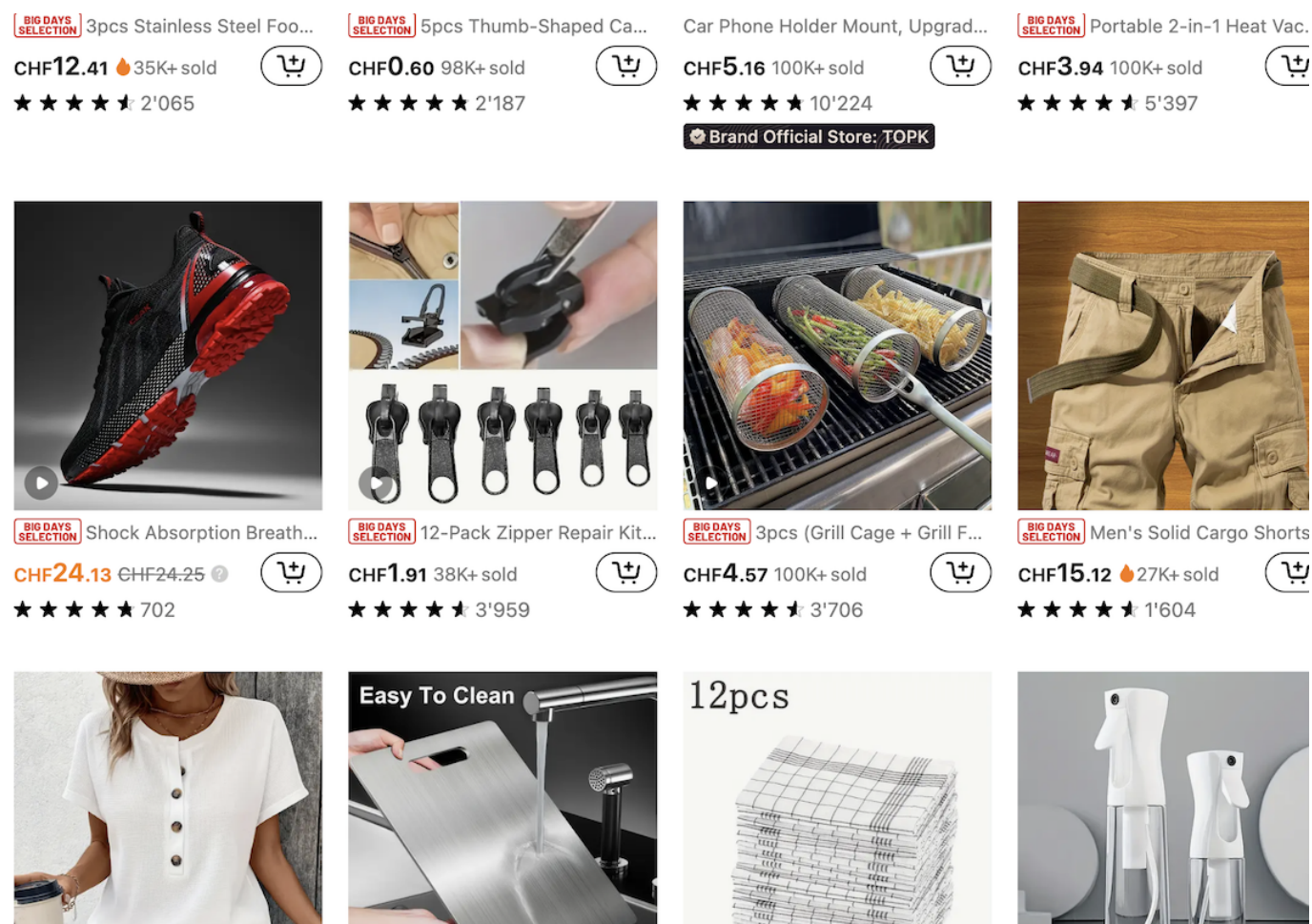




Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Платформа Temu станет прозрачнее для швейцарских потребителей | La plateforme Temu deviendra plus transparente pour les consommateurs suisses

Auteur: Заррина Салимова, [Берн](#) , 30.04.2025.



Скриншот главной страницы Temu

После вмешательства Государственного секретариата по экономике (Seco) китайская онлайн-платформа Temu согласилась адаптировать свой швейцарский сайт.

Sur intervention du Seco, la plateforme en ligne Temu a accepté d'améliorer son site internet.

