



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Почему Фредди Меркюри был вчера в спущенных штанах? | Hier, Freddy Mercury s'est retrouvé sans pantalon!

Auteur: Надежда Сикорская, [Монтре](#) , 20.11.2009.



Таким оригинальным образом Швейцария внесла свой вклад в празднование Всемирного дня туалетов.

|

Tel est le moyen qu'a trouvé une association suisse pour démontrer l'importance de posséder des toilettes viables.

Hier, Freddy Mercury s'est retrouvé sans pantalon!



Да, представьте себе, есть и такой! Причем цель провозгласившей этот день организации, так и называющейся – Всемирная организация туалетов, самая благородная: привлечь внимание к антисанитарным условиям, в которых живут сегодня 2,5 миллиарда (!) землян, лишенных доступа к такой элементарной в нашем, европейском, понятии вещи, как уборная.

В этом, конечно, нет ничего смешного – не случайно организация, основанная в 2001 году 15 энтузиастами, насчитывает сегодня 151 филиалов в 53 странах.

В Швейцарии проведение этой пропагандистской акции взяли на себя активисты Helvetas, крупнейшей в стране организации, занимающейся, в основном, гуманитарными проектами в развивающихся странах. Нельзя не отдать должное чувству юмора и изобретательности гельветов.

Вместо того, чтобы распространять брошюры и расклеивать плакаты, они в буквальном смысле сняли штаны с трех памятников: Фредди Меркюри на



Так отметили День туалетов жители Мельбурна © ЕРА набережной в Мontre, Шарлю Пикте-де-Рошмону в Женеве и Ганимеду в Цюрихе. Легендарный певец группы Queen простоял в таком виде все утро, да еще с рулоном туалетной бумаги под мышкой. Заметим, что одетые на него, а затем приспущенные штаны были не просто так, а лично госсоветника кантона Во Люка Рекордона.

К сожалению, власти Женевы и Цюриху шутку не оценили, поэтому фотографии не

успели запечатлеть своих местных героев в неглиже.

[Женева](#)

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/pochemu-freddi-merkyuri-byl-vchera-v-sp-ushchennyh-shtanah>