Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Swiss будет стремиться к швейцарской пунктуальности | Swiss va faire tout son possible pour atteindre la ponctualité suisse

Auteur: Татьяна Гирко, Цюрих-Женева , 24.03.2016.

(© 2016 Swiss International Air Lines Ltd.)

Новый генеральный директор авиакомпании немец Томас Клюр высоко оценил пунктуальность общественного транспорта Конфедерации и хотел бы улучшить показатели Swiss.

|

Le nouveau directeur général de la compagnie aérienne Allemand Thomas Klühr a très

apprécié la ponctualité des transports publics de la Confédération et souhaiterait améliorer les résultats de Swiss.
Swiss va faire tout son possible pour atteindre la ponctualité suisse

Томас Клюр, чья карьера началась в 1990 году в авиакомпании Lufthansa, с февраля возглавляет ее швейцарскую «дочку» Swiss, соглашение о покупке которой было заключено в 2005 году. Во время своей первой пресс-конференции в качестве генерального директора авиакомпании Томас Клюр признался, что одним из самых сильных его впечатлений от альпийской республики стала пунктуальность местного общественного транспорта.

Господина Клюра можно понять – по данным крупнейшей железнодорожной компании SBB/CFF/SFF, почти 9 из 10 поездов приходят вовремя, при этом опозданием считается прибытие в пункт назначения на три минуты позже указанного времени. Хотя, как нам кажется, в Германии тоже с пунктуальностью дела обстоят совсем неплохо.

К сожалению, Swiss пока не может похвастать аналогичными достижениями: около четверти самолетов авиакомпании, вылетающих из базового аэропорта Клотен, задерживаются не меньше, чем на 15 минут. Путешественникам досадно терять драгоценное время, особенно летом, когда пассажиропоток увеличивается, и всем хочется поскорее отправиться на каникулы. Виной тому – высокая загруженность аэропорта (входящего, кстати, в число лучших в мире) и ужесточение Федеральным управлением гражданской авиации Швейцарии (OFAC) требований к обеспечению безопасности, в результате чего в часы пик воздушной гавани еще труднее справляться с растущим пассажиропотоком.

Таким образом, цюрихскому аэропорту, компании навигационного контроля Skyguide и самой Swiss предстоит серьезно потрудиться над соблюдением установленного графика. Глава авиакомпании сообщил журналистам, что пока не успел выработать стратегию, однако считает, что шансы на успех высоки, поскольку опоздания пока не стали нормой для Swiss и чаще всего происходят в часы пик.

Томас Клюр (© Keystone)

Томас Клюр также прокомментировал слухи о том, что в ходе масштабной реорганизации Lufthansa швейцарский перевозчик может полностью утратить свою независимость. «Swiss останется Swiss и не станет швейцарской Lufthansa», – заявил он в интервью газете La Liberté. По его словам, на повестке дня не стоит задача сделать Франкфурт, где базируется немецкая авиакомпания, основным центром принятия решений. Функции внутри группы будут распределены между Мюнхеном, Веной и другими направлениями. Впрочем, глобальная конкуренция вынуждает компании, входящие в группу, работать в более тесном сотрудничестве, признал Томас Клюр.

Новый глава Swiss также пообещал, что сотрудникам авиакомпании пока не грозит сокращение зарплат (этот вопрос весьма актуален для Швейцарии в связи давлением, которое оказывает сильный франк на местных производителей, продающих товары и услуги за границей). На прошлой неделе был опубликован отчет за 2015 год, согласно которому швейцарский перевозчик установил новый рекорд по численности пассажиров и зарегистрировал один из лучших финансовых результатов за свою историю. Благодаря снижению цен на нефть, операционная прибыль Swiss в прошлом году выросла до 453 млн франков. Успехи авиакомпании подтверждают прогноз Международной ассоциации воздушного транспорта (ИАТА), анонсировавшей недавно рекордный по объему полученной прибыли год.

Следует отметить, что в четвертом квартале операционная прибыль швейцарской авиакомпании упала на 39% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Впрочем, Swiss объясняет такой разрыв «благоприятным воздействием расформирования резерва предстоящих платежей на результаты 4 квартала 2014

года». Судить о производительности в данном случае уместнее по объему продаж, который тоже опустился, но всего на 6%.

Новый глава Swiss подчеркивает: по итогам прошлого года швейцарская авиакомпания получила лучшие результаты в группе. 2015-й в целом стал весьма удачным годом для Lufthansa с финансовой точки зрения: после чистой прибыли в размере 55 млн евро, полученной в 2014 году, этот показатель вырос до 1,7 млрд евро, несмотря на многочисленные забастовки и крушение самолета Germanwings.

В новом году швейцарской авиакомпании по-прежнему придется противостоять сильному франку. Поэтому в своих прогнозах Томас Клюр осторожен, отмечая, что сокращений не предвидится до тех пор, пока удастся сохранить хорошие показатели. В официальном пресс-релизе о финансовых итогах 2015 года говорится, что в 2016-м компания рассчитывает получить немного меньшую прибыль.

авиакомпания swiss

Статьи по теме

В 2015 году авиакомпании получат рекордную прибыль
Швейцария расширяет список «направлений повышенного риска» для авиакомпаний
Цюрихский аэропорт – один из лучших в Европе и мире
Взрывчатка под прицелом в швейцарских аэропортах
Новые крылья SWISS

Source URL:
https://dev.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/swiss-budet-stremitsya-k-shveycarskoy-punktualnosti