

Эстонцы любят сыр больше, чем швейцарцы | Les Estoniens aiment le fromage plus que les Suisses

Auteur: Татьяна Гирко, [рождаемость](#) , 21.11.2014.



Раклет ©Switzerland Tourism

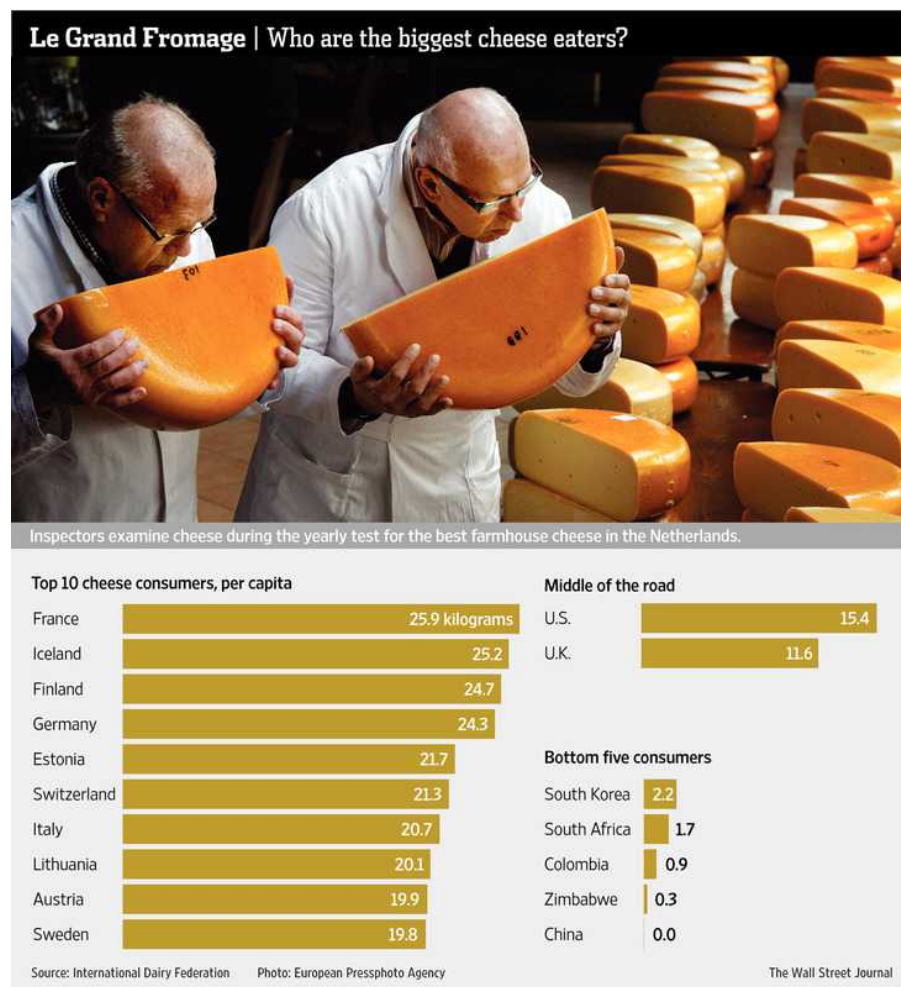
В своем последнем отчете Международная федерация молочников сравнила объемы потребления сыра на душу населения в мире. Возглавили список, конечно, французы.

Le dernier rapport de la Fédération internationale de laiterie a comparé les volumes de consommation de fromage par habitant au niveau mondial. Les Français, évidemment, sont en tête de la liste.

Les Estoniens aiment le fromage plus que les Suisses

Хмурое небо за окном, то и дело накрапывающий дождик, растущие с каждым днем снежные шапки на окружающих вершинах – таковы признаки надвигающейся швейцарской зимы. В то время как одни достают лыжи с чердака и изучают прогноз погоды на выходные, чтобы [открыть сезон покорения горных склонов](#), другие расчехляют специальные приборы и котелки для приготовления раклета и фондю – популярных блюд из расплавленного сыра, помогающих скоротать время долгими осенне-зимними вечерами в веселой компании друзей.

