



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Цена швейцарского шоколада | Le prix du chocolat suisse

Auteur: Заррина Салимова, [Берн](#) , 07.01.2019.



Фото: Charisse Kenion, Unsplash

1 января 2019 года прекратил свое действие «шоколадный закон», позволявший экспортным швейцарским продуктам оставаться конкурентоспособными. Чтобы поддержать сельское хозяйство и перерабатывающую промышленность, Федеральный совет принял пакет компенсационных мер.

|

La «loi chocolatière» qui permettait aux produits suisses de rester concurrentiels à l'étranger est disparue le 1er janvier 2019. Le Conseil fédéral a par ailleurs adopté des mesures compensatoires afin de soutenir l'agriculture et l'industrie de transformation.

Le prix du chocolat suisse

«Шоколадный закон», принятый 45 лет назад, предусматривал выплату федеральных субсидий компаниям, производящим шоколад, печенье, молочные напитки, детское

питание, сладости и продающим эту продукцию в другие страны. Дотации предназначались только для тех производителей, которые использовали швейцарское сырье, например, молоко или зерновые. Компенсируя разницу в стоимости между более дорогими швейцарскими ингредиентами и их более дешевыми зарубежными аналогами, власти побуждали компании закупать отечественное сырье и, тем самым, поддерживали швейцарских фермеров и экспорт, позволяя сделанным в Конфедерации продуктам оставаться конкурентоспособными на зарубежных рынках.

В декабре 2015 года в Найроби на Министерской конференции ВТО, куда входит и Швейцария, было решено отказаться от субсидий экспортерам переработанной сельскохозяйственной продукции. В соответствии с этими требованиями и был упразднен «шоколадный закон». Швейцарские производители шоколада оказались перед выбором: продолжать закупать отечественное сырье, повысив цены на экспортный шоколад, или оставить цены прежними, перейдя на зарубежное сырье. В первом случае возрос бы риск того, что швейцарский шоколад перестанут покупать из-за его слишком высокой цены. Во втором – пострадали бы швейцарские фермеры, которым некому было бы сбывать свою продукцию, а производителям шоколада пришлось бы отказаться от «святого» – лейбла [Made in Switzerland](#), если бы большая часть ингредиентов была не швейцарского производства. Оба варианта, очевидно, устраивали далеко не всех, поэтому Федеральный совет принял пакет компенсационных мер, направленных на поддержку сельскохозяйственной отрасли и вступивших в силу одновременно с отменой «шоколадного закона».

Прежде всего, субсидии теперь будут перечисляться напрямую производителям молока и зерновых, что не запрещено правилами ВТО. Для молочной отрасли, например, создан фонд, из которого будут осуществляться выплаты фермерам, которые, в свою очередь, смогут снизить цены на молоко для производителей шоколада. Проблема в том, что отраслевая молочная ассоциация решила перевести в фонд только 80% средств, полученных от Конфедерации, а 20% направить на поддержку переработки молока с высоким содержанием жира, сообщает Handelszeitung со ссылкой на слова директора союза производителей шоколада Chocosuisse Урса Фуррера. Из этих 80% переработчики молока смогут вычесть еще от 5% до 9% для разработки новых продуктов, т.е. средств для устранения разницы в цене на сырье швейцарских и зарубежных производителей остается все меньше.

Впрочем, отмена «шоколадного закона» – это полбеда. Другая трудность заключается в повышении таможенных пошлин на сахар. На каждую плитку шоколада пошлина на сахар составит всего полсантима, но Швейцария ежегодно производит около 2 млрд плиток, т.е. дополнительные расходы составят 10 млн франков в год. Эта сумма, по предварительным подсчетам, увеличится до 30 млн франков, если добавить издержки, вызванные упразднением «шоколадного закона».

Будет ли все это означать, что плитка шоколада в магазине подорожает, пока сказать трудно. На вопрос Handelszeitung представители Lindt & Sprüngli ответили, что пока не могут предоставить информацию о возможных изменениях цен, а в Nestlé повышение цен рассматривают в последнюю очередь.

Добавим, что в 2017 году, согласно опубликованной Handelszeitung статистике, Швейцария занимала 10-е место в рейтинге крупнейших стран-экспортеров шоколада. Для сравнения: Бельгия, которая уступает Конфедерации по показателям ВВП, находится на 2-м месте, экспортируя ежегодно около 250 000 тонн шоколада,

т.е. в два раза больше, чем Швейцария. Эксперты опасаются, что отмена «шоколадного закона» и повышение таможенных пошлин на сахар в совокупности негативно скажутся на экспорте швейцарского шоколада, и ожидают, что 2019-й станет сложным годом для шоколадной индустрии.

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Правительство предложило альтернативу «шоколадному закону»](#)

[Швейцарский шоколад будут делать не в Швейцарии?](#)

[Больше шоколада: производят, едят и продают швейцарцы](#)

[В прошлом году швейцарцы съели на семь плиток шоколада меньше](#)

[Тичинский шоколад](#)

[Это официально: придуман новый вид шоколада](#)

Source URL: [*https://dev.nashagazeta.ch/news/politique/cena-shveycarskogo-shokolada*](https://dev.nashagazeta.ch/news/politique/cena-shveycarskogo-shokolada)