La plateforme Temu deviendra plus transparente pour les consommateurs suisses

Китайский онлайн-магазин Temu переживает бурный рост на швейцарском рынке. По оценкам консалтинговой фирмы Carpathia, в 2024 году продажи Temu в Швейцарии составили 700 млн франков, что в два раза больше, чем годом ранее. Для сравнения: оборот сингапурского гиганта Shein составил 250 млн франков, а Aliexpress – 390 млн франков. В то время как суммарный оборот этих азиатских платформ превысил миллиард, продажи швейцарских ритейлеров в течение четырех последних лет упали почти на полмиллиарда, достигнув, по данным Швейцарской ассоциации розничной торговли, 1,9 млрд франков в 2024 году.

Логично предположить, что упущенная швейцарцами прибыль ушла, в основном, китайским продавцам. Об их популярности свидетельствуют и результаты недавнего опроса Comparis, согласно которому каждый второй житель Швейцарии уже делал заказ у одного из четырех недорогих азиатских ритейлеров – Temu, Shein, Aliexpress или Wish. Швейцарские продавцы, уже и так страдающие от демпинга цен со стороны азиатских конкурентов, опасаются, что торговая война между США и Китаем может привести к еще большему наплыву дешевой китайской продукции на местный рынок.

Стремясь избежать нечестной конкуренции, розничные продавцы и различные ассоциации в прошлом году обратились к властям, подав жалобы в Государственный секретариат по экономике (Seco) и высказав недовольство тем, что сайт Temu вводит потребителей в заблуждение.

В середине апреля стало известно, что Seco достиг соглашения с ирландской компанией Whaleco Technology Limited, которая управляет деятельностью Temu в Швейцарии. В результате китайский онлайн-ритейлер согласился адаптировать свой сайт. В частности, Temu должен четко указывать ориентировочную цену при предоставлении скидок: зачеркнутая цена соответствует цене товара на Temu непосредственно перед применением скидки. Больше не будут использоваться предложения с ограничением по времени, приманки в виде онлайн-игр с колесом фортуны и маркетинговые призывы в духе «Закажите сейчас, иначе ваш любимый товар будет распродан» или «Поторопитесь! Этот товар находится в корзине у десяти человек!». Кроме того, теперь необходимо указывать имя продавца, его адрес и адрес электронной почты. Сообщение «почти распродано» будет появляться, когда на складе осталось от 99 до 20 единиц, а не от 199 до 20 единиц, как это было ранее.

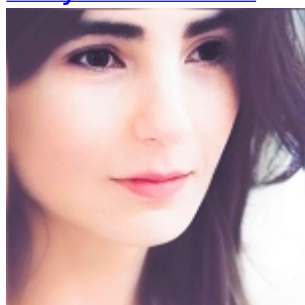
Поскольку компания приняла на себя обязательства по внесению изменений, Seco решил не предпринимать юридических действий. Однако если секретариат получит новые жалобы, то он может вновь высказать претензии.

Швейцарская федерация розничной торговли приветствовала эти изменения, назвав их важным шагом на пути к созданию более справедливых конкурентных условий в швейцарской розничной торговле. Компания Temu объявила, что также приветствует результат, отметив, что «корректировки отражают наш конструктивный подход к работе с властями».

Открытость китайской онлайн-платформы и ее готовность к сотрудничеству может

объясняться ее далеко идущими планами. В марте стало известно, что Temu приглашает швейцарских ритейлеров продавать на платформе свои товары. Китайский гигант начал масштабное наступление и на других европейских рынках, открыв свои двери для ритейлеров во Франции, Германии, Испании, Нидерландах и Великобритании. Швейцарский фонд розничной торговли советует отказаться от этого предложения, отметив, что «более 60% швейцарских предприятий считают развитие онлайн-платформ, таких как Temu, Shein и Amazon, тревожным или очень тревожным». Репутационный риск также остается высоким: компания Temu стала объектом разбирательств со стороны Еврокомиссии по поводу контрафакта и вызвала подозрения в отношении условий труда в своих цепочках поставок, в частности, в связи с проблемой принудительного труда уйгуров.

[онлайн торговля в швейцарии. швейцарские сайты покупки онлайн](#)



[Заррина Салимова](#)

Zaryna Salimava

Статьи по теме

[Как онлайн-магазины заставляют нас покупать больше](#)

[Китай переходит в режим «сделано в Швейцарии»](#)

[Швейцария станет мировым центром китайского юаня](#)

[Китай запрещает Швейцарии принимать уйгуров](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/node/35180>