Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Косметика для избранных и улыбка в придачу | La cosmétique pour l’élite et une sourire en plus

Auteur: Надежда Сикорская, Genève - Женева , 17.01.2014.

Красота и здоровье - в одном месте
В женевской Clinique du Rhône можно получить новую улыбку и испытать на себе знаменитые французские средства Biologique Recherche, появившиеся, наконец, на швейцарском рынке. Этой новостью немедленно поделились со своими знакомыми самые красивые и ухоженные жительницы Швейцарии.
|
A Genève, dans la Clinique du Rhône on peut acquérir un nouveau sourire et tester les célèbres produits cosmétologiques français de la marque Biologique Recherche qui sont

enfin disponible sur le marché suisse. Cette nouvelle a fait le tour des femmes les plus belles et les plus élégantes de Suisse.
La cosmétique pour l'élite et une sourire en plus

На главной улице Женевы, рю дю Рон, по соседству с бутиками Hermès, van Cleef & Arpels, Graf и Laboutin расположилась *Rhône Dental Clinique* доктора Кристофа Гаше. Просторная приемная, новейшее оборудование, над каждым стоматологическим креслом – плазменный телевизор, улыбчивый персонал, владеющий несколькими языками, особый вход для ВИП-пациентов, через который можно незаметно войти и также незаметно выйти. Одним словом, люкс.

Впрочем, главный люкс в современном стремительном обществе – это время, которого нам всем катастрофически не хватает. Именно время и внимание, уделяемые каждому пациенту, так ценят клиенты клиники. Но не только. «Я знаю массу взрослых и очень востребованных людей, которые боятся стоматологов и не доверяют им, - рассказывает доктор Гаше. – Таким мы предлагаем седацию: один укол - и боль не чувствуется, пять часов в стоматологическом кресле пролетают незаметно, но при этом пациент не теряет сознание».

В Clinique du Rhône

Доктор Гаше не оставит без внимания ни одну мелочь

приходят не только и не столько для того, чтобы поставить пломбу или сделать протез. Рассуждая о своей профессии, доктор Гаше предпочитает говорить вообще не о зубах, а об улыбке, визитной карточке каждого из нас. «Многие пациенты полагают, что цвет зубов – главный аспект их улыбки, - поясняет он. – На мой же взгляд гораздо большее значение для гармоничной улыбки, реально украшающей лицо, имеют ее размер, угол ее расположения».

Если вас чем-то не устраивает ваша улыбка, есть способ не только получить новую, но заодно и омолодить все лицо. Речь идет о неагрессивном лифтинге лица и корректировке улыбки. Не беспокойтесь, речь не идет о пластической операции, после которой вы рискуете остаться с такой «улыбочкой», что от вас будут шарахаться прохожие. Все дело просто в расположении зубов, их захвате,

пропорциональном соотношении между зубами и губами или подбородком и носом. «В некоторых случаях решением становится такая элементарная процедура, как добавление на зубы керамики, – говорит доктор Гаше. – В более сложных ситуациях требуется ремоделирование всех зубов. Определить, что нужно именно вам, поможет специалист».

О том, что пациенты из бывшего СССР в Клинике не редкость, свидетельствует русская версия ее сайта. Но с недавних пор рядом с доктором Гаше работает и коллега из России - Татьяна Борисова. Именно благодаря ей поле деятельности клиники расширилось, а к списку предлагаемых услуг прибавились косметологические процедуры по системе французского бренда Biologique Recherche, вышедшего на швейцарский рынок только в этом году.

Невероятно, но Швейцария, столь продвинутая в области косметологии, тут на несколько десятилетий отстала от Америки, Европы и даже России, где препаратами Biologique Recherche давно пользуются Мадонна и Шарон Стоун, Брэд Питт и Джордж Клуни, Инна Чурикова и Ирина Апексимова.

Вам ничего не говорит название этого бренда? Не удивительно, ведь о знаменитых клиентах сотрудники компании не распространяются, рекламу не размещают, в обычных магазинах свою продукцию не продают. При этом знающие люди могут пользоваться препаратами BR в 49 странах мира, где они представлены на основе эксклюзивных контрактов в лучших косметических салонах. Почему так?

- Лу

Татьяна Борисова проложила Biologique Recherche дорогу в Швейцарию

чшая реклама для наших продуктов – это так называемое сарафанное радио. Наши клиенты принадлежат к международной элите, которую обычным пиаром не убедишь – они верят только опыту близких друзей и советам испытанных косметологов, - объясняет глава компании доктор Филипп Аллуш. – Реклама служит для того, чтобы продавать мечту, мы же предпочитаем гарантировать конкретные результаты от процедур. Люкс для нас – не внешний блеск, но сотрудничество с лучшими профессионалами, крайне требовательными к собственной работе и к получаемым результатам. Это время, которое наши специалисты проводят с каждым пациентом для диагностики его кожи и для подбора нужных именно ему препаратов.

И, наконец, время, которое затрачивается на изготовление каждого нашего продукта. Например, на производство лосьона P50 мы тратим не менее пяти дней, а в других лабораториях на это потребовалось бы всего несколько часов.

Люди посвященные утверждают, что хоть система доктора Аллуша и основана исключительно на «ловкости рук», без всякого хирургического вмешательства, с ее помощью можно добиться не только разглаживания морщин и придания коже эластичности, но и изменения формы лица. Как это возможно?

- Работая не только с кожей, но и с суставами и с мышцами, мы в буквальном смысле «вылепливаем» ткани, - рассказывает Татьяна Борисова, познавшая все тайны Biologique Recherche и щедро делящаяся ими со швейцарскими клиентами. – Метод Biologique Recherche обладает безупречной репутацией. Основанный на клиническом подходе и использующий чистые ингредиенты высокой концентрации в сочетании с оригинальными массажными методиками процедур, он позволяет достичь невероятно эффективных результатов. Уверяю вас – приходите на процедуру дважды в месяц, и вам не понадобятся никакие подтяжки!

Добавим, что к стоматологам и косметологам Clinique du Rhône недавно присоединился и дерматолог. В прошлом году доктор Жан-Люк Леви, создатель первого во Франции дерматологического центра с применением лазера, переехал из Парижа в Швейцарию. С помощью разработанного им пилинга с применением фенола и безвредных инъекций можно избавиться от рубцов и шрамов на коже, не прибегая к хирургическому вмешательству.

Clinique du Rhône
29 rue du Rhône, Genève
http://www.rhone-dental-clinic.com/

Biologique Recherche
0041(0)76 465 22 22
https://m.facebook.com/brswitzerland

Женева

Source URL:
https://dev.nashagazeta.ch/news/sante/kosmetika-dlya-izbrannyh-i-ulybka-v-pridachu