Несмотря на многообразие великолепных образцов швейцарского сыроделия, представленного знаменитыми «[грюйером](#)», «[аппенцеллем](#)», «[головой монаха](#)», «[вашреном с Золотой горы](#)» и старейшим твердым сыром Швейцарии – [сбринцем](#), – жители Конфедерации, по-видимому, отда



Главные "сыроеды" мира ют предпочтение зимнему спорту. Во всяком случае, их соседи французы, находящиеся в не менее благоприятных гастрономических и географических условиях, уверенно лидируют по объему потребления сыра на душу населения в соответствии с последними данными. Обошли швейцарцев и лакомки из Германии, где тоже имеются и Альпы, и сыры.

Международная федерация молочников (IDF) – частная некоммерческая организация по защите интересов производителей молока и молочных продуктов, основанная в 1903 году в Брюсселе. В круг ее задач входит обзор рынка, разработка и продвижение высококачественной и полезной для здоровья молочной продукции. По имеющейся информации, в 2013 году на одного жителя Земли пришлось 109,6 кг молочной продукции – на 0,2% больше, чем годом ранее. Немалую долю на рынке молока и молочной продукции занимают сыры.

Топ-10 потребителей этой категории возглавила Франция, каждый житель которой съедает в среднем 25,9 кг сыра в год или почти полкило в неделю. Несмотря на столь внушительную цифру, рацион французов довольно разнообразен, если верить фразе, которую приписывают первому президенту Пятой республики и символу французского Сопrotивления Шарлю де Голлю: «Как вы хотите управлять страной, в

которой существует 246 наименований сыра?» Согласитесь, чтобы перепробовать весь ассортимент, придется приложить немало усилий.

Второе место в списке IDF заняла Исландия, в которой объем потребления достигает 25,2 кг на человека в год – тоже неплохой результат! На третьем месте в рейтинге «сыроедов» – жители Финляндии, потребляющие по 24,7 кг. С небольшим отрывом от них, на четвертом месте – Германия, где съедают по 24,3 кг сыра на человека в год.

С куда более скромным результатом – «всего» 21,7 кг сыра на душу населения в год – в пятерку лидеров вошла Эстония. Несмотря на имеющийся потенциал и культуру потребления, Швейцария оказалась только на 6 позиции с 21,3 кг. От нее немного отстала южная соседка, Италия, жители которой съедают по 20,7 кг моцареллы, пармезана, проволоне и горгонзолы в год.

Литва (20,1 кг), Австрия (19,9 кг) и Швеция (19,8 кг) замыкают «десятку» главных ценителей сыра. Как и следовало ожидать, азиатские страны, жители которых практически не уп



Фондю поможет восстановить силы на горном склоне ©Switzerland Tourism
отребляют в пищу молочные продукты, оказались в хвосте рейтинга IDF. Что не помешало Китаю увеличить в прошлом году объем импорта на 22%, отмечает Международная федерация молочников.

По наблюдениям IDF, страны, экспортирующие больше всех сыра, входят также в группу основных его импортеров. Этот парадокс авторы исследования объясняют сложившейся культурой потребления. Как и в сфере торговли вином, производители сыров сначала «приучили» клиентов к своей продукции. Образовавшийся в результате спрос вынуждает торговцев расширять ассортимент, удовлетворяя растущие потребности гурманов.

[твёрдый швейцарский сыр](#)

[швейцарский сыр](#)

[рост населения в швейцарии](#)

[демографическая ситуация](#)

Статьи по теме

[Швейцарский сыр – альтернатива голландскому?](#)

[Грюйер покоряет мировые вершины](#)

[Сыр с Золотой горы в еловом лукошке](#)

[Единственный голубой сыр Швейцарии](#)

[Сыр Восточной Швейцарии получил признание](#)

Source URL: <https://dev.nashgazeta.ch/node/18640>