

Продажи падают, цены на акции растут | Les ventes chutent, le prix des actions augmente

Auteur: Людмила Клот, [Женева](#) , 08.06.2009.



Мохнатая лапа кризиса не всех пугает (© romainjerome.ch)

Несмотря на массовые увольнения на швейцарских часовых предприятиях, акции двух крупнейших концернов-часовщиков пользуются спросом.

| Les actions émises deux des grandes sociétés horlogères suisses bénéficient d'une forte demande.

Les ventes chutent, le prix des actions augmente

Вопреки многочисленным последствиям кризиса, который переживает часовая индустрия страны - например, увольнение маркой Franck Muller двухсот человек, о чем было объявлено на прошлой неделе, - акции часовых холдингов продолжают расти в цене. Так, цена акций группы Richemont увеличилась с начала года на 54 %, а ее главного конкурента Swatch Group - на 69 %.

Швейцарская группа Richemont - одна из ведущих международных компаний, специализирующихся на производстве ювелирных украшений, часов и письменных принадлежностей. В нее входят такие престижные бренды, как Cartier, Van Cleef & Arpels, Piaget, Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre, IWC, Dunhill и Montblanc.

Ведущая швейцарская компания Swatch Group, знает, что такое кризис. Только благодаря Swatch в конце 70-х годов часовой промышленности страны удалось преодолеть спад, причиной которому стало массовое производство электронных и кварцевых часов, и вновь вернуть спрос на дорогие швейцарские механизмы. Сегодня это - самая крупная и динамичная часовая компания в мире, в нее входят такие марки, как собственно Swatch, люксовые Breguet, Blancpain, Glashütte, Jaquet Droz, Leon Hatot, Omega, более доступные по ценовой гамме Longines, Rado, Tissot, модные дизайнерские Calvin Klein и еще несколько.

Подобный успех часовых гигантов неоднозначно и сдержанно оценивается биржевыми аналитиками. «На складах заводов находится сейчас на 20 % больше комплектующих к часовым изделиям, чем это сегодня необходимо. Такое будет продолжаться и в 2010 году», - констатирует аналитик Джон Кокс из фирмы Kerpler. Он предсказывает, что попытка урегулировать этот переизбыток часовых деталей ударит, в свою очередь, по мелким производителям, выручка которых также упадет на 20 %.

Аналитики дают каждому флагману швейцарской часовой промышленности по совету о том, как можно улучшить распространение продукции. Группе Richemont рекомендуют развивать собственную сеть магазинов, что позволит реализовать до 50 % уже произведенных часов. Swatch Group, которая как раз обладает собственной широкой сетью специализированных бутиков, могла бы, наоборот, больше работать с распространителями.

Самой продаваемой маркой под сенью Swatch Group является Omega, именно она приносит группе наибольший доход, а самым успешным и хорошо освоенным рынком сбыта - Китай.

Статьи по теме:

[Часы Tissot станут спонсором Чемпионата мира по баскетболу](#)

[Швейцария](#)

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/economie/prodazhi-padayut-ceny-na-akcii-rastut>