

Кристоф Блохер хочет купить газеты в Романдии, а Tamedia идет в Базель | Christophe Blocher veut acheter des journaux romands et Tamedia se rend à Bâle

Auteur: Лейла Бабаева, [Базель-Женева-Лозанна](#) , 20.04.2018.



Империя Блохера расширяется? (tdg.ch)

Медиагруппа Tamedia покупает издание Basler Zeitung у компании Zeitungshaus, совладельцем которой является известный политик Кристоф Блохер. В свою очередь, Zeitungshaus хочет приобрести у Tamedia ее долю в четырех бесплатных изданиях (GHI, Lausanne Cités, Furttaler и Rümlanger), а также в Tagblatt der Stadt Zürich.

|
Tandis que le groupe de presse Tamedia rachète la «Basler Zeitung» à la société Zeitungshaus (dont Christophe Blocher est l'un des acteurs), Zeitungshaus reprend sa participation dans «Tagblatt der Stadt Zurich» ainsi que quatre journaux gratuits (GHI, Lausanne Cités, «Furttaler» et «Rümlanger») appartenant à 100% à Tamedia. Christophe Blocher veut acheter des journaux romands et Tamedia se rend à Bâle

Сделки, суммы которых не разглашаются, ждут одобрения Федеральной Комиссии по вопросам конкуренции (COMCO). Tamedia, которая ведет свою историю с 1893 года, с основания газеты Tages-Anzeiger, решила купить Basler Zeitung, с которой сотрудничает с 1993 года, так как издание прочно укрепилось в северо-западной Швейцарии и прекрасно сочетается с ежедневными бернскими и цюрихскими изданиями Tamedia. «Именно поэтому нам нужно было воспользоваться этой возможностью, хотя продажа Tagblatt der Stadt Zürich – очень трудный для нас шаг», приводят в коммюнике Tamedia слова председателя совета директоров группы Пьетро Супино.

Напомним, что Tamedia (крупнейшая в Швейцарии медиагруппа, как подчеркивается на ее сайте) владеет, среди прочих, такими газетами, как Tribune de Genève, 24heures, Bilan, Le Matin, Berner Zeitung, Zonntags Zeitung и Bund.

Телерадиокомпания RTS подчеркивает, что с приобретением GHI и Lausanne Cités Кристоф Блохер перейдет языковую границу между немецкоязычной и франкоязычной частью страны, напоминая, что несколько лет назад он уже хотел купить газету Le Temps. Кстати, последняя описала устремления Блохера, как желание добиться поляризации рынка и населения.

RTS приводит высказывания политика, прозвучавшие в сентябре прошлого года на французском языке: «Мне не кажется удачным шагом покупка Блохером, жителем Цюриха, чего-нибудь в Романдской Швейцарии. Люди подумали бы, что я хочу... (в этом месте бизнесмен несколько секунд подыскивал подходящее французское слово) управлять Романдской Швейцарией». В среду 18 апреля он подчеркнул на пресс-конференции, где присутствовал также Пьетро Супино: «Не думаю, что можно управлять Романдской Швейцарией с помощью двух бесплатных газет». Кстати, свою фамилию основатель Народной партии Швейцарии (НПШ/UDC) по-французски произносит «Блошэр».

Тем не менее, Блохера пока рано считать владельцем GHI и Lausanne Cités: Tamedia принадлежат только 50% акций этих изданий, поэтому совладелец, Жан-Мари Флери, имеет право преимущественной покупки. Так что, если кто-то из швейцарских карикатуристов захочет нарисовать уточку GHI – логотип издания – с лицом елейно улыбающегося популистского политика с золотой короной на голове, то явно поторопится – время еще не пришло.

В свою очередь, профсоюз работников СМИ Syndicom отметил в своем коммюнике, что продажа Basler Zeitung компании Tamedia свидетельствует о тревожном положении швейцарских СМИ, которые страдают от погони за прибылью и политического расчета.

Говоря о Tamedia, Syndicom подчеркивает, что компания практически является монополистом и без покупки базельской газеты, и что, получив прибыль в размере

170 миллионов в прошлом году и выплатив высокие зарплаты членам правления, Tamedia одновременно усилила давление на редакции и типографии в рамках программ экономии.

