

Хакатон в Виллар-сюр-Оллоне в поддержку туризма | Hackaton à Villars-sur-Ollon pour doper le tourisme

Auteur: Лейла Бабаева, [Виллар-сюр-Оллон](#) , 22.06.2017.



Как привлечь больше отдыхающих? (hackthemountain.ch)

Чтобы увеличить поток туристов, лыжная станция, расположенная в кантоне Во, планирует с помощью лозаннской ассоциации The Shared Brain за 36 часов найти несколько оригинальных бизнес-решений.

|
Pour augmenter son attractivité touristique, la station de ski vaudoise, aidée par l'association lausannoise The Shared Brain, veut trouver en 36 heures des idées originales.

Hackaton à Villars-sur-Ollon pour doper le tourisme

В настоящее время число клиентов курорта приблизительно одинаково зимой и летом, хотя основной доход он получает именно благодаря зимним гостям. В целом же наплыв туристов существенно сократился, что и вынудило руководство принять меры.

Для The Shared Brain (англ.: общий мозг) это не станет боевым крещением, так как специалисты ассоциации привыкли проводить творческие семинары для предпринимателей и организаций, которым не хватает идей, или которые хотят довести собственные идеи «до ума». Для городка Виллар-сюр-Оллон это также станет возможностью адаптироваться к быстрым переменам в предпочтениях современных туристов.

24 и 25 июня разработчики программного обеспечения, веб-мастера, руководители информационных проектов и просто талантливые компьютерщики соберутся в отеле Eurotel Victoria. За 36 часов им предстоит разработать инновационные туристические продукты или услуги для стимулирования туризма на водно-горном курорте.

На конференции под названием «Hack the Mountain» должны прозвучать конкретные предложения, которые можно быстро протестировать на месте. Также руководство станции надеется на рост престижа, поскольку речь идет о первом хакатоне, организуемом для лыжного курорта, пояснил директор станции Сергей Ашванден в интервью журналу Bilan. Само слово «хакатон» образовано от hack (осваивать тонкости) и marathon (марафон), что означает форум творческих личностей – изначально программистов, – которые вместе работают над решением конкретной проблемы.

Курорт, половину клиентов которого составляют швейцарцы (из них 95% – жители Романдии), популярен среди англичан, бельгийцев и французов, а с недавних пор – и среди туристов из Азии. Проблемы у станции те же, что и у остальных курортов: сокращение снежных осадков, завышенная, по мнению многих туристов, стоимость отдыха, частичное устаревание оборудования. Впрочем, эти проблемы руководство уже решает: выделены средства на модернизацию, проводится реорганизация станции.

«Мы намерены развивать инновационный туризм, максимально расширить круг возможностей, показать, что нас не пугают новые идеи», – добавил директор. Помогать курорту будут 50 экспертов, которые разделятся на 10 профильных групп по 5 специалистов в каждой: маркетинг, информационные технологии, бизнес, дизайн. Они представят около десяти совместных проектов. Программа включает анализ возможностей виртуальной реальности, работу с дронами, занятия йогой и т.п. Также в течение 36 часов на помощь участникам хакатона дважды придут признанные эксперты в сфере инновационного туризма. Желание руководства поправить дела станции так велико, что оно попросило участников не смущаться финансовыми ограничениями, поскольку для реализации удачных проектов средства у водногорцев найдутся.

[лыжные станции в швейцарии](#)
[гонолыжные курорты в швейцарии](#)
[туризм в Швейцарии](#)

Статьи по теме

[Марафон лучших умов в Женеве](#)

[В ЦЕРНе прошел первый хакатон](#)

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/hakaton-v-villar-syur-ollone-v-podderzhku-turizma>