



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Звезда тенниса инвестирует в кроссовки | La star du tennis investit dans les baskets

Auteur: Лейла Бабаева, [Цюрих](#) , 28.11.2019.



Роджер Федерер в компании On (© on-running.com)

Обладатель 20 титулов на турнирах Большого шлема в мужском одиночном разряде [Роджер Федерер](#) позаботился о будущем, став акционером швейцарской компании On, кроссовки которой продаются в 55 странах мира.

Le seul joueur à remporter 20 victoires dans les tournois du Grand Chelem, [Roger Federer](#) a déjà pensé à l'avenir en devenant actionnaire de la société suisse On dont les baskets sont vendues dans 55 pays.

La star du tennis investit dans les baskets

Конкретные цифры не разглашаются, но «сумма достаточно велика, и я заранее хорошо все взвесил», - приводит слова спортсмена телерадиокомпания RTS. Федерер

добавил, что очень рад сотрудничать с молодой, динамично развивающейся компанией, которой помогает разрабатывать новые модели. Фирма On, созданная в 2010 году в Цюрихе и насчитывающая около 500 сотрудников в разных странах, надеется достичь новых высот за счет того, что ее товары будет представлять знаменитость такого уровня. Напомним, что на матч, прошедший 24 ноября этого года в Мехико на стадионе «Пласа Мексико», где Федерер победил немецкого теннисиста Александра Зверева, пришли 42 517 человек, что стало мировым рекордом посещаемости в истории тенниса. Прежний рекорд был установлен в 2010 году в Бельгии на матче между Ким Клийстерс и Сереной Уильямс: тогда посмотреть на игру пришли более 35 тыс. болельщиков. Основатель On Каспер Коппетти отметил, что у Конфедерации есть шоколад и часы, но Федерер – «одна из крупнейших статей экспорта Швейцарии, и он сотворил за границей чудеса для своей страны».

Роджер Федерер обожает кроссовки: по информации газеты New York Times, ему принадлежат около 250 пар. С основателями фирмы On спортсмен познакомился два года назад, а до этого уже успел обратить на нее внимание, так как немало швейцарцев носят ее кроссовки. Поначалу увиденные модели показались Федереру странными, но вскоре ему понравился оригинальный дизайн. Для тех, кто еще не слышал о кроссовках фирмы On, отметим, что Модель Cloud, которую она производит, стала второй по продажам в Германии, а в Голливуде ее носят Уилл Смит, Джон Малкович и Эмма Стоун.

Когда руководители On заметили, что Федерер все чаще носит кроссовки их компании, то решили с ним связаться, отмечается на сайте On. Задолго до инвестирования в цюрихское предприятие знаменитый швейцарец стал носить выпускаемые ею кроссовки на тренировках и каждый раз, приезжая в Цюрих, заходил в ее офис, чтобы поделиться впечатлениями. Первые модели, созданные с участием Федерера, фирма планирует выпустить на рынок в 2020 году.

Роджер Федерер в настоящее время имеет контракты с такими марками, как Rolex, Moët & Chandon, Mercedes-Benz, Rimowa, Netjets, Credit Suisse и Ubiqlo, но эти предприятия не производят обувь, поэтому сотрудничество с On стало логичным дополнением к его образу.

Знаменитость будет не только лицом фирмы, но и займется маркетингом, также чемпион полагает, что способен мотивировать сотрудников On, показав им, как можно оставаться скромным, но стремиться к покорению больших высот. В интервью New York Times Федерер отметил, что в определенном возрасте атлет может ощутить себя падающей звездой, предчувствуя закат своей славы. Он признался, что раньше не думал о жизни после тенниса, но теперь ему приятно посвятить себя другому занятию, открывая новые горизонты.

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[«Швейцария – это Федерер, шоколад и банки»](#)

[Великий Роджер Федерер снова на Олимпе](#)

[Космический успех Роджера Федерера](#)

[За кроссовками – в музей!](#)