

Непыльная афера |

Auteur: Людмила Клот, [Женева](#) , 22.07.2009.



Поддельные сумки LV - по штуке в руки, не больше.

Практика показала: для частных лиц ввоз в Швейцарию поддельных товаров люксовых брендов не представляет особого риска. Специальный режим борьбы против подделок, вошедший в силу год назад, 1 июля 2008 года, на деле мало чем грозит нарушителям.

|
Запрет на ввоз поддельных швейцарских часов «пока что не смог пресечь трафик», - честно признался Швейцарскому телеграфному агентству Мишель Арну, ответственный за принятие мер против такого вида мошенничества при Швейцарской часовой федерации. К счастью, по его же словам, ввоз подделок хотя бы не увеличивается.

Вопреки тому, что думают многие, у сотрудников пограничной службы контроля вовсе нет личной финансовой заинтересованности в том, чтобы задержать как можно больше человек. К примеру, если вас все же поймут за руку, на которой надеты поддельные часы или висит фальшивая сумка от Luis Vuitton, пограничная служба имеет право выставить счет пострадавшей марке на сумму лишь от 50 до 250 франков за конфискованный объект.

Обычный швейцарский пограничник предпочтет не обыскивать путешественника и не оформлять конфискации товара (только если он не уверен на 100 %, что перед ним стоит нарушитель), когда есть риск, что процедуру придется открутить назад. Еще одной проблемой является отсутствие образования: не каждый пограничник

способен отличить подделку от подлинного изделия.

Турист или местный житель, въезжающий в Швейцарию с маленьким секретом в багаже, рискует меньше, чем отправясь он в соседние государства, члены Евросоюза. Он рискует лишиться товара, но не более того. К примеру, во Франции и Италии перевозчик подделок должен заплатить штраф, равный стоимости оригинального изделия.

Эти две страны, в экономике которых индустрия моды играет огромную роль, очень серьезно относятся к защите собственных марок. В прошлом году интернет-аукцион eBay выплатил 63 млн. долларов компенсации французскому дому LVMH в связи с продажей на аукционе поддельных товаров под брендами Louis Vuitton, Christian Dior, Guerlain, Kenzo и Givenchy. Производитель предметов роскоши обвинил eBay в том, что тот «предпринял недостаточные меры для предотвращения продажи поддельных вещей» под принадлежащими LVMH торговыми марками. Согласно решению суда, аукцион обязан выплатить 19 млн. долларов компенсации компании Louis Vuitton, 17 млн. долларов - Christian Dior Couture и 3 млн. - парфюмерным брендам. Исследование Louis Vuitton, проведенное в 2006 году, показало, что подделкой являются 90% принадлежащих ее бренду товаров на eBay. Франции, родины большого числа мировых брендов, подделка их продукции сказывается огромными потерями.

Со своей стороны Даниэль Моннэ, глава сектора подделок Главного управления таможенной службы, уточняет, что до прошлого года служба «допускала» провоз одного поддельного предмет. С введением же специального режима 1 июля 2008 года ввоз подделок абсолютно запрещен в любом количестве, но на практике конфискаций больше не стало.

Основное внимание швейцарских пограничников уделяется контролю за ввозом действительно опасных запрещенных веществ: наркотиков, поддельных медикаментов, взрывчатых материалов, запчастей для автомобилей неизвестного происхождения.

Дополнение: одновременно с комментариями по поводу ввоза подделок в Швейцарию на информационных лентах появилось сообщение о задержании партии наркотиков в 1,5 кг, которую швейцарка пыталась провести в поясе из Франции в Швейцарию через пограничный пост в Базеле. Пунктом отправки наркотиков была Нигерия.

Статьи по теме:

[Фальшивые часы для обманщиков](#)

[Бум нелегального лечения](#)

[Таможенники конфискуют настоящее мясо и фальшивые паспорта экономика](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/economie/nepylnaya-afera>