



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Обжигающие цены швейцарских отелей | Lex prix brulants des hôtels suisses

Auteur: Надежда Сикорская, [Берн](#), 03.06.2024.



Photo © Nashagazeta

Несмотря на успешный зимний сезон, этим летом цены на гостиничные номера в Швейцарии снова вырастут.

|

Malgré une saison hivernale réussie, le prix des chambres d'hôtel va encore grimper cet été en Suisse.

Lex prix brulants des hôtels suisses

По данным объединения швейцарских гостиниц HotellerieSuisse, после рекордной зимы 2023/2024 года актеры отрасли ожидают положительных показателей и на наступающее лето.

Что значит «рекордной»? По данным опроса, проведенного HotellerieSuisse в апреле среди 140 своих членов, чуть более двух из пяти предприятий (44 %) увеличили свои продажи по сравнению с прошлой зимой. С такими показателями прошлый зимний сезон побил рекорд предыдущего, 2022/2023, когда после связанного с пандемией коронавируса затишья в туристическом бизнесе наблюдался бум.

Однако у четверти опрошенных отелей продажи снизились: налицо тенденция, показывающая, что городские уступают в привлекательности альпийским. По мнению экспертов, причина этого явления может быть в увеличении количества номеров и койко-мест в городах, что и привело к снижению заполняемости, несмотря на рекордное количество ночевков.

Владельцы и управляющие гостиниц предвкушают удачное лето 2024 года. Каждое третье предприятие рассчитывает на более высокие продажи, чем в 2023 году, а каждое второе – на аналогичный результат. Это в целом по стране. При этом в городских районах прогнозы более противоречивы: только 23 % заведений ожидают роста, 28 % – стабильности, а 18% – падения продаж.

Кто будет расплачиваться за возможные потери? Конечно мы, постояльцы: цены за проживание будут расти. Более половины отелей уже это сделали, объясняя такое решение нехваткой персонала и увеличением расходов на его содержание, рост цен на энергоносители, а также инфляцией и повышением НДС.

Интересно, что все опрошенные гостиницы указали на нехватку квалифицированной и неквалифицированной рабочей силы как на самую большую проблему и главной причиной, по которой каждый второй отель этим летом повысит цены на номера. В прошлом году 44 % гостиниц столкнулись с проблемой заполнения всех вакансий, а также с набором стажеров. Признаться, понять это сложно, учитывая число школ гостиничного бизнеса в Швейцарии, а также беженцев, обладающих правом на работу.

Как намерен гостиничный сектор выходить из положения? Чтобы противостоять этим трудностям, более двух из пяти компаний (42 %) уже ввели или планируют ввести бонус за лояльность или дополнительные отпуска для своих сотрудников. Почти каждая третья компания (30%) отказалась от неоплачиваемых послеобеденных перерывов. Некоторые компании также рассматривают возможность введения четырехдневной недели.

По мнению зонтичной ассоциации, такие меры делают гостиничный сектор размещения более привлекательным для работников. Однако она считает, что там, где ситуация остается критической, необходимы политические меры, ведь речь идет не только о коммерческом успехе отдельных гостиниц, но и сохранении Швейцарией в целом статуса популярного туристического направления. А потому гибкий рынок труда и общепрофессиональный коллективный трудовой договор имеют решающее значение. Также важна поддержка повышения квалификации кадров, включая современное и легкодоступное обучение на всех уровнях. Учитывая нехватку

работников в Швейцарии, отрасль будет все чаще прибегать к найму из-за рубежа, значит необходимо срочно создавать возможности для облегчения этого процесса.

К слову, во время летней сессии парламент Швейцарии будет обсуждать два предложения, выдвинутые HotellerieSuisse и важные для отрасли.

Во-первых, Ассоциация категорически отвергает введение французского предложения в антимонопольное законодательство. По ее мнению, введение статьи 5(1a) приведет к ослаблению антимонопольного законодательства, будет способствовать возникновению вредных картелей и, как правило, приведет к еще большему росту цен.

Во-вторых, инициатива по экологической ответственности направлена на ограничение экономической деятельности в Швейцарии и повлечет за собой чрезмерные расходы для экономики и общества. При этом гостиничный сектор и так уже твердо привержен делу сохранения природы и защиты окружающей среды. Поэтому HotellerieSuisse, как и Федеральный совет, отвергает эту инициативу.

Посмотрим, до чего договорятся депутаты.

[туризм в Швейцарии](#)
[отдых в Швейцарии](#)



[Надежда Сикорская](#)

Nadia Sikorsky

Rédactrice, NashaGazeta.ch

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/economie/obzhigayuschie-ceny-shveycarskikh-oteley>