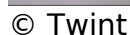


Auteur: Заррина Салимова, [Берн](#) , 09.07.2025.



1

Les commerçants suisses contre Twint

Ассоциация Swiss Retail Federation представляет швейцарскую розничную торговлю,

за исключением крупных дистрибьюторов. Организация, объединяющая 1900 розничных компаний с 6800 торговыми точками по всей стране, в последнее время активно защищает их интересы. Так, весной этого года Швейцарская федерация розничной торговли вместе с ассоциациями потребителей и торговцев подала жалобу в Государственный секретариат по экономическим вопросам (Seco), обвинив онлайн-платформу [Temu](#) в нечестных методах продаж - Наша Газета об этом писала. В результате китайский гигант электронной коммерции должен был изменить свои маркетинговые стратегии и адаптировать свой швейцарский сайт. Теперь же Swiss Retail Federation взялась за популярное швейцарское платежное приложение Twint, подав жалобу в Комиссию по конкуренции (Weko/ComCo).

По мнению организации, Twint взимает с продавцов чрезмерную комиссию. Федерация требует от властей, чтобы они проверили, соответствует ли размер сборов законодательству. Кроме того, Twint якобы злоупотребляет своей относительной рыночной властью, заключая антимонопольные соглашения с торговыми банками, с одной стороны, и между банками Twint, с другой. «Чрезмерные и экономически неоправданные торговые сборы, возникающие в результате этого злоупотребления, являются незаконным бременем не только для розничной торговли, но и для многих других секторов, таких как индустрия общественного питания», - говорится в заявлении отраслевой ассоциации. При этом швейцарские ритейлеры зависят от платежной системы и не могут перейти на другие решения, поскольку эта услуга крайне востребована: в прошлом году 5 млн пользователей совершили около 773 млн транзакций с помощью швейцарского приложения, что на 30% больше, чем годом ранее.

Weko/ComCo рассмотрит жалобу, прояснит все вопросы и затем примет решение о том, следует ли проводить разбирательство, и если да, то какое. Открытие формального расследования зависит от того, увидит ли Комиссия по конкуренции достаточные доказательства ограничения конкуренции со стороны Twint.

В свою очередь компания Twint не согласна с выдвинутыми обвинениями и «спокойно ожидает результатов разбирательства». Как поясняется в заявлении Twint, при прямых платежных контрактах размер комиссии объявляется прозрачно, и торговцы могут сами убедиться, что платежная система является одним из самых выгодных решений. Если же продавцы принимают платежи через стороннего поставщика платежных услуг, то цены устанавливает не Twint, а соответствующий поставщик. По заверениям Twint, нет никаких причин, по которым платежи через Twint должны быть дороже платежей по картам.

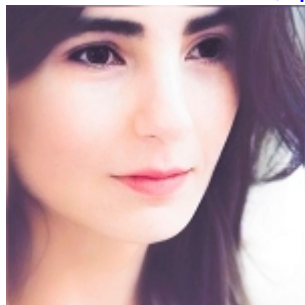
Однако, по мнению Swiss Retail Federation, взимаемые Twint комиссии равны или даже выше тех, что взимаются с кредитных карт. Поскольку большинство клиентов Twint имеют банковский счет, а не кредитную карту в качестве платежного средства, тарифы Twint должны быть ниже. В частности, Twint взимает 1,3% за транзакции с использованием QR-кодов, иногда с дополнительными комиссиями до 90 сантимов, что ставит приложение в один ряд с кредитными картами, альтернативой которым Twint, собственно, и хотел стать. Торговцы полагают, что размер комиссии Twint должен соответствовать уровню транзакций по дебетовым картам и составлять от 0,1% до 0,2%.

Добавим, что во вторник Комиссия по конкуренции оштрафовала 16 розничных компаний, включая Landi, Manor, Müller, Spar и Valora, за несанкционированное установление цен при закупках товаров повседневного спроса через фирму Markant.

Ритейлеры должны будут выплатить штраф на общую сумму около 28 млн франков. Решение может быть оспорено.

[twint](#)

[платежи в швейцарии](#)



[Заррина Салимова](#)

Zaryna Salimava

Статьи по теме

[Apple Pay, Twint и швейцарские пользователи](#)

[Уловки мошенников в Twint](#)

[Комиссия по конкуренции начала расследование против швейцарских банков](#)

[Комиссия по конкуренции оштрафовала иностранные банки](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/node/35354>