

Швейцарцы все больше тратят на биопродукты | Les Suisses dépensent de plus en plus pour acheter bio

Auteur: Лейла Бабаева, [Берн-Лозанна-Женева-Цюрих-Базель](#) , 08.04.2019.



Вкусная и полезная пища (@danielfazio)

В прошлом году швейцарцы потратили на биопродукты более 3 миллиардов франков: по сравнению с 2017-м сумма выросла на 13,3%.

| Les Suisses ont dépensé plus de 3 milliards de francs pour manger bio en 2018, une hausse de 13,3% sur un an.

Les Suisses dépensent de plus en plus pour acheter bio

В Швейцарии с каждым годом растет популярность биопродуктов, отмечается в коммюнике организации Bio Suisse. Их доля на рынке в немецкоязычных кантонах составляет 10%, в Романдии – 9,9%, в Тичино – 8,6%. 75% покупок любители здоровой пищи совершили в супермаркетах торговых сетей Migros и Coop. 56% швейцарцев каждый день или несколько раз в неделю приносят домой выращенные с заботой об окружающей среде продукты.

Самые популярные продукты – яйца (27,6% рынка), свежий хлеб (25,3%), овощи, салаты и картофель (21,8%). С 2014-го по 2018 год продажа яиц выросла с 66 млн до 89 млн франков, хлеба – со 172 млн до 220 млн, овощей – с 202 млн до 318 млн, молочных продуктов – с 268 млн до 354 млн.

В прошлом году 6719 фермерских хозяйств производили продукты питания по правилам Bio Suisse, в начале 2019-го их стало на 370 больше, около 1000 таких хозяйств расположены в Романдской Швейцарии. В настоящее время под производство биопродуктов отведено 15,4% полезных сельскохозяйственных земель страны (10% в долинах и 23,6% в горной местности).

Интересно, что в России тоже растет спрос на экологически чистые продукты. Газета «Вести» пишет о том, что сеть супермаркетов «Азбука вкуса» планирует увеличить долю таких товаров в своем ассортименте с 25% до 80% в ближайшие три года. К полезным в сети относят продукты без усилителей вкуса, консервантов, пальмового масла и пр., а также органические. В сетях «Перекресток» и «Ашан» тоже расширяют ассортимент биопродуктов, но их долю пока не называют. По данным недавнего исследования института GfK Russia, 58% покупателей в России следуют правилам здорового образа жизни, приобретая товары повседневного спроса. 28% россиян интересуются фермерскими продуктами, 22% – продуктами из категорий Био/Эко/Органик.

В целом на мировом рынке доля биопродуктов в 2017 году превысила 90 млрд долларов, активнее всех такие товары покупают жители Европы и США. В Германии доля рынка превысила 10 млрд долларов, во Франции – 8,3 млрд, где продажи увеличились в два раза с 2012 по 2017 год.

Возвращаясь в Швейцарию, добавим, что в прошлом году в рамках конкурса «Bourgeon Bio Gourmet», проведенного организацией Bio Suisse, 17 производителей получили награды как минимум за один из своих товаров. Среди призеров – хлеб с цельными зёрнами, копченый лосось, телячьи сосиски, вяленое мясо, ветчина с яблочным соком и др. Судя по названиям, ответственный и осознанный подход к питанию – это не только полезно, но и вкусно.

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Почему в Швейцарии биопродукты гораздо дороже обычных?](#)

[В Швейцарии тратят больше всех в мире на биопродукты](#)

[Швейцарцы выбирают биопродукты](#)

Source URL:

[*https://dev.nashagazeta.ch/news/le-coin-du-gourmet/shveycarcy-vse-bolshe-tratyat-na-bioprodukty*](https://dev.nashagazeta.ch/news/le-coin-du-gourmet/shveycarcy-vse-bolshe-tratyat-na-bioprodukty)