



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Ирина Хакамада: «Найти резервы в себе» | Irina Hakamada: «Trouver des ressources en soi-même»

Auteur: Надежда Сикорская, [Москва-Цюрих-Женева](#) , 30.01.2019.



Ирина Хакамада (© NashaGazeta)

Известный российский политик, общественный деятель и просто очень интересный человек впервые приедет в Швейцарию с лекциями. Хотите узнать, работаете ли вы на матрицу и что такое шиконмия, в тренде ли вы или неисправимый «совок» и имеет ли значение форма вашей пятки? Готовьтесь к встречам с ней в Цюрихе (22 марта) и в Женеве (23 марта).

Une femme politique russe, une personnalité public de renom, une personne engagée et engageante, elle vient pour la première fois en Suisse avec une série des conférences. Etes-vous curieux de savoir si vous suivez le courant, se trouvez en vogue ou avec les rétrogrades incorrigibles, et que signifie la forme de votre talon ? Venez rencontrer Irina Hakamada à Zurich (le 22 mars) et à Genève (le 23 mars).

Irina Hakamada: «Trouver des ressources en soi-même»

Ирина Хакамада родилась в Москве в семье японского коммуниста, эмигрировавшего в СССР по политическим мотивам в 1939 году и принявшего советское гражданство, и школьной учительницы. Окончила экономический факультет Университета Дружбы народов. Защитила диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук на экономическом факультете Московского Государственного Университета им. М.В.Ломоносова. В 1983 году получила ученое звание доцента. Работала в Госплане и ВТУЗе при ЗИЛе, с 1989 года занялась бизнесом.

Трижды избиралась в Государственную Думу России. В 1995 году возглавляла партию «Общее дело» и тогда же была названа журналом «Тайм» политиком XXI века в числе 100 известных женщин мира. В 1997 году перешла в Правительство России и возглавила Государственный комитет России по поддержке малого бизнеса.

В 1999 году стала сопредседателем демократической партии «Союз Правых Сил» и была вновь избрана депутатом Государственной Думы по одномандатному округу Санкт-Петербурга. В июне 2000 года была избрана вице-спикером Государственной Думы.

В 2004 году стала первой россиянкой, выдвинувшей свою кандидатуру на выборах Президента России, и получила на выборах около 4 миллионов голосов избирателей. В 2005 году номинировалась на Нобелевскую премию Мира в числе тысячи женщин планеты.

В мае 2008 года объявила о прекращении политической деятельности, но уже с 2006 года стала бизнес-тренером международного уровня, войдя в десятку лучших бизнес-спикеров России, и начала писать книги, совокупный тираж которых превысил миллион.

Мастер-классы и лекции Ирины Хакамады в России и за ее пределами посетили более 350 тысяч человек. Теперь возможность послушать умного человека предоставляется нашим читателям в Швейцарии.

Наша Газета: Ирина, по образованию Вы не психолог, не социолог... Тем не менее Вы позволяете себе учить людей, как жить. На каком основании?

На основании опыта. Опыт не имеет границ и иногда помогает лучше, чем профессиональная подготовка. Профессионал часто выученный, но опыта не имеет.

Как часто Вы читаете лекции за пределами России?

Часто бываю в Лондоне, собираюсь в Вену. Но больше езжу по странам СНГ. К сожалению, из-за политических проблем отпала Украина.

На Ваш взгляд, Ваши рекомендации в большей степени рассчитаны на людей с советским/постсоветским менталитетом или они применимы ко всем?

Менталитет советских людей мне скорее мешает.

А как же аудитории с этим бороться?

На мои лекции приходит, в основном, молодежь, так что такой проблемы нет.

Вы считаете, молодежь от этого менталитета уже избавлена?

В повседневной жизни может быть и нет, но на моих лекциях – да, потому что она приходит на них с другим запросом, за другим советом.

Что, по-Вашему, хочет получить от Вас молодежь?

Она хочет получить ключ к внутренним потенциальным резервам, к управлению своим мышлением с целью достижения успеха даже тогда, когда сфера, в которой она существует, уничтожает какие бы то ни было внешние возможности.

Предстоящая поездка в Швейцарию будет для Вас первой?

Деловой, не для катания на лыжах, да.

