует как минимум 2 года безупречной работы механизма. Матрешки, браслеты и циферблат часов украшены орнаментом, который, по идее авторов, прекрасно передает слова русской народной песни «Калинка-малинка» - именно так, Kalinka-Malinka, и называется новая коллекция часов. Учитывая частоту исполнения «Калинки-малинки» при проведении матчей КХЛ и НХЛ, новая коллекция Swatch имеет все шансы привлечь новый, немного неожиданный, сегмент рынка - хоккейных болельщиков.



Kalinka-malinka (фото с сайта swatch.com)

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Звездный ювелир - за один миллиард](#)

[Часы Swatch для Occupy](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/economie/swatch-group-plany-razvitiya>