



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Швейцарский поезд: быстрее, точнее, дешевле | Le train suisse : plus vite, plus précis, moins cher

Auteur: Надежда Сикорская, [Берн](#) , 14.02.2017.



Швейцарский "паровоз", вперед лети! (cff.ch)

Такие ключевые цели сформулированы в Стратегии-2020, обнародованной на днях руководством Швейцарских железных дорог. Планы на грани фантастики должны вдохновить миллионы пользователей.

|

Voici les objectifs clés inscrites dans la Stratégie-2020 rendue publique il y a quelques jours par la Direction de CFF. Les projets dignes de la science-fiction doivent inspirer des millions des voyageurs.

Le train suisse : plus vite, plus précis, moins cher

Всеобщая мобильность находится в постоянном развитии, что логично и желательно. Растущие требования путешественников, глобальный переход к цифровым системам, появление новых операторов (недавно мы писали, например, о дешевых и удобных [автобусах](#), составляющих конкуренцию поездам) и изменения в законодательной базе – все это влияет на рынки и коммерческие модели, предлагаемые всеми участниками транспортной инфраструктуры.

С учетом всех этих факторов и была разработана стратегия развития Швейцарских железных дорог (CFF/SBB), главного перевозчика страны. После долгих, в течение двух лет, многосторонних консультаций она была представлена на прошедшей недавно пресс-конференции. Основные цели остаются неизменными: усиление надежности и комфорта для пассажиров. Тут, конечно, пределов для совершенствования нет. Если вчитаться в документ, то стоит обратить внимание на некоторые детали.



В вагоне-ресторане можно комфортно перекусить и поработать (cff.ch)

Многие наши читатели наверняка обрадуются, узнав, что руководство Швейцарских железных дорог – назовем их по аналогии с российскими ШДЖ – отдает себе отчет в высоких (и постоянно растущих) ценах на услуги и стремится сделать все, чтобы они все же оставались доступными для абсолютного большинства жителей и гостей страны. Каким образом? Благодаря программе RailFit20/30, запущенной в сентябре прошлого года. Ее основная цель – повысить доходность ШЖД путем повышения загрузки поездов и линий и внедрения инноваций, в частности, по линии [экологичности](#), для чего был создан специальный фонд в размере 12 млн франков. В документе оговаривается, что инновации не будут вводиться навсегда и безусловно – если их эффективность не подтвердится, они будут ликвидированы. Это здорово, но вот бемоли – эта же программа предполагает сокращение 1400 рабочих мест, а повышение загрузки вряд ли добавит комфорта.

табло, автоматы продажи билетов с тактильными экранами и бесплатный доступ к интернету (правда, не всегда безупречному) – это уже реальность. Но, оказывается, не предел мечтаний. Мечтания же руководство ШЖД планирует реализовать в сотрудничестве с [Google](#) (понятно теперь, почему компания расширяет свое присутствие в Швейцарии) и Цюрихской политехнической школой, ведущим вузом страны. Помимо виртуального визита на вокзал с помощью Google Streetview скоро можно будет также кататься на эскалаторах, в лифтах, изучать особенности освещения того или иного вокзального помещения, если кому-то это интересно. Ох, дожить бы!

[швейцарские железные дороги](#)

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/shveycarskiy-poezd-bystree-tochnee-desh-evle>