На какую аудиторию Вы там ориентируетесь?

Поскольку я буду читать лекции по-русски, то придут русскоязычные люди. А они, при всех различиях, за границей похожи – что в Америке, что в Лондоне, что в Швейцарии. Их объединяет, с одной стороны, ностальгия по русской речи, по чему-то внутреннему, а с другой – желание принять большой мир и ответить на него адекватно, исходя из универсальных ценностей, а не из того, что нам вбивали в голову в Советском Союзе. Таких людей я знаю в больших количествах и к встрече с ними готова.

Нет сомнений в том, что Вы – очень сильная женщина. Бывают ли моменты, когда Вам хочется к кому-то прислониться и почувствовать себя слабой?

Конечно, бывают.

А существуют ли еще в наше время мужчины, дающие такую возможность?

У меня проблема с такими мужчинами. Найти мужчину, который даст возможность прислониться и при этом не будет тебя использовать, сложно, их мало. Для меня такой человек, в определенной степени, – мой муж. Мы мыслим одинаковыми ценностями, хотя во мнениях можем расходиться. Мы оба – люди универсальные, люди мира, нам обоим не нравится Советский Союз, никакой ностальгии по нему у нас нет. Сейчас среди молодежи пошел тренд – интерес к 1970-м годам, к девяностым. Восемнадцатилетние влюблены танцуют под ВИА, вокально-инструментальные ансамбли. А мы не ностальгируем, мы – в электронной музыке, которую слушает продвинутая молодежь по всему миру.

Как бы ни были велики силы, противостоящие тебе, самое главное — быть абсолютно

к ним равнодушным и ДЕЛАТЬ СВОЕ ДЕЛО. Если ты будешь на них постоянно оглядываться, пытаться скорректировать свои шаги, бояться или представлять в воображении свое поражение, — ты никогда своей цели не достигнешь.

Бывает, появляются какие-то люди, к которым можно – ненадолго! – чуть-чуть прислониться, но только чуть-чуть. По большому счету, такое настроение у меня временное, и каждый раз я возвращаю себя на круги свои, напоминая себе, что жизнь обретает смысл, если найти скрытые резервы в самом себе.

Вы так часто упоминаете СССР, что создается ощущение, будто он для Вас еще не кончился. Неужели современная Россия так мало отличается от совка?

Нет, конечно, отличается, хотя и не настолько... Отличается, прежде всего, рынком и молодым поколением, которое вообще другое. Как и все [миллениалы](#), они отличаются не только от совка, но и вообще от всех предыдущих поколений, ведь они – поколение цифры. Это дает надежду. Работая с ними, я получаю огромную взаимную энергию, а потому периодически появляющийся окружающий кошмар для меня – фон для того, чтобы подумать и попытаться подстраховаться. В России, как и во всех странах, где серьезно борются добро и зло, присутствует очень большая энергия. Там, где все уже поборены, где все стабильно, бархатно и тепло, для меня тоска зеленая. Не в обиду будет сказано, но старушка Европа для меня чудесна во время отдыха, не более того.

В одном из Ваших интервью я вычитала Ваши рассуждения о феминизме. Вы говорили, что в России феминизма как такового нет, но есть установка на поиск мужа, подчеркнув, что это – результат воспитания. Но ведь в СССР была как раз обратная установка – на то, что все равны, что женщина – друг, товарищ и брат, что она должна быть самостоятельна и независима...

В СССР самостоятельность и равноправие были вынужденными из-за общей нищеты, а потом, как и во всех странах, где потребление отставало, наступила быстрая эпоха избыточного потребления. То есть, созданная на Западе, прежде всего, в США модель потребления постепенно охватила весь мир после окончания бедности после Второй мировой войны. В 1960-х годах появилось движение хиппи, которое как смогло снести буржуазность. В 1990-х появились антиглобалисты и так далее. Но все равно матрица потребления работает, и большинство людей, полагая, что они живут самостоятельно, активно и осмысленно, на самом деле кормят матрицу, постоянно стремясь потреблять.

