



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Швейцарцы тратят на вино больше всех | Les Suisses dépensent le plus sur le vin

Auteur: Татьяна Гирко, [Берн-Париж](#) , 07.11.2016.



Бокал вина с видом на Женевское озеро (© Switzerland Tourism)

В прошлом году житель Конфедерации заплатил за вино 593,46 евро, то есть вдвое больше, чем француз, сообщает газета Figaro.

|
L'année dernière, un habitant de la Confédération helvétique a payé son vin à 593,46 euros, soit deux fois plus qu'un Français, selon le Figaro.
Les Suisses dépensent le plus sur le vin

Вина – особая гордость французов, позволяющая раскрыть тонкости национальной кухни. Однако, как следует из недавно проведенного исследования, на приобретение благородного напитка жители Пятой республики тратят не так много денег, как, например, более зажиточные соседи-швейцарцы. Впрочем, для страны, знаменитой на весь мир своими бордо, бургундскими, шампанскими и даже подспевающим в

ближайшие дни божоле, высокие цены были бы просто неприемлемыми. Соответственно, и расходы потребителей оказываются ниже.

Швейцарцы, тоже занимающиеся виноделием, располагают самым крупным бюджетом в мире, наполняя свои погребки, отмечает французское издание Figaro, ссылаясь на данные, полученные стартапом Movehub и сайтом Numbeo.com, сравнивающим уровень жизни в разных странах. Согласно статистике калифорнийского института Wine Institute, жители Конфедерации в прошлом году выпили в среднем по 54 бутылки вина (или 40,5 литров). Если брать во внимание среднюю ценовую категорию, для которой приблизительная стоимость составляет 10,99 евро за бутылку, то годовой расход одного швейцарца равен 593,46 евро.

<u>COUNTRY/TERRITORY (2)</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>
WORLD TOTAL	24,686,245	24,945,409	24,579,072	24,701,440
UNITED STATES	3,163,300	3,159,500	3,117,600	3,217,500
FRANCE	2,932,200	3,026,900	2,818,100	2,790,000
ITALY	2,305,200	2,263,300	2,179,500	2,040,000
GERMANY	1,970,700	2,000,000	2,030,000	2,020,000
CHINA	1,520,300	1,773,700	1,747,100	1,580,000
UNITED KINGDOM	1,412,600	1,343,000	1,230,400	1,386,700
SPAIN	989,400	930,000	910,000	1,000,000
ARGENTINA	980,900	1,005,100	1,033,700	990,000
RUSSIA	1,127,600	1,039,400	1,050,000	960,000
AUSTRALIA	462,000	458,000	453,000	540,000

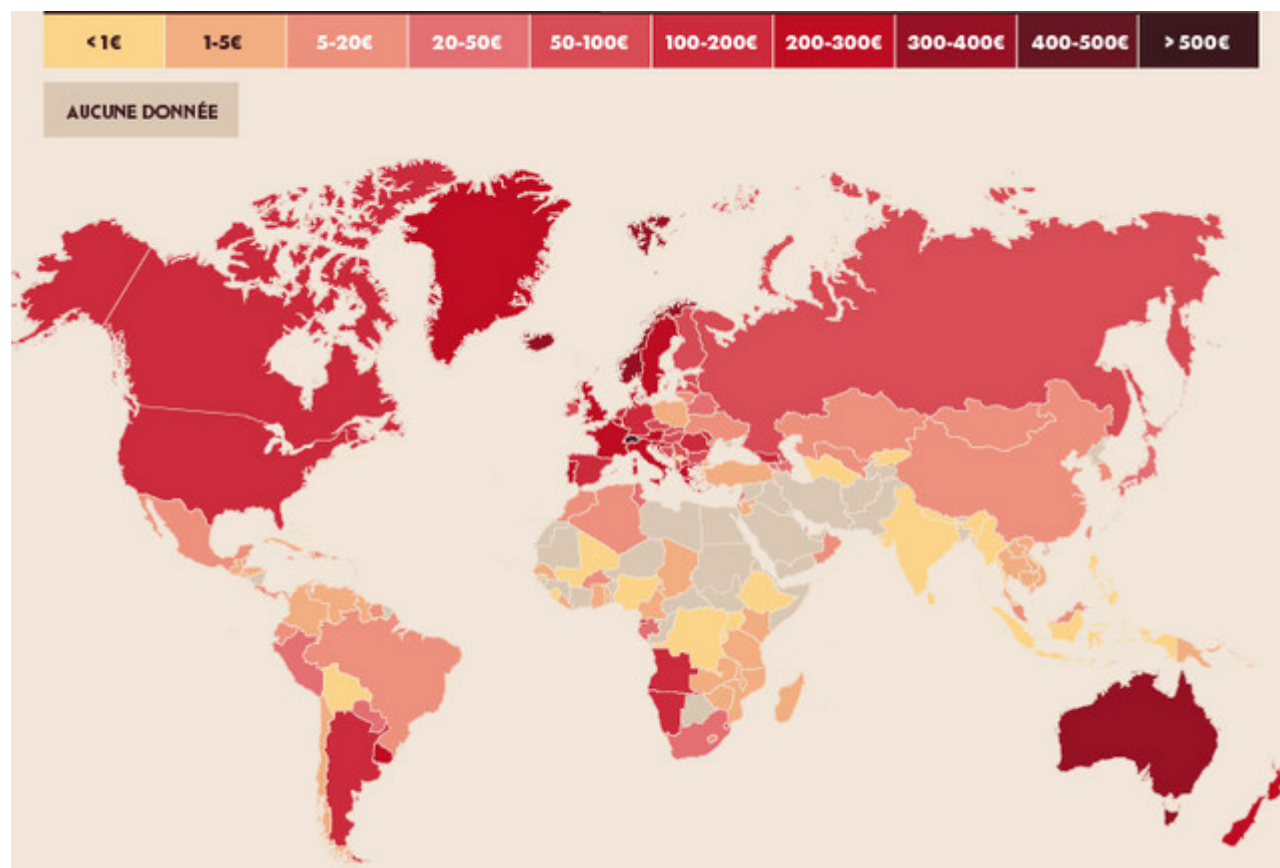
Страны, лидирующие по объему потребления вина (© wineinstitute.org)

