



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Рождественская щедрость швейцарцев | G  r  rosit   des Suisses    la veille de Noël

Auteur: Лейла Бабаева, [Цюрих](#) , 10.12.2015.



Что выбрать на Рождество? (idee-cadeau-noel.com)

Какими средствами располагают жители Конфедерации, чтобы положить симпатичные коробки в блестящей обертке под елочку в этом году? Из-за твердости и непреклонности Его величества франка рождественский бюджет швейцарских семейств сократился по сравнению с прошлым годом.

|
Quel est le budget consacré aux cadeaux de Noël en Suisse cette année? Selon une étude d'EY, il est inférieur de 5 %    celui de l'année dernière.

G  r  rosit   des Suisses    la veille de Noël

Перефразируя известное древнеримское выражение, можно было бы сказать: «Скажи мне, что положишь ты под елку, и я скажу, кто ты». Личность собеседника в данном

случае сканируется на предмет предпраздничной щедрости и оригинальности проявляемой фантазии. Действительно, вопрос «А что мне подарить на Рождество?», вызывающий у одних головную боль или наоборот предвкушение наслаждения от выбора подарков для самых близких, для многих и многих других выливается в простую форму: сколько денег я могу себе позволить потратить на это удовольствие?

Увы, последствия «сильного» франка повлияли и на рождественский бюджет конфедератов. Об этом говорят результаты исследования, проведенного по заказу консалтинговой компании EY (Ernst & Young), в котором приняли участие 500 совершеннолетних швейцарцев. Респонденты отвечали на вопросы по телефону, опрос был направлен на выявление исключительно предрождественских «подарочных тенденций» населения.



Рождество - прежде всего, праздник для детей (tdg.ch)

«Неопределенность, царящая на рынке труда, и неясная экономическая ситуация вызывают неуверенность у населения, - отмечает в коммюнике руководитель отдела розницы и потребления EY Suisse Мартин Грели. - Режим экономии, введенный на многих крупных предприятиях, заставляет сотрудников осторожнее относиться к своим затратам».

Средний бюджет, выделяемый на рождественские подарки в Швейцарии, снизился приблизительно на 5% по сравнению с прошлым годом. Жители альпийской республики рассчитывают потратить в среднем 275 франков на «подарочную корзину», в прошлом году эта цифра составила 289 франков.

В 2015 году один из четырех швейцарцев намеревается ограничить свои расходы сотней франков. И все же больше половины респондентов готовы выложить не менее 200 франков. Романдцы, проживающие в регионе Женевского озера, потуже затянули пояса: они приготовили в среднем не больше 259 франков (в 2014 в их распоряжении было 308 франков). Жители северо-запада страны, которые в прошлом году выглядели самыми щедрыми (333 франка), на это Рождество сократили свои расходы до 256 франка. Замыкают список швейцарцы, проживающие в центральных кантонах: под их елочки лягут подарки общей стоимостью всего 254 франка.

Больше всего намерены себя порадовать под конец года жители Восточной Швейцарии: здесь праздничный бюджет вырос на 25% и составил 317 франков. Не

поскупились и тичинцы: они увеличили свои расходы в среднем с 233 до 267 франков. А вот в Цюрихе царит режим экономии – 283 франка.

А теперь о рыцарях и их прекрасных дамах. Как и принято испокон веков, кавалеры остаются более расточительными, хотя и их щедрость имеет свои пределы: если в прошлом году ме́сье мог потратить 311 франков, то в этом – не более 276.

Анекдотичная ситуация сложилась в стане слабого пола: в этом году они располагают суммой в 274 франка, то есть на два франка больше, чем годом ранее.

Лучше всего обстоят дела у семей с детьми. Наверное, с этого и следовало начинать свой опрос специалистам ЕУ: ведь и елки, и подарки предназначены, прежде всего, для самых маленьких, тех, чья вера в рождественскую звезду, ангелов, пастухов и волхвов, окружавших божественный вертеп, а также эльфов и гномов, Снегурочку и Деда Мороза не затуманилась ажиотажем предпраздничной суеты. Но и швейцарские родители готовы потратить не более 300 франков (в прошлом году дети могли получить подарков на 336 франков).

Ну и, конечно, самые значительные расходы планируют семьи, чей доход превышает 100 000 – 120 000 франков.

Если взглянуть на возрастные категории, то самые дорогие подарки могут себе позволить швейцарцы в возрасте от 56 до 65 лет – эти граждане даже в состоянии увеличить в этом году свои затраты, ведь для внуков, как известно, не жалко ничего. А вот те, кому меньше 55, планируют сократить подарочный бюджет на 10%.

Что же хотят подарить в этом году швейцарцы своим близким и любимым? Список самых популярных подарков возглавляют... подарочные купоны, деньги и книги. Экономично и практично... Главное, не забыть завернуть звонкие монеты или книжную новинку в яркую обертку – и готово. Положат швейцарцы под елочку и сладости, и одежду, хотя такие подарки значительно утратили свою притягательность по сравнению с 2014 годом. Гораздо меньшим спросом пользуются в качестве рождественского подарка и украшения, и компакт-диски, и DVD-диски. К тому же в наши дни, отмечают авторы исследования, люди стали с гораздо большим вниманием относиться к охране окружающей среды – так что многие теперь пристально рассматривают этикетки, пытаясь выяснить, был ли тот или иной товар произведен в соответствии с практикой не загрязнения матушки природы.



Книги и деньги остаются среди фаворитов подарочного марафона этого года (bilan.ch)

«Главное сегодня для покупателя – качество продукции, это особенно просматривается на рождественских покупках. Большое значение уделяется обмену подарками в праздничные дни. Покупатели хотят не только убедиться, что преподнесут подарок высокого качества, но и что он был произведен в соответствии с нормами устойчивого развития. А вот искусственно созданные ценности, такие, как, например, стоимость марки, теперь не имеют такого значения, как раньше», - подчеркнул Мартин Грели.

Как ни странно, но все меньшей популярностью пользуется интернет-торговля: хотя, если учесть ограниченные средства, которыми располагают потребители, то, наверное, станет понятно, что желаемый подарок хочется перед покупкой ощупать и осмотреть. Не менее 86% респондентов высказались в пользу приобретения подарков в магазинах. Так что онлайн-сети, завоевавшие прочное место в нашей жизни, отступают на второй план, когда речь заходит о волшебном Рождестве. «Покупатели считают, что Рождество – это особенное событие», - отмечается в исследовании.

Один из трех респондентов уже в октябре определился с подарком. Но большинство (59%) вспоминают о рождественских покупках только в декабре. Один из пяти обычно покупает подарки всего лишь за две недели до праздников.

[подарки швейцарцев перед Рождеством](#)

[рождество в швейцарии](#)

Статьи по теме

[Под елочку: рождественский шоппинг](#)

[Какие подарки выберут швейцарцы для детей на Рождество?](#)

[Рождество – не повод раскошелиться](#)

Source URL:

[*https://dev.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/rozhdestvenskaya-shchedrost-shveycarce*](https://dev.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/rozhdestvenskaya-shchedrost-shveycarce)
v