Параллельно, девушка, которая в СССР должна была быть независимой, превратилась в женщину-хищницу, которая хочет потреблять, не работая, и торгует своей внешностью, продавая себя каждую секунду. Этот тренд в России до сих пор очень силен. Может быть, это связано не столько с глянцевой культурой, сколько с тем, что очень мало внимания в СМИ уделяется осознанию личности. Вместе этого работают с массами, создавая продукты, этими массами манипулирующие или их идеологически накачивающие. В такой обстановке личность не развивается, а пытается идти по самому легкому пути. Девушки цифрового поколения, живущие в больших городах, уже начинают менять свою модель поведения. Поиск мужа для них, как и на Западе, не столь интересен: замуж после 30, детей как можно позже, главное – найти себя. Но если взять провинцию, бедноту, бесконечное мужское давление, которое в России традиционно очень сильно, то ситуация именно такова. Женщину рассматривают с точки зрения качества ее зубов и всего остального,

включая форму пятки и форму ногтевой пластины. Так что мы с Вами на рынке не котируемся: после 28 все – старухи. Конечно, меня это бесит, и я аккуратно пытаюсь вывести моих молодых друзей в какие-то более сложные сферы! Иногда у меня это получается, потому что я модная, стильная и любящая их, за что и они меня любят. Чаще всего я выжидаю, как кошка: как только у них происходят неприятности, они наконец начинают думать.

У каждого ли человека наступает в жизни момент, когда случается нечто, обычно неприятное, что вынуждает переосмысливать все и начинать сначала?

Не у каждого. Вернее, неприятности-то случаются у всех, но большинство при этом не переоценивает свою жизнь и не корректирует свои помыслы и модели поведения. Нет, они не работают сами себе психологами.

А Вы считаете, это необходимо?

Конечно! Кто же поможет, если не мы сами? Мир меняется, и меняется быстро. Если вы ничего не переоцениваете, то считайте, что вы тонете, и потом обязательно наступит депрессия. Возрастная.

Вы часто оперируете понятием «шикономия», обозначающим инвестиции не в товары потребления, а во впечатления, в стиль, в искусство жить. Вы думаете, что это - осмысленный тренд или просто новый вид потребления, при котором покупается, например, не пара туфель, а театральный критик, с которым за деньги можно поболтать после просмотра модного спектакля?

То, о чем Вы говорите, – действительно, новое явление, которое существует, кстати, не только в России, но, возможно, и в Швейцарии. Новое поколение не воспитано на традиционных культурных источниках, они не привыкли читать художественную литературу, слушать классическую музыку, смотреть фильмы неореализма, самим во всем разбираться и доходить до сути. НО! Они уже поняли, что, в принципе, быть разносторонне эрудированными, хотя бы поверхностно, — это модно и это котируется на рынке. И появилась привычка: теперь даже чтобы блины испечь, покупают курс обучения, вебинар. Чтобы научиться готовить пасту по-итальянски, имеющие деньги едут в Милан и получают курс у шеф-повара. Вот такие у них впечатления, этому даже определение придумали – сидеть на культурном хайпе. У нас впечатления были другие, мы радовались тому, что книжку редкую достали или билет в консерваторию.

ИРИНА ХАКАМАДА

ВПЕРВЫЕ В ШВЕЙЦАРИИ



С ЛЕГЕНДАРНЫМИ МАСТЕР-КЛАССАМИ

ДАО ЖИЗНИ: ТРИ ШАГА К УСПЕХУ

22.03.2019 | The Dolder Grand Zurich | Цюрих

ЛИДЕРСТВО В ТУРБУЛЕНТНОЕ ВРЕМЯ

23.03.2019 | Mandarin Oriental Geneva | Женева

РЕГИСТРАЦИЯ В 18.00
НАЧАЛО В 19.00 | ОКОНЧАНИЕ В 21.30

+4176 5388988
INFO@ACCELECTORY.COM
WWW.ACCELECTORY.COM

А как же тогда с шикомом?

