



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

О чем мечтают молодые швейцарцы? | De quoi rêvent les jeunes Suisses?

Auteur: Заррина Салимова, [Берн](#) , 01.11.2017.



Фото: Pixabay

Новый федеральный опрос молодежи ch-x помогает понять ценности и стремления молодых швейцарцев и показывает, на что могло бы быть похоже общество будущего. По мнению авторов исследования, жизненные взгляды детей цифровой эпохи мало отличаются от убеждений предыдущих поколений.

|

La nouvelle enquête fédérale auprès de la jeunesse ch-x montre à quoi pourrait ressembler la société de demain et permet de comprendre les valeurs et les perspectives de l'avenir des jeunes adultes en Suisse. Ainsi, les visions de la vie des enfants du numérique ne se distinguent que peu de celles des générations précédentes, selon les auteurs de l'étude.

De quoi rêvent les jeunes Suisses?

Молодые люди, которые родились с мобильным телефоном в руке, научились включать компьютер раньше, чем ходить, и выросли, играя на планшете, часто попадают в центр внимания психологов и социологов. Каковы их ценности, что имеет для них значение и чего они хотят достичь в жизни? Ответы на эти вопросы можно найти в опубликованном в конце октября федеральном опросе молодежи ([ch-x](#)).

Выяснилось, что семья для швейцарской молодежи по-прежнему важна: 69% хотят жениться или выйти замуж. Идеальным возрастом для брака назван период от 25 до 30 лет. 73% молодых людей выразили желание завести детей. Двоих детей планируют 66% опрошенных, троих – 25%, что совпадает с данными федеральной службы статистики. К вопросу о потомстве молодежь подходит взвешенно и считает, что перед тем, как становиться родителями, нужно построить стабильные отношения, получить профессию, иметь достаточный доход, а также быть психологически зрелыми.

А как же бурно обсуждавшийся вопрос декретного отпуска для отцов? Оказалось, что в первые три года после рождения ребенка большинство респондентов отдают предпочтение традиционной модели семьи, в которой мужчина проводит на работе целый день, а женщина либо трудится на полставки, либо полностью посвящает себя семье. Только 7% молодых женщин намерены работать на полную ставку сразу после рождения ребенка.

Мнение родителей играет для 19-летних значительную роль: большинство опрошенных прислушиваются к советам матери или отца. Профессиональные устремления также связаны с семейным контекстом. Например, дети родителей с высшим образованием тоже тяготеют к получению университетского диплома. В целом, у современной молодежи серьезные профессиональные амбиции: 35% видят себя в 35 лет врачом, преподавателем, исследователем, инженером или художником. А 15% хотели бы занимать руководящую должность и быть банкиром, топ-менеджером крупной компании или чиновником. Работать в сфере сельского хозяйства планируют только 3%.

В иерархии ценностей первое место занимает любовь к ближнему: готовность помочь, чувство ответственности, умение прощать, честность, верность, любовь и дружба. На втором месте по степени важности оказался гедонизм, т.е. стремление к жизни, полной удовольствий. Те, чьи родители имеют более высокий уровень образования, ценят открытость и перемены. Тогда как респонденты из сельской местности верны другим принципам – стабильность, безопасность, умение приспосабливаться и соблюдение традиций. Жители небольших коммун более консервативны, чем жители крупных городов (Цюрих, Базель, Берн, Женева).

В пятерку важнейших сфер жизни для 19-летних входят друзья, свободное время, семья, работа и качество жилья. Наименьшее значение для них имеют политика и религия. Кстати, к атеистам себя относят 25%, к агностикам – 15%. 21% молодых людей верят в существование некой могущественной духовной силы. А 8% пока не определились, в кого верить и верить ли вообще: они иногда верят, иногда нет. Не подвергают свою веру сомнениям 15% участников опроса. В целом, большинство называют себя нерелигиозными, а 35% никогда не посещали религиозную службу.

Что касается суеверий, то молодые люди равнодушны к гороскопам и не верят целителям и предсказателям будущего, но некоторые, тем не менее, надеются, что талисманы приносят удачу.

Большинство респондентов занимаются спортом, а среди любимых развлечений называют встречи с друзьями, походы в клубы и на дискотеки. Три четверти минимум час в день слушают радио, а две трети смотрят телевизор, причем дети родителей с высшим образованием смотрят телевизор меньше. 40% играют в видео-игры не реже раза в неделю, и, конечно, большинство проводят время в интернете.

Руководитель исследования Лука Бертосса в комментарии сайту 20 Minuten признался, что консервативность молодежи удивила самих ученых. Возможно, стремление к традиционным ценностям объясняется тем, что в опросе принимали участие 19-летние молодые люди, у которых еще не было ни опыта работы, ни долгих отношений. С течением времени их взгляды на многие вещи могут поменяться.

Юность – это время, когда можно мечтать. Однако тот факт, что половина молодых людей мечтает о престижной профессии, говорит об их иллюзиях. Взрослые должны быть внимательными, чтобы молодые люди не обманывали себя и не питали ложные надежды, подчеркивает исследователь.

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Что беспокоит молодежь?](#)

[Заботы швейцарской молодежи](#)

[Насколько радикальна швейцарская молодежь?](#)

[Сколько алкоголя выпивает швейцарская молодежь?](#)

[Швейцарская молодежь погрязла в долгах](#)

Source URL:

[*https://dev.nashgazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/o-chem-mechtayut-molodye-shveycarcy*](https://dev.nashgazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/o-chem-mechtayut-molodye-shveycarcy)