

Как лыжный свитер превратился из одежды для спорта в главную вещь сезона | Comment le pull de ski est passé d'un vêtement de sport à un indispensable de saison

Auteur: Заррина Салимова, [Берн](#) , 07.12.2017.



Лыжный свитер на винтажном плакате с рекламой Гриндельвальда

Современный гардероб трудно представить без такого необходимого предмета одежды, как свитер, но так было далеко не всегда.

|
Il est aujourd'hui difficile de s'imaginer une garde-robe sans ce vêtement indispensable qu'est un pull, mais cela n'a de loin pas toujours été le cas.

Comment le pull de ski est passé d'un vêtement de sport à un indispensable de saison

В конце XIX века врачи предписывали носить свитер во время физических упражнений пациентам, желающим сбросить лишний вес. Считалось, что теплая вязаная вещь способствовала усилению потоотделения, а, следовательно, и похудению. От английского глагола to sweat, что значит «потеть», образовалось и само слово «свитер».

В начале XX века занятия спортом резко вошли в моду: появились международные союзы, ассоциации и федерации спортсменов и тренеров, начали проводиться регулярные соревнования, сформировались единые системы нормативов, оценок и судейства. Спорт стал профессией, спортсмены превратились в настоящих знаменитостей и зарабатывали высокие гонорары, а спортивная одежда во многом повлияла на гардероб того времени и продолжает влиять на него и сегодня.

Хотя лыжи были известны человечеству давно, раньше они рассматривались только как удобное средство для передвижения по снегу. Ситуация изменилась после первых зимних Олимпийских игр в 1924 году, в программу которых были включены и лыжные гонки, и горнолыжный спорт. Популярность этих видов спорта выросла: аристократы, бонвиваны, промышленники, звезды кино, в общем, представители высших слоев общества устремились на альпийские курорты. За ними последовала и мода.

В декабрьском номере парижского Vogue от 1926 года корреспондент разочарованно замечает, что лыжники носят одно и то же в течение всего дня. Одно из самых удивительных в Санкт-Морице - это контраст между роскошью отелей и обыденным внешним видом гостей, сетует модный журналист.

Другими словами, в модной индустрии появилась пока еще абсолютно незанятая ниша. Для нового времяпрепровождения требовался абсолютно новый гардероб: костюм для катания, удобная одежда для апре-ски и что-то более нарядное для ужина. Дизайнеры и модные дома начали разрабатывать мини-капсулы специально для катания на лыжах, а гляцевые журналы публиковали съемки на своих страницах. В коллекциях Chanel, Hermès, Lucien Lelong, Jean Patou, Madeleine Vionnet появился и лыжный свитер.

Интересным примером может служить история дизайнера Эмилио Пуччи. Итальянский аристократ был заядлым лыжником и даже входил в итальянскую лыжную команду на Олимпийских играх 1932 года. Его фирменным стилем стал яркий трикотаж необычных цветов. Успех пришел к нему, когда один из придуманных им лыжных костюмов был замечен модным фотографом в Церматте.

Примечательно, что лыжный спорт в каком-то смысле содействовал и женской эмансипации. Сначала женщины катались на лыжах в юбках, но очень быстро сменили их на более удобные (и безопасные) брюки. Вскоре брюки пробрались из спортивного гардероба в повседневный.

В 1941 году на экраны вышел голливудский мюзикл «Серенада солнечной долины» о любовной истории на горнолыжном курорте. Герои фильма носили лыжные костюмы от Фреда Пикара - швейцарца, сделавшего бизнес в США на производстве одежды для катания на лыжах и считавшегося главным арбитром лыжной моды. Благодаря фильму, свитер с оленями и снежинками стал обязательным атрибутом зимнего гардероба.

В 50-е годы путешествия стали более доступными, и все больше людей начали осваивать лыжи. В 1957 году на страницах Spokane Daily Chronicle Фред Пикар пишет, что горнолыжные курорты - лучший способ найти мужа. Прозорливый швейцарец прекрасно понимал, как продавать спортивную одежду женщинам: нужно убедить их, что в лыжном костюме они будут смотреться не хуже, чем в купальнике.

Новый поворот в лыжной моде произошел в 60-х. С легкой руки папарацци мир облетели снимки Жаклин Кеннеди и Грейс Келли в шерстяных свитерах на заснеженных курортах. Немалую роль в популяризации элегантной лыжной одежды сыграл и фильм «Шарада» с Одри Хепберн в костюмах от Givenchy.

Начиная с 70-х годов, лыжный свитер постепенно исчезает с заснеженных трасс и уступает место комбинезонам, ярким нейлоновым курткам, брюкам из спандекса и

термобелью. Тем не менее, нельзя сказать, что лыжные свитера остались в прошлом веке. Напротив, они популярны, как никогда. Просто теперь их носят не для катания, а в обычной жизни. В моде самые разные модели: свитер грубой вязки, как у Эрнеста Хемингуэя на фотографиях из Гштада, а также пуловеры с норвежскими узорами, в косы и с высоким горлом.

Современная лыжная экипировка изготавливается из легких, технологичных, водонепроницаемых, непродуваемых и антибактериальных материалов. Если раньше нужно было надеть пару свитеров для тепла, то теперь достаточно одного тонкого пуховика. И хоть мы больше не используем лыжные свитера по их прямому назначению, мы все равно не мыслим зиму без них.

[спорт физическая активность в Швейцарии](#)

Статьи по теме

[В кантоне Берн производят эко-лыжи](#)

[Аксессуары для любителей лыж — технологические новинки](#)

[В Швейцарии создали «черепашьи» лыжи](#)

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/style/kak-lyzhnyy-sviter-prevratilsya-iz-odezhdy-dlya-sport-a-v-glavnuyu-veshch-sezona>