Формулировка шикомом была дана в Европе еще лет пятнадцать назад, просто только сейчас докатилась до России. Поскольку я сама живу так всю жизнь, то в новый тренд вписалась естественно. Что обозначает шикомом? Желание выглядеть шикарно по всем меркам, но при этом не тратя кучу денег. Например, машина должна быть комфортна, если Вы пассажир, а не водитель. У меня лично KIA, но зато представительская. Она ничем от АУДИ не отличается, но стоит в четыре раза дешевле, она не ломается, страховка действует семь лет. Шикомом – это человек, которому плевать на бренд. Ему нужно качество жизни и комфорт, а в одежде – стиль. Вы знаете, что голливудские звезды в обыденной жизни ходят в одежде из Topshop за три копейки. Это не значит, что все должно быть дешевым! Можно купить дорогие кроссовки или джинсы, но все остальное будет чепуха. Сегодня это – мировой тренд, дошедший и до России. Быть с утра до вечера упакованным с головы до ног в бренды, носить дорожные часы или ездить в люксовых автомобилях, иными словами, быть нуворишем уже не в моде. Даже если у тебя есть что-то дорогое, оно не должно выглядеть дорого, вещи не должны

затмевать человека. Я все это довольно рано угадала и даже книжку написала о том, как шикарно отдыхать, одеваться, питаться, но при этом не очень тратиться.

Шиконом всегда выглядит на 200%, гораздо лучше, чем полностью забрендированный человек. Почему? Потому что дорогая брендовая одежда, даже прет-а-порте, — это произведение искусства. Дизайнеры не думают о нас, они думают о своем бренде, о своем самовыражении. Поэтому такая вещь всегда идет впереди тебя. А шикомом позволит себе одну-две отличные вещи и на этом ограничится, и тогда впереди идет он Сам, личность. Это позволяет не вкалывать ради шмоток, не входить в эту матрицу, в которой, на самом деле, дико скучно!

Не кажется ли Вам, однако, что это - либо оригинальная форма ханжества, либо результат крайней пресыщенности, когда человек уже столько всего скупил, что ему все равно? Нужно ли дойти до пресыщенности, чтобы добровольно отойти от чрезмерного потребительства?

Насчет ханжества не знаю, я им не болею, а тех, кто последние деньги отдает за поддельную брендовую сумку, просто не понимаю. Что касается пресыщенности, это очень хороший вопрос. Некоторым, правда, надо до нее дойти, чтобы отойти, хотя происходит это редко и обычно все же не добровольно, а под воздействием обстоятельств: когда был очень богат, а потом чуть-чуть подразорился. Но среди молодого поколения действительно стало модно обладать индивидуальным стилем жизни и плевать на всех, как в свое время делали денди. Дендизм был построен на том, чтобы походить ногами по дорогому сюртуку и прийти в общество в мятом. Иногда походить поручалось слугам.

Но для нас-то денди, благодаря пушкинскому «как денди лондонский одет», — это верх элегантности!

Да, но сегодня это – трешевая элегантность, это – фига, показываемая всем под столом.

Поскольку мы заговорили о моде - как ни жутко это звучит! - на высокую культуру, то что бы Вы посоветовали современным родителям, жаждущим объяснить своим чадам, что не вся жизнь - в телефоне?

Я придерживаюсь мнения, что ничего нельзя сделать насильно. Если родители сами ведут духовный образ жизни и возвращаются в соответствующем обществе, то нужно где-то с восьми лет, когда дети еще покорны, таскать их с собой. И не только на концерты и выставки, но и в интересные компании, и пусть не ложатся спать и слушают до ночи умные разговоры! Тогда они естественно впитают в себя эту среду, и даже когда начнется переходный возраст и бунт, какие-то фонарики будут в них гореть. И еще: там, где вы, живете, повсюду должны валяться книги... Поэтому, когда мне жалуются, что дети книги не читают и музыку не слушают, я всегда спрашиваю: а вы что читаете, какую музыку слушаете? Если родители живут в матрице потребления, то чего же ожидать от детей?!

Хотелось бы Вам обратиться через Нашу Газету к Вашей потенциальной аудитории в Швейцарии?

С удовольствием! Вот: Друзья, приходите – обменяемся энергией!

От редакции: Напоминаем, послушать Ирину Хакамаду «живьем» и даже задать вопрос можно будет 22 марта в Цюрихе и 23 марта в Женеве. Билеты приобретаются [здесь](#), и лучше с этим не тянуть!

[Женева](#)

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/les-gens-de-chez-nous/irina-hakamada-nayti-rezervy-v-sebe>