

## На волне |

Auteur: Надя Мишустина, [Женева](#) , 22.07.2009.



Купальники и плавки Lahco of Switzerland сделаны просто - comme il faut.

Дизайнеры сегодня занимаются не только производством одежды. Ведущие модные бренды расширили свою сферу влияния – Dolce&Gabbana выпускают мобильные телефоны, а не только платья и сумки, Bulgari и Versace управляют отелями, а Giorgio Armani, кажется, скоро займется строительством гидроэлектростанций, потому что вся остальная территория им уже освоена. Швейцарская марка Lahco делает купальники и плавки вот уже 87 лет.

Рената Миллауер-Ланг, владелица Lahco, ценит эту ясность концепции больше всего. «В Швейцарии почти каждый знает Lahco», - говорит госпожа Миллауер по телефону. «Многие любят и помнят эту марку с детства».

История марки началась в 1922 году в швейцарском Бадене. Доктор Ламанн запустил производство нижнего белья, «скроив» название Lahco из своей фамилии Lahmann и слова «компания». Особой фантазией доктор Ламанн не обладал, но делал ставку на качество материалов и тщательную «сделанность» своих изделий. На волне массового увлечения спортом он начал производство купальников и не прогадал. В 1930-х годах в Европе отдых на воде стал самым популярным времяпрепровождением. Взрослые и дети занимались плаванием, водными лыжами и прыжками в воду (женевский пляж Bain de Rasquis построили в 1932 году).

Изменилась и сама суть купальников: из пышных и хлопчатобумажных они трансформировались в функциональные, облегчающие, держащие форму и быстро сохнущие. Взлет компании пришелся на 50-е, когда Lahco доказала, что она лучше двух-трех конкурентов за счет более высокого качества и лаконичного дизайна. Марка выпустила модель мужских плавок с маленьким карманом на молнии и фирменным металлическим треугольником. В 60-х и 70-х Lahco одевала на пляж всю семью. На стильных рекламных плакатах тех времен мамы, папы и дети в купальниках Lahco катаются на водных лыжах, играют в мяч и веселятся около бассейна. По словам госпожи Миллауер, именно в эту эпоху марка снискала признание в Европе. А в Швейцарии обрела народную любовь, как шоколад «Аленка» в СССР.

1980-е и 90-е были неудачными для компании. Lahco сменила ряд владельцев и была на грани банкротства, когда в 2003 году г-жа Миллауер случайно увидела в газете объявление о том, что компания продается. Уроженка Австрии, она переехала в Швейцарию с мужем и искала работу. «Я ничего не знала о компании», - говорит Миллауер, - «но мои друзья утверждали, что каждый швейцарец знает, что такое Lahco».

К тому времени компания потеряла свое лицо - она была на грани ликвидации и производила дешевые изделия низкого качества. Принявшись за реанимацию швейцарского бренда, Миллауер решила вернуться к истокам компании, но обнаружила, что предыдущие владельцы не сохранили ни архивов, ни образцов прежних коллекций. «Я поместила объявление в газету о том, что куплю купальники Lahco 50-70-х годов. И к моему большому удивлению, множество людей откликнулись. Они сохранили купальники тех времен». На основе этих аутентичных моделей Миллауер, у которой был опыт работы с нижним бельем, разработала Lahco Classic Collection.

По купальникам Lahco будто прошлись ластиком, избавившись от деталей, не имеющих отношения к делу. Их фасон созвучен модернистским конструкциям Ле Корбюзье - те же чистые, простые линии, открытые цвета, отсутствие декораций и лишних деталей. Несколько моделей цельных купальников сделаны из французского трикотажа, благодаря чему купальник не прилипает к животу, как пластырь, а струится вокруг тела и сидит более лестно и элегантно. Цвета тоже открытые, внятные: синий, черный, красный, белый.

Стоит провести некоторое время на [сайте Lahco](#), и привычные глазу пестрые купальники начинают казаться вызывающе расфуфыренными. Более того, как-то сразу хочется упростить свою жизнь, более эффективно организовать свой день, выпрямить спину, выпить стакан чистой воды, а не розовый коктейль в бокале с пластиковым зонтиком.

Несколько купальников Lahco представлены в [Музее текстиля в Санкт-Галлене](#) на выставке «Спорт и текстиль». По словам мадам Миллауер, это те самые купальники, которые она купила у людей, хранивших их более 50-ти лет.

[Женева](#)

---

**Source URL:** <https://dev.nashagazeta.ch/news/style/na-volne>