О Блохере профсоюз заявил, что бизнесмен наверняка будет использовать свои приобретения в качестве рупоров для политических кампаний; это будет для него удобнее, чем использование Basler Zeitung, которая «потеряла половину читателей после того, как ей пришлось следовать курсу Блохера».

«Профсоюзы всегда говорили о том, как несправедливо, что Tamedia владеет почти всеми газетами в Романдской Швейцарии. Но когда на рынок приходит кто-то еще, они считают, что это тоже нехорошо!» - сказал в свою защиту Кристоф Блохер.

Профсоюз работников СМИ Impressum в своем коммюнике просит Tamedia не сокращать штаты редакции Basler Zeitung, а также просит Кристофа Блохера уважать редакционную независимость в соответствии с Декларацией прав и обязанностей журналистов, принятой в 1971 году Европейской федерацией журналистов. Также Impressum выразил сожаление по поводу концентрации СМИ и одновременного сокращения их числа.

Усиления политического влияния Блохера опасаются и некоторые политики. «Очевиден риск того, что он будет использовать эти бесплатные издания для пропаганды, - отметил в интервью газете 24heures депутат Национального совета, социалист Роджер Нордманн. - Такие маневры доказывают необходимость оказания государственной поддержки платным изданиям, благодаря которой они не попадут во власть политических партий». Депутат предлагает взимать налог с дохода от рекламы, который гиганты интернета получают в Швейцарии. «Ставка 3% могла бы приносить 50 миллионов франков. Эта сумма была бы оправдана, так как сайты перетянули к себе рекламодателей, которые раньше обращались в газеты».

Член Национального совета от Партии зеленых Адель Торанс подчеркнула, что бесплатные издания «охватывают» большое число читателей, многие из которых не заглядывают в другие газеты.

«Каждое издание определяет свою редакционную политику. Если она меняется в связи со сменой владельца, то это прекрасно, так как богатая палитра мнений - всегда хорошо», - уверен член НПШ Манфред Бюлер.

Его соратник по партии Ив Нидеггер выразился в совсем другой форме: «Кристоф Блохер вкладывает деньги, как бизнесмен. Если некоторые хотят пугать сами себя сценариями из фильмов ужасов, то это их дело. Факт того, что Блохер, а не Tamedia, приобретает издание в Романдской Швейцарии - плюс для разнообразия прессы».

Редактор ежедневника L'Agefi и национальный советник от Либерально-радикальной партии (PLR) Фати Дердер считает, что Кристоф Блохер абсолютно прав, вкладывая средства в прессу: «Этот сектор имеет большое будущее в обществе, где обладание информацией играет важную роль». То, что миллиардер может превратить два романдских издания в свои политические рупоры, не пугает Фати Дердера: «Читатели поймут, на что обращать внимание, и сами решат, хотят ли они читать статьи правых популистов». По мнению политика, теперь GHI и Lausanne Cités,

вероятно, будут читать члены разных партий, чтобы узнать мнение НПШ. А это, в свою очередь, расширит региональные политические дебаты. Соратник Дердера по партии Оливье Фелле признался, что предпочитает издания, которые переходят в руки Кристофа Блохера, чем те, которые просто исчезают: «Сомневаюсь, что эти газеты станут органами НПШ и не захотят брать интервью у тех, кто не принадлежит к правым консерваторам».

Аналитик RTS Пьер Небель напомнил, что Блохер, как предприниматель, не любит терять деньги, и потому его стратегия по выстраиванию медиа-империи от Лозанны до Санкт-Галлена выглядит очень интересно. У GHI и Lausanne Cités большие тиражи (и увесистый объем!) и они, несмотря на свою бесплатность, обладают огромным потенциалом.

[НПШ](#)

[Tamedia](#)

[Базель](#)

[Базель](#)

Статьи по теме

[Магдалена Мартулло-Блохер: женщина номер 1 в швейцарской политике?](#)

[Кристоф Блохер объяснил, почему не нужно голосовать за инициативу Есорор](#)

[Кристоф Блохер спешит на помощь студентам](#)

[Ханс Генрих Конинкс: «Мы очень мало знаем Россию и русских»](#)

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/politique/kristof-bloher-hochet-kupit-gazety-v-romandii-ta-media-idet-v-bazel>