



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Швейцарский гостиничный и ресторанный бизнес опасается новых референдумов | L'hôtellerie-restauration suisse se méfie de nouveaux référendums

Auteur: Татьяна Гирко, [Берн](#) , 28.04.2014.



©Keystone

Жители и гости Швейцарии все меньше тратят деньги в ресторанах и отелях. Между тем, результаты новых референдумов по вопросу введения минимальной заработной платы и «недискриминационного» НДС могут ухудшить положение владельцев швейцарских гостиниц и ресторанов.

| Les Suisses et les touristes dépenses de moins au moins dans les restaurants et hôtels. En même temps, les résultats des nouveaux votes sur le salaire minimum et la TVA «non discriminatoire» risquent d'aggraver la situation des hôteliers et restaurateurs suisses. L'hôtellerie-restauration suisse se méfie de nouveaux référendums

Союз предпринимателей гостиничного и ресторанного бизнеса GastroSuisse бьет тревогу: в 2013 году посетители швейцарских ресторанов принесли в кассу «всего» 23,14 млрд франков. То есть, в среднем каждый швейцарец потратил около 7,90 франков в день на покупку еды и напитков в местах общественного питания. Возможно, эта цифра не покажется слишком маленькой самим потребителям, однако

GastroSuisse вынужден констатировать: потребление по сравнению с предыдущим годом снизилось на 2,6%. Если вспомнить итоги предыдущих лет, то складывается неутешительная картина, – [в 2012 году](#) доходы швейцарских ресторанов снизились на 2%, а годом ранее – и вовсе на 7%.

Инициатива об ограничении иммиграции: борьба за выживание

Членами Федерации GastroSuisse являются около 3000 швейцарских отелей, а также 26 кантональных ассоциаций, защищающих интересы предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса. Представляя на прошлой неделе в Берне результаты за прошлый год, президент организации Клаус Кюнцли заметил, что результаты [последнего референдума](#) не пройдут бесследно для отрасли, 44% из 210 тысяч работников которой – иностранцы.

«Нам приходится бороться изо всех сил, чтобы преодолеть разрушительный эффект инициативы об ограничении иммиграции. Мы требуем, чтобы отрасли были выделены квоты в достаточном количестве, а бюрократия была сведена к минимуму», – заявил он.

Минимальная зарплата: разорение для владельцев мелкого бизнеса

Впрочем, на горизонте GastroSuisse появилась еще одна угроза – требование о введении минимального уровня [заработной платы в размере 4000 франков](#). По этому вопросу швейцарцам предстоит голосовать 18 мая.

По словам вице-президента организации Эрнста Бахманна, «опыт введения минимальной зарплаты будет иметь пагубные последствия для гостиничной и ресторанной отрасли» по той причине, что ее предприятия, в отличие от других секторов экономики, не смогут перевести свою деятельность за границу, чтобы снизить себестоимость предлагаемых услуг. По его словам, уже сегодня многие владельцы небольших ресторанов и гостиниц зарабатывают не больше, чем их сотрудники.

«Мы платим столько, сколько нам позволяет наша рентабельность», – сказал Эрнст Бахманн, отметив, что в течение многих лет предприятия отрасли участвуют в так называемых «коллективных трудовых соглашениях» (CCT – convention collective de travail), которые определяют условия работы сотрудников, в том числе, и принятый в отрасли уровень заработной платы.

НДС: дискриминация ресторанов

Кстати, еще одной их причин сложного положения, в которой оказалась отрасль, является «дискриминационный», по мнению ее представителей, характер налога на

добавленную стоимость.

Действительно, начиная с 1995 года, когда в Швейцарии был введен этот налог, ресторанный бизнес, в отличие от других торговцев продуктами питания, включая «еду на вынос», платит налоги по обычной ставке (8%). В то время как для товаров первой необходимости, куда входят продукты питания, безалкогольные напитки, книги, журналы и некоторые другие товары, действует ставка 2,5%.

Соответственно, бремя дополнительных расходов ложится на клиентов, для которых поход в ресторан выливается в круглую сумму, учитывая растущие расходы на оплату труда персонала и налоги.

По оценкам GastroSuisse, в течение многих лет 2,5 млн клиентов отрасли ежедневно платят «лишний» НДС. Впрочем, как показывает последнее исследование организации, приблизительно треть жителей немецкоязычной части Швейцарии регулярно посещают рестораны за границей, причем 46% из них делают это из соображений экономии.

В рамках борьбы с «дискриминационным» НДС представители различных партий выступили с предложением снизить ставку налога для ресторанов до 2,5%. Инициатива под название «Стоп дискриминационному НДС для ресторанов» была отвергнута этой весной обеими палатами швейцарского парламента, однако может быть вынесена на суд граждан уже этой осенью. Захотят ли швейцарцы уменьшить размер своего счета в ресторане?

[швейцарские рестораны](#)

[швейцарские отели](#)

Статьи по теме

[Обедать в ресторане как дома](#)

[Швейцарцы стали меньше пить и есть в ресторанах](#)

[4000 франков в месяц – да или нет?](#)

[Швейцарский бигмак – на третьем месте в мире по цене](#)

[Туристы воздали по заслугам швейцарским отелям](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/node/17548>