



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Швейцарские шоколадные зайцы покоряют американский рынок | Les lapins en chocolat suisses conquièrent le marché américain

Auteur: Татьяна Гирко, [Цюрих](#) , 16.07.2014.



©Keystone

Группа Lindt & Sprüngli объявила о покупке компании Russel Stover Candies, третьего по значимости производителя шоколада в США.

|

Lindt & Sprüngli a annoncé le rachat de Russel Stover Candies, numéro 3 du secteur aux Etats-Unis.

Les lapins en chocolat suisses conquièrent le marché américain

Всемирно известная швейцарская компания, выросшая из небольшой кондитерской в центре старого Цюриха, в понедельник сообщила о приобретении американского семейного предприятия с богатыми традициями со штаб-квартирой в Канзас-Сити, штат Миссури. Russell Stover Candies занимает в США третье место по объему производства шоколада вслед за компаниями Hershey и M&M Mars.

История Russell Stover Candies началась в 1923 году, когда супруги Клара и Рассел Стоувер поставили в подвале своего домика в Денвере оборудование и наладили выпуск конфет. Несколько месяцев спустя они открыли магазин и в первый же день продали более 50 кг шоколада, заработав 90 долларов. Дело быстро пошло на лад, и

уже через год семья Стоувер владела пятью магазинами, а на частном производстве трудились 30 наемных работников. Основатели Russell Stover Candies не увлекались автоматизацией производства в погоне за расширением бизнеса. Так, когда появилось специальное оборудование, позволяющее наносить на конфеты слой шоколада, они продолжали отдавать предпочтение более дорогой ручной работе.

К 1954 году, когда умер Рассел Стоувер, конфеты Russell Stover Candies продавались в 35 магазинах компании и приблизительно в 2000 отделениях универсальных магазинов и аптек, а фабрики по производству открылись в Канзас-Сити, Денвере и Линкольне.

В 1960 году Russell Stover Candies купил предприниматель Луис Уорд, который решил вывести компанию на национальный уровень. 20 лет спус



© lindt

тя ее оборот вырос до 140 млн долларов, на пяти фабриках трудились 3500 человек. Однако главный прорыв случился в середине 1980-х, когда компании первой в мире удалось автоматизировать процесс упаковки конфет в «колпачки» из тонкой бумаги, что позволило удовлетворить потребности рынка розничной торговли шоколадом.

В 1993 году Russell Stover Candies купила старейшую американскую компанию по производству шоколадных конфет в коробках Whitman's. После смерти Луиса Уорда в 1996 году управление компанией перешло в руки его сыновей, Тома и Скота, которые продолжили дело отца. Сегодня оборот Russell Stover Candies достиг 500 млн долларов.

Основные принципы, которых придерживалась Russell Stover Candies на протяжении многих десятилетий на пути к успеху, состоят в верности традициям и изготовлении шоколада высокого качества по доступным ценам. Верность этим ценностям хранят уже более 150 лет и швейцарские шоколатье.

Компания Lindt & Sprüngli, история которой началась с кондитерской, открывшей свои двери в 1845 году на Марктгассе в Цюрихе, начала активно завоевывать европейский рынок после Второй мировой войны. Швейцарский шоколад стали производить в Италии в 1947-м, Германии в 1950-м и Франции в 1954 году. В 1986 году снова

начинает работу американское подразделение Lindt & Sprüngli (USA) Inc., основанное в 1925 году, а акции компании выходят на швейцарскую фондовую биржу.

Сегодня холдингу, штаб-квартира которого расположена в пригороде Цюриха Кильберг, принадлежат фабрики в Германии, Франции, Италии, США и Австрии, а продажами занимаются представительства компании в Великобритании, Польше, Испании, Канаде, Австралии, не считая фирменных магазинов в Гонконге и Дубаи. Продукция Lindt & Sprüngli распространяется также через разветвленную сеть независимых торговых партнеров. В 2013 году оборот компании, в которой работают 9000 человек, составил 2,88 млрд швейцарских франков.

По словам председателя совета директоров и генерального директора группы Lindt & Sprüngli Эрнста Таннера, приобретение Russell Stover Candies «наиболее значительное и важное в стратегич



©NashaGazeta.ch

еском плане в истории компании, открывает уникальную возможность для существенного укрепления позиций группы на самом крупном в мире рынке торговли шоколадом».

Точная сумма и другие детали сделки не разглашаются. Известно только, что покупка американской компании будет финансирована за счет собственных средств Lindt & Sprüngli и банковских кредитов. В 1992 году, когда компанию возглавило нынешнее руководство, годовой оборот североамериканского представительства составлял 30 млн франков. Ожидается, что после приобретения Russell Stover Candies в 2015 году этот показатель превысит 1,5 млрд долларов. Таким образом, Lindt & Sprüngli станет лидером американского рынка в секторе «Premium», говорится в официальном пресс-релизе компании.

[швейцарский шоколад](#)

[шоколад Lindt](#)

Статьи по теме

[Lindt : швейцарско-шоколадное искушение](#)

[Lindt & Sprüngli снова в шоколаде](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/node/17987>