



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Черная пятница в Швейцарии | Black Friday en Suisse

Auteur: Лейла Бабаева, [Берн-Женева-Цюрих-Базель-Лозанна](#) , 21.11.2018.



Хватило бы денег... (pixabay.com)

На этой неделе швейцарские покупатели потратят приблизительно 350 миллионов франков, что на 30% больше, чем в прошлом году. Пик покупательской лихорадки придется на Черную пятницу – 23 ноября, пишет журнал Bilan. Ожидается, что в этот день жители Конфедерации выложат 120 миллионов.

Les Suisses vont acheter cette semaine pour près de 350 millions de francs, soit 30% de plus qu'en 2017.

Black Friday en Suisse

Такой прогноз составлен на основе опроса более 2000 человек, проведенного платформой suisse.blackfriday совместно со швейцарской ассоциацией электронной торговли NetComm Suisse.

Напомним, что обычай устраивать распродажи в Черную пятницу (англ.: Black Friday) пришел из США, где этот день следует за Днем благодарения. После Черной пятницы наступает Киберпонедельник (англ.: Cyber Monday), когда товары по сниженным ценам можно приобрести в интернет-магазинах.

Около 70% участников швейцарского опроса признались, что намерены раскошелиться в Черную пятницу, о чем сообщил основатель swiss.blackfriday Жером Амодрю в интервью журналу Bilan. В прошлом году таких "транжир" было 50%.

Женщин сегодня интересует практически та же продукция, что и в прошлом году: чаще всего они называли товары в категориях «мода» и «косметика», также вырос их интерес к часам, ювелирным изделиям и игрушкам.

Вкусы мужчин тоже изменились мало, лишь на 15% вырос интерес к смартфонам и телевизорам, за ними выстроились по популярности наушники, динамики, игровые приставки и бытовые электроприборы.

Для сравнения, во Франции, по данным Федерации электронной и дистанционной торговли (Fevad), прибыль от продаж за четыре дня, соответствующих Черной пятнице, выходным и Киберпонедельнику, вероятно, достигнет 1,3 миллиарда евро. В целом за период, включающий Черную пятницу, Киберпонедельник и Рождество, французы, возможно, потратят 19 миллиардов евро. В 2017 году за этот же период было потрачено 16,5 миллиарда евро. Разумеется, и население во Франции значительно больше.

Отметим, что главными факторами в этот период для покупателей являются наличие скидок, качество, ассортимент товаров и бесплатная доставка.

На фоне ажиотажа в связи со скидками интересно выглядит позиция сети книжных магазинов Payot. Глава компании Паскаль Ванденберге сообщил, что Payot предлагает альтернативу Black Friday под названием Fair Friday (англ.: «честная пятница»). Цель акции – стимулировать обдуманное потребление и бороться с покупательской лихорадкой, а также напомнить о том, что в Швейцарии, по данным Федеральной службы статистики (OFS), – около полумиллиона бедных, которые сводят концы с концами благодаря социальной помощи.

23 и 24 ноября покупателям магазинов Payot будет предложено округлить сумму их покупки в пользу нуждающихся граждан Конфедерации. Клиенты сами решат, стоит ли это делать и до какой суммы округлять. Собранные средства будут перечислены на программы помощи бедным, в том числе, на их профессиональную переподготовку. Акция проводится в сотрудничестве с благотворительной организацией Caritas.

[Швейцария](#)

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Швейцарские железные дороги зовут в путешествия](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/economie/chernaya-pyatnica-v-shveytsarii>