Французы, которые входят в пятерку крупнейших потребителей вина в мире, выпили в прошлом году по 56 бутылок на человека, сообщает Figaro. При этом средняя стоимость этого напитка в стране, относящейся и к числу крупнейших производителей, составляет около 5 евро за бутылку. Таким образом, по этой статье расходов французы, тратящие ежегодно лишь 283,40 евро на человека, оказались на 16 месте.

В число лидеров, наравне со Швейцарией, в этом необычном рейтинге попали Каймановы острова, жители которых ежегодно покупают вина на 537,26 евро на человека, Фолклендские острова (530,23 евро), Аруба (473, 31 евро) и открытый капитаном Куком остров Норфолк (437,41 евро), на который когда-то ссылали преступников.

В целом европейцы относятся к числу тех, кто тратит больше всего средств на покупку вина. «Наше исследование показало, что соответствующий бюджет во многих странах Европы колеблется от 50 до 400 евро», – говорит представительница Movehub Мод Лэсни. Исключениями из этого правила стали некоторые восточноевропейские страны и, в частности, представители постсоветского пространства, где, как полагает Figaro, отдают предпочтение другим спиртным напиткам (например, водке). Жители этих стран тратят на вино менее 20 евро в год. Еще одно «белое пятно» на винной карте Европы – Косово, где соответствующая статья расходов равна 60 сантимам на душу населения в год, что соответствует

уровню потребления менее одной бутылки.



"Винная карта" мира по уровню расходов (© movehub.fr)

В противоположном конце рейтинга по размеру «винного» бюджета оказались Эфиопия (0,02 евро), Индия (0,09 евро), Бурунди (0,11 евро), Туркменистан (0,12 евро) и Непал (0,17 евро).

Разумеется, **объем потребления на душу населения** далеко не всегда соответствует уровню расходов. По этому показателю лидирует Андорра (61,68 литров), за ней следуют Хорватия (58,93 литра) и Словения (58,76 литров). Остров Норфолк, жители которого потребляют по 56,88 литров вина в год, оказался на четвертом месте, опередив Францию, где эта цифра лишь немного ниже – 56,68 литров.

В число стран, где бутылка вина обойдется дороже всего, вошли Маршалловы острова (22,17 евро), Индонезия (20,87 евро), Исландия (19,76 евро), Сингапур (19,70 евро) и Иордания (19,15 евро). Следует отметить, что **цена** в значительной степени зависит не только от качества содержимого, но и от расходов на доставку и местных налогов. В списке лидеров по дешевизне – Того (1,52 евро), Эфиопия (1,81 евро), Молдова (2,29 евро), Лесото (2,53 евро) и Украина (2,75 евро). Авторы исследования отмечают, что указываемые ими значения соответствуют стоимости продукции средней ценовой категории.

Кстати, по оценке Федерального управления производства и потребления алкогольных напитков, в 2015 году жители Конфедерации выпили 35,3 литров вина

на человека. Пиво лидирует в статистике потребления на душу населения с заметным отрывом (55,8 литров). По нашим расчетам, если покупать пиво в магазине, то эта статья расходов не превысит «винную», а отправляясь в бар, можно потратить больше 1000 франков в год.

[швейцарское вино](#)

Статьи по теме

[Швейцарцы стали пить больше местных вин](#)

[Что будете пить?](#)

[Панорама швейцарских вредных привычек](#)

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/le-coin-du-gourmet/shveycarcy-tratyat-na-vino-bolshe-vse>
h