



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Что будете пить? | Qu'est-ce que vous allez boire?

Auteur: Татьяна Гирко, [Лозанна](#) , 15.03.2016.



Вино остается самым популярным алкогольным напитком в Швейцарии © Switzerland Tourism

По данным Ассоциации Addiction Suisse, пиво остается самым популярным алкогольным напитком среди швейцарской молодежи. С возрастом значительно увеличивается доля потребления вина.

|
Selon l'enquête de l'Addiction Suisse, la bière reste la boisson alcoolique la plus populaire chez les jeunes Suisses. Avec l'âge, la part du vin consommé augmente considérablement. Qu'est-ce que vous allez boire?

Регулярно проводя мониторинг алкогольных предпочтений жителей Швейцарии, Ассоциация Addiction Suisse сообщает в своем последнем исследовании, что

привычки гольфистов за последние годы мало изменились.

Конфедерация, как и соседние Италия и Франция, по-прежнему остается страной ценителей вина – на эту категорию алкогольных напитков, куда входят игристые и шампанские вина, приходится 60 % общего объема потребления. Ему отдают предпочтение 8 из 10 женщин и больше половины мужчин.

Объем потребления пива, которым славится другая соседка Швейцарии, Германия, вдвое меньше. При этом главные поклонники хмельного и пенного напитка – молодые люди в возрасте от 15 до 24 лет. На пиво приходится больше половины выпиваемого ими алкоголя.

Крепкое спиртное, аперитивы, коктейли и слабоалкогольные напитки с фруктовыми вкусовыми добавками (алкопоп) не пользуются у швейцарцев большой популярностью. Их суммарная доля не превышает 10 % общего объема потребления, при этом половина приходится на крепкий алкоголь. Эта группа спиртных напитков наиболее популярна среди молодежи, в то время как с возрастом интерес к ней пропадает.

Стиль распития популярных среди молодежи пива, крепких алкогольных напитков и различных коктейлей значительно отличается от культуры потребления вина. Последнее чаще пьют в течение рабочей недели, в то время как молодые швейцарцы «оттягиваются» с любимыми напитками на выходных. За счет этого в период уик-эндов объем потребляемого алкоголя вырастает на 60 %.

Кстати, недавно Ассоциация Addiction Suisse выступила с призывом исключить спиртное из маркетинговой стратегии горнолыжных курортов. Дискотеки и алкоголь нередко преподносятся как одно из основных преимуществ для молодежи, обращающей особое внимание на предложение après-ski («после лыж», фр.). Спиртное можно купить и во время обеда в любом кафе на склоне. Эксперты подчеркивают, что употребление алкоголя во время катания пагубно влияет на способность концентрироваться и при занятиях травмоопасными видами спорта не менее рискованно, чем при вождении автомобиля.



Алкоголь и лыжи - не лучшее сочетание, предупреждает Addiction Suisse © Commons Wikipédia

С точки зрения конкуренции между пивом и вином, предпочтения швейцарцев меняются кардинальным образом в зависимости от возраста. Так, в общем объеме потребляемого алкоголя среди молодежи в возрасте от 15 до 19 лет 53% приходится на пиво и лишь 16 % – на вино. В возрастной категории «75+» доля вина вырастает до 84 %, в то время как пиву отводятся скромные 11 %.

Обнаружили эксперты Addiction Suisse и некоторые региональные различия: жители Тичино и франкоязычных кантонов намного больше ценят вино, чем их соотечественники из немецкой части страны. Так, доля этого напитка в общем потреблении алкоголя в указанных регионах достигает, соответственно, 73 %, 69 % и 56 %.

Какие именно виды вина пользуются наибольшей популярностью у швейцарцев, в исследовании Addiction Suisse не говорится. Согласно данным, представленным министерством сельского хозяйства (OFAG), в 2014 году местные покупатели отдавали предпочтение красным винам иностранного производства – на их долю пришлось 129 млн из 265 млн литров. Белые, судя по спросу со стороны населения, лучше удаются швейцарским виноделам – объем их потребления составил 49 млн литров. Отдельной строкой в годовом отчете OFAG обозначено игристое вино – его швейцарцы выпивают около 18 млн литров в год.

По данным минсельхоза Конфедерации, в 2014 году общий объем потребления вина снизился на 2,8%, что подтверждает тенденцию, наметившуюся в последние годы.

Исключением из этого правила стал 2013 год, когда [швейцарцы выпили](#), по оценкам OFAG, около 273 млн литров, проявив небывалый ранее интерес к продукции отечественного производства. Данные об объеме потребления вина в 2015 году пока не опубликованы.

[швейцарские вина](#)

[швейцарское пиво](#)

Статьи по теме

[Панорама швейцарских вредных привычек](#)

[Швейцарцы стали пить больше местных вин](#)

[100 лучших виноделов Швейцарии](#)

[«Винное селфи» в центре внимания](#)

[В Швейцарии можно пить по ночам](#)

[«Много – это сколько?»](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/le-coin-du-gourmet/что-будете-пить>