

Индивидуально сшитые джинсы с доставкой на дом | Jeans idéal livré à la maison

Auteur: Лейла Бабаева, [Цюрих](#) , 18.05.2015.



Хорошие джинсы – хорошее настроение (selfnation.ch)

Выпускники Федеральной политехнической школы Цюриха (EPFZ) основали марку Selfnation – при помощи простой программы можно, не отходя от экрана компьютера, подобрать себе джинсы по размеру. Разработка уже привлекла массу клиентов.

Deux diplômés de l'EPF de Zurich utilisent les connaissances reçues à l'alma mater et en

tirent leur profit. Le site de leur marque Selfnation permet aux clients de choisir des jeans qui leur vont parfaitement. La commande est livrée par poste dans environ deux semaines. Jeans idéal livré à la maison

Два дипломированных специалиста употребили полученные в alma mater знания с пользой для себя, так как сайт, где посредством нескольких нажатий мышки можно подобрать себе удобные джинсы, давно «зарабатывает» деньги.

Проблема поиска новых джинсов знакома многим: мучительные примерки в магазинах, отчаяние от того, что эти – безумно красивые, но сидят не идеально, а эти сидят прекрасно, но дизайн у них не очень... По статистике, женщина примеряет около двадцати пар джинсов, прежде чем найдет те, которые ее устраивают. Вероятно, основатели стартапа Selfnation Микаэль Берли и Андреас Гуггенбюль сами были жертвами «джинсовой фрустрации», так как у них уже есть благодарные клиентки (и клиенты). Микаэль по образованию программист, Андреас – инженер-конструктор, вместе они объединили данные о мерках около ста женщин, чтобы разработать алгоритм, отвечающий за создание «идеальных джинсов». Алгоритм получился эффективным, так как на сайте уже заказали джинсы около 2500 посетителей.

Офис фирмы расположен в [Technopark Zurich](#), действующем при Федеральной политехнической школе Цюриха (ETHZ), в Берлине же находится отделение дизайна. Идея проекта родилась четыре года назад, когда друзья были еще студентами. В 2013-м они получили за свою идею приз фонда [Venture kick](#) в размере 130 000 франков и в октябре того же года основали компанию. «Нам скоро будет два года. Неплохо для стартапа», - отметил Андреас Гуггенбюль в интервью журналу Bilan.

Зайдя на сайт, пользователь вводит данные о своих мерках – от талии до колен – и программа рисует на экране трехмерную модель джинсов. При введении данных клиент видит пояснения и советы. Например, чтобы джинсы получились действительно удобными, следует снимать с себя мерки, раздевшись до нижнего белья. На сайте доступны несколько базовых моделей по цене 219 франков. Правда, придется подождать доставки – около двух недель, ведь джинсы шьются индивидуально в Германии (на севере Баварии) или в Швейцарии (в Мендризико, кантон Тичино). О каждом этапе пошива заказчик получает уведомления по электронной почте. Основатели Selfnation подчеркнули, что расположение производства продиктовано желанием выполнять заказы недалеко от места жительства клиентов, а также сократить расходы на доставку. Перед отправкой новую пару стирают, и она проходит строгий контроль качества. В настоящее время доставка осуществляется бесплатно в Швейцарию, Лихтенштейн, Германию и Австрию, а стоимость доставки в другие страны определяется индивидуально.

«В центре нашей работы – сочетание технических разработок и стиля, - подчеркивается на [сайте компании](#). – Для нас настоящая роскошь заключается в возможности пользоваться исключительным качеством с полной безмятежностью».

Поначалу на сайте можно было подобрать джинсы только для женщин, но после того как мужчины неоднократно высказывали сожаление по поводу отсутствия моделей для них, фирма расширила предложение. Также Selfnation привлекает клиентов оригинальной услугой: если полученные джинсы сидят не идеально, то компания оплачивает расходы на ателье, в котором клиент «корректирует» изделие. Компания

предусматривает даже возврат джинсов, если переделка не помогла, при этом клиент получает обратно свои деньги.

Отметим, что идея Selfnation не нова. В разных странах мира существуют сайты, на которых можно «сконструировать» себе одежду и даже обувь. Например, на сайте британской компании Burberry Group Plc можно «сделать» себе плащ, сайт indochino.com представляет из себя конструктор мужской одежды, где можно изменить под свой вкус почти любую часть мужского гардероба. На сайте Nike можно «преобразовывать» кроссовки, американская компания Converse предлагает делать то же самое с кедами, российская фирма «ЯМайка» печатает любые изображения и надписи на футболках, которые можно заказать онлайн, марка из Санкт-Петербурга Afour предлагает онлайн-конструктор ботинок, где можно менять цвет отдельных частей выбранных моделей. На этом список сайтов, предоставляющих клиенту свободу «настраивать» одежду и обувь, не заканчивается. Любопытно, что существовавший до января этого года российский сервис по созданию джинсов getwear.com закрылся, так как не смог добиться успеха из-за ограниченности спроса на джинсы с индивидуальным дизайном. При этом цена 99 долларов, установленная российской компанией за базовую пару, не сравнима с ценой 219 франков, указанную на швейцарском сайте Selfnation. Здесь можно долго рассуждать на тему экономических реалий, но это мы оставим нашим читателям. Те же, кто хочет иметь свой неповторимый стиль, всегда найдут на просторах интернета подходящий сервис.

[бизнес в Швейцарии](#)

[стартапы в швейцарии](#)

Статьи по теме

[Лучшие швейцарские стартапы представят страну в Дублине](#)

[В Лозанне стартуют предприниматели](